

تقويم الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية بدولة الكويت

* د/ شيخة حسن فهيد العجمي

مقدمة البحث :

تعد السياحة من أكبر الصناعات في العصر الحالي، وهناك آمال كبيرة تتعلقها الدول على السياحة لزيادة خطط التنمية ودعم الاقتصاديات، ولقد نجحت كثير من الدول في تحقيق ذلك، وهناك دول أخرى أصبحت تنتظر تحقيق طموحاتها من جراء الحركة السياحية الدولية وهي مقبلة على القرن الحادي والعشرين، ولقد حققت السياحة العالمية مكانة كبرى فاقت كل التوقعات والتقدير خاصة من بداية التسعينيات وأصبحت السياحة في دول عديدة قاطرة للتنمية الاقتصادية.

وتعتبر الرياضة كصناعة من أهم الموضوعات الراهنة حيث تعد الرياضة من أهم مجالات الاستثمار التي تتيح قدراً كبيراً من النمو الاقتصادي، ويمكن للرياضة توليد قدر كبير من التحول المدني وتعتبر الرياضة والترفيه والسياحة مصادر للدخل، كما أن الرياضة أصبحت نقطة الانطلاق الفعلية لإعادة التوليد الاقتصادي في كثير من المدن، وهذا يتضح في مدينة مانشستر الانجليزية خلال دورة ألعاب الكومنويلث لرفع سقف مكانة المدينة من خلال إعادة تجديد المناطق الحضرية عبر الرياضة والاستثمار التجاري وخلق تراث أخلاقي من خلال البرامج الثقافية والتعليمية (٦٩: ٢٢)، (٧٦: ٩٨)، (٧٧: ١٠٤)، (٧١: ٧٧) .

يمكن العلم أن المنافسات الرياضية لها عائد اقتصادي يعود على الدول وعلى الرياضة بالفائدة الكبيرة التي يمكن أن يستفاد منها في تطوير حركة التربية البدنية والرياضية في دول العالم المختلفة (٢٠: ١٠١) .

والرياضة كظاهرة تربية واجتماعية واقتصادية وسياسية لها الشكل التنظيمي المبرمج الذي يحكم الأداء البشري في إطار تنافس حر وديمقراطي، كما أن الرياضة أصبحت منظومة اقتصادية عالمية السلعة فيها الحدث الرياضي والفرد الرياضي والمنتج الرياضي وتسويقها موجه إلى البشرية كلها كبيرها وصغيرها، نساءها ورجالها، مثقفها ومتعلمها، وحتى من جانبهم التعلم فالرياضة لغة يفهمها ويتعامل بها كل الناس (٤٨: ٩١) .

والسياحة والرياضة وجهان لعملة واحدة، حيث أن محور اهتمام كلا من السياحة والرياضة هو الإنسان، وكلاهما له هدف يسعى إلى تحقيقه، كما أنهما أيضاً مرتبطان بوقت الفراغ، حيث أن ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية تمارس في وقت الفراغ، كما أن السياحة يقوم بها الإنسان في وقت الفراغ (٤٢: ١٨) .

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٤٧ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
والسياحة تلعب دوراً هاماً في تنشيط اقتصاديات دول كثيرة حيث أصبحت تمثل مصدراً رئيسياً
للدخل القومي بها وإلى جانب ذلك هناك روابط بين قطاع السياحة والقطاعات الأخرى، سواء كانت صناعية
أو زراعية أو خدمية أو إنتاجية، بمكوناتها التي تنطوي على عناصر تتشعب وتتشابك وتتشارك بنسب
متفاوتة في تقديم المنتج السياحي (٥١ : ٣١) .

والأنشطة البدنية والرياضية بشكل عام تؤثر في نظام الاقتصاد بدرجات متفاوتة، ويتوقف هذا
التأثير على عدة عوامل أهمها طبيعة النموذج الاجتماعي والاقتصادي السائد في البلاد، وهناك الكثير الذي
يمكن أن تقدمه الرياضة والنشاط البدني للاقتصاد (١٧ : ١٨) .

والرياضة أصبحت عملية تجارية في كثير من بلدان العالم، لذا فإن الاستثمار الرياضي يعتبر من
أهم الاستثمارات المتاحة حالياً (٧٠ : ١٨) .

والمنظمات التي تهتم بالأنشطة الرياضية تحتاج جميعها إلى مصدرين أساسيين في العملية
الإدارية هي المصادر البشرية والمصادر المادية (٦٣ : ٢٩) .

وتكامل المناشط الرياضية مع المصالح الاقتصادية أدى إلى احتلال الرياضة مكانة رفيعة في
الحالة الاجتماعية لا تقل أهمية عن تلك التي تنالها علاقة الرياضة بالسياسة، كما أن نظام الرياضة يقوم
على دعائم اقتصادية في جوهرها وترتبط باعتمادها على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاط بها
(١٧ : ١٢٣) .

والسياحة من وجهة نظر الرياضة توفر فرصاً واسعة لممارسة الرياضات المختلفة، وذلك عن
طريق استغلال عناصر متعددة، كما أنها من وجهة النظر السياحية تشبع رغبات الأفراد وتجعلهم يترددون
على الأماكن التي تحقق رغباتهم وتطيل من مدد إقامتهم فيها، كما يؤكد على أن أهمية الرياضة للسياحة
لا تقتصر على ذلك فقط لكنها على البعد الاجتماعي والإنساني تعمل على تقارب وجهات النظر وإذابة
الفواصل الاجتماعية والسياسية بين الشعوب والدول، وذلك من خلال المناسبات الرياضية المختلفة التي
تجمع الرياضيين المهتمين من مختلف دول العالم المتابعين لتلك المناسبات الرياضية، ومن هنا كان ذلك
المزيج بين الرياضة والسياحة، والذي أدى إلى تطوع المناسبات الرياضية المختلفة لخدمة السياحة كما
كانت السياحة في خدمة هذه المناسبات من قبل عن طريق إقامة المهرجانات المختلفة لكافة الأنشطة
الرياضية، وهو منتج جديد يطلق عليه السياحة الرياضية لتسويق السياحة عن طريق الأنشطة الرياضية
(٩ ، ١٠ : ١) .

وللسياحة جانباً آخر يختلف عن جوانبها الاجتماعية والإنسانية وهو جانبها كصناعة من وجهة
نظر الدولة المستقبلية دولة المقصد السياحي، حيث أنها تسهم مساهمة إيجابية مختلفة المدى باختلاف
الدول في الرخاء الاقتصادي سواء كانت الدولة متقدمة أم نامية (٣٦ : ١١) .

مشكلة البحث:

يعوق أسلوب تمويل المؤسسات الرياضية بدولة الكويت الكثير من المشكلات، والتي تحول دون إتمام الأهداف التي وضعت من أجلها تلك المؤسسات في ظل التطور السريع لإدارة المؤسسات الرياضية، ومعظم تلك العوامل المؤثرة ترتبط بالنواحي الاقتصادية في توفير التمويل اللازم دون الاعتماد على الدعم الحكومي الذي تقدمه الدول .

وترى الباحثة من خلال الملاحظة أنه عند مشاركة الفريق في البطولات العربية والخليجية والدولية، فإن جميع المعاملات المالية تكون مع اللجنة المنظمة للبطولة، مما دعى الباحثة إلى التفكير في تنظيم عدد من البطولات في دولة الكويت يكون الهدف منها مشاركة العديد من الدول الخليجية والعربية، ويستخدم العائد منها في تمويل المؤسسات الرياضية وذلك من خلال السياحة الرياضية، وبعض العوامل الأخرى التي وجدتها الباحثة أنها قد تكون حل لمشكلة البحث، والتي قد تكون عوامل مرتبطة بالقوانين والتشريعات، أو عوامل مرتبطة بالأفراد والتنمية البشرية، أو عوامل ترتبط بالنواحي الاجتماعية والبناء التنظيمي للمجتمع، وهذا ما تحاول الباحثة التعرف عليه من خلال الدراسة الحالية، والتي تحاول التعرف على أهم العوامل المؤثرة في تقويم الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية بدولة الكويت .

أهمية البحث:

- ١- زيادة الدخل للمنشأة الرياضية مما يدعم الرياضة واللاعبين .
- ٢- استغلال الساحة الرياضية في زيادة تمويل المؤسسات الرياضية .
- ٣- رفع مستوى الاقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية .

هدف البحث: يهدف البحث إلى تقويم الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية بدولة الكويت وذلك من خلال معرفة:

١. استخدام المؤسسات الرياضية في توفير التمويل.
٢. استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية.
٣. الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية.
٤. اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً.

فروض البحث : صاغت الباحثة فروضها على هيئة تساؤلات:

١. ما هو دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل؟
٢. كيف يتم استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية؟
٣. كيف يتم الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية؟
٤. ما هو اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً؟

مصطلحات البحث:

• السياحة:

هي "مجموع الظواهر والعلاقات الناشئة عن السفر والبقاء في مكان غير مكان الوطن بالكيفية التي لا تفقد إلى إقامة دائمة أو الارتباط بأي نشاط للكسب المادي" (٧٣: ٣٤) .

• السياحة الرياضية:

"هي ذلك النوع من السياحة الذي يكون الغرض منه إشباع حاجة الفرد لممارسة الرياضة المفضلة لديه (وذلك كرياضات الانزلاق على الماء، أو التزلج على الجليد، أو الصيد، أو الغوص تحت الماء، أو اليخوت، أو تسلق الجبال، أو التخيم في الغابات، أو الصحاري) أو يكون الغرض منها هو إشباع الحاجة إلى مشاهدة بعض المباريات، أو المسابقات، أو العروض والمهرجانات الرياضية، أو المشاركة في حضور البطولات، أو المسابقات الرياضية العالمية، (وذلك كحضور الألعاب الأولمبية، أو الإفريقية، أو الآسيوية، أو بطولات كأس العالم في العديد من الألعاب الرياضية)" (٤٩: ٢٥٦) .

• التمويل الرياضي:

هو قيام مؤسسات، أو منظمات تجارية، أو أفراد بدعم نشاط معين في مختلف المجالات الرياضية، اقتصادياً سواء هذا الدعم مادي، أو نوعي، بهدف إنجاز دعاية تجارية، أو إعلانية، أو سياسية، تبعاً للفرد الذي قامت من أجله هذه الدعاية (٥٣: ٨) .

• المؤسسات الرياضية :

هي الهيئات الأهلية أو الحكومية التي ينفذ بها الأنشطة الرياضية على المستوى المحلي والدولي من (أندية - مراكز شباب - اتحادات - منشآت رياضية) (تعريف إجرائي)

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة.

مجتمع وعينة البحث:

• مجتمع البحث: اشتمل مجتمع البحث على المؤسسات الرياضية بدولة الكويت والمتمثلة في:

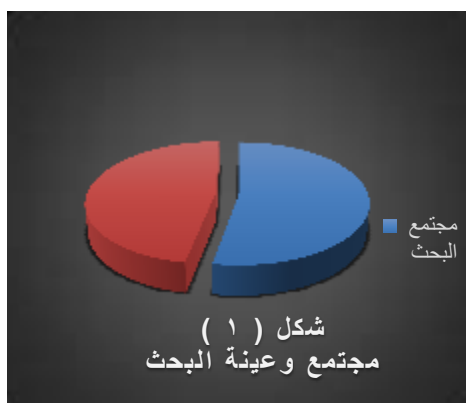
- الاتحادات الرياضية وعددهم (٥) اتحاد رياضي، حيث يشتمل المجتمع من كل اتحاد رياضي على رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة، والمدير التنفيذي للاتحاد .
- الأندية الرياضية وعددهم (١٠) نادي رياضي، حيث يشتمل المجتمع من كل نادي رياضي على رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة، والمدير التنفيذي للنادي، والمشرفين على الأنشطة داخل النادي .

ويبلغ مجتمع البحث عدد (٤٢٢) فرد، ويوضح جدول رقم (١) توصيف مجتمع البحث.

جدول (١) توصيف مجتمع البحث

| م | النادي | رئيس مجلس الإدارة | نائب رئيس مجلس الإدارة | أعضاء مجلس الإدارة | مدير تنفيذي | المشرفين على الأنشطة داخل النادي | المجموع |
|---|--------------------|-------------------|------------------------|--------------------|-------------|----------------------------------|---------|
| ١ | الاتحادات الرياضية | ٥ | ٥ | ٥٥ | ٥ | - | ٧٠ |
| ٢ | الأندية الرياضية | ١٠ | ١٠ | ٨٠ | ١٠ | ١٩٧ | ٢٠٧ |
| | المجموع الكلي | ١٥ | ١٥ | ١٣٥ | ١٥ | ١٩٧ | ٣٧٧ |

• عينة البحث:



قامت الباحثة باختيار عينة البحث الكلية بالطريقة العشوائية من المؤسسات الرياضية بدولة الكويت والمتمثلة في:

- الاتحادات الرياضية وعددهم (٥) اتحاد رياضي، حيث يشتمل المجتمع من كل اتحاد رياضي على رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة والمدير التنفيذي للاتحاد .

- الأندية الرياضية وعددهم (١٠) نادي رياضي، حيث يشتمل

المجتمع من كل نادي رياضي على رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة، والمدير التنفيذي للنادي، والمشرفين على الأنشطة داخل النادي .

وتبلغ عينة البحث الكلية عدد (٣٧٧) وانقسمت عينة البحث إلى عينة أساسية وعددها (٢٩٦)

فرد وعينة استطلاعية وعددها (٨١) فرد، ويوضح جدول رقم (٢) توصيف عينة البحث.

جدول (٢) توصيف عينة البحث

| م | العينة | رئيس مجلس الإدارة | نائب رئيس مجلس الإدارة | أعضاء مجلس الإدارة | مدير تنفيذي | المشرفين على الأنشطة داخل النادي | المجموع |
|---|------------------------|-------------------|------------------------|--------------------|-------------|----------------------------------|---------|
| ١ | عينة البحث الكلية | ١٥ | ١٥ | ١٣٥ | ١٥ | ١٩٧ | ٣٧٧ |
| ٢ | عينة البحث الأساسية | ١٠ | ١٠ | ١٠٠ | ١٠ | ١٦٦ | ٢٩٦ |
| ٣ | عينة البحث الاستطلاعية | ٥ | ٥ | ٣٥ | ٥ | ٣١ | ٨١ |

ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة الوسائل التالية:

- المقابلات الشخصية مع بعض الأفراد من عينة البحث كالتالي:

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٥١ - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م

- أعضاء مجالس إدارات الاتحادات الرياضية والمديرين التنفيذيين للاتحادات الرياضية.

- أعضاء مجالس إدارات الأندية والمديرين التنفيذيين للأندية والمشرفين على الأنشطة داخل الأندية.

● تحليل الوثائق الخاصة بطرق تمويل المؤسسات الرياضية.

● الاستبيان.

- استخدمت الباحثة استمارة استبيان - من إعداد الباحثة - تقويم الاستثمار السياحي في المجال الرياضي

لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية بدولة الكويت .

● خطوات بناء استمارة الاستبيان قيد البحث:

- تحديد محاور الاستبيان:

بعد الإطلاع على الأبحاث والدراسات السابقة المختلفة، ومن خلال الاستفادة الناتجة من المقابلة

الشخصية لبعض الأفراد من عينة البحث، وكذلك من المقابلة الشخصية للسادة الخبراء، قامت الباحثة

بالتالي:

* وضع استمارة استبيان حددت فيها أهم المحاور الرئيسية للدراسة مرفق رقم (٢).

* ثم قامت الباحثة بتحديد الأهمية النسبية للمحاور، حيث ارتضت الباحثة بنسبة (٦٠%) كحد أدنى لتحديد

المحاور الخاصة بالدراسة.

* ثم قامت الباحثة بعرض هذه المحاور على عدد (٥) من الخبراء المتخصصين مرفق رقم (١) في أقسام

الإدارة الرياضية، الذين تم اختيارهم وفقاً للمعايير التالية:

◆ أساتذة من المتخصصين في الإدارة الرياضية.

◆ أن لا تقل مدة الخبرة عن عدد عشرة سنوات في المجال الرياضي.

وبهذا استطاعت الباحثة بناءً على المعايير السابقة استطلاع رأي (٥) من الخبراء من أساتذة

الإدارة الرياضية، وذلك لإبداء الرأي حول ما يلي:

* الموافقة على وجود المحور أو عدم وجوده.

* الموافقة على صياغة المحور أو تعديل صياغته.

* الأهمية النسبية لكل محور.

* كفاية المحاور للتعبير عن الموضوع.

ويوضح الجدول رقم (٣) آراء الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان والأهمية النسبية لكل

محور من المحاور.

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٥٢ - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
جدول (٣) آراء الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان والأهمية النسبية لكل محور من

المحاور ن = ٥

| م | المحور | موافق على وجود المحور | | غير موافق على وجود المحور | | موافق على صياغة المحور | | غير موافق على صياغة المحور | |
|---|--|-----------------------|-------|---------------------------|-------|------------------------|---|----------------------------|---|
| | | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية | العدد | % | ع | % | ع |
| ١ | دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل. | ١٠٠% | ٥ | - | - | ١٠٠% | ٥ | - | - |
| ٢ | استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | ٨٠% | ٤ | ٢٠% | ١ | ٨٠% | ٤ | - | - |
| ٣ | الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | ٨٠% | ٤ | ٢٠% | ١ | ٨٠% | ٤ | - | - |
| ٤ | اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً. | ٦٠% | ٣ | ٤٠% | ٢ | ٦٠% | ٣ | - | - |

توصلت الباحثة من خلال جدول رقم (٣) إلى ما يلي:

فقد أصبح لدى الباحثة أربعة محاور أساسية على النحو التالي:

المحور الأول: دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل.

المحور الثاني: استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية.

المحور الثالث: الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية.

المحور الرابع: اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً.

- تحديد عبارات المحاور:

قامت الباحثة من خلال المراجع والدراسات السابقة وآراء الخبراء في مجال الإدارة الرياضية بتحديد مجموعة من العبارات التي تعبر عن محاور استمارة الاستبيان، حيث تم تصنيفها وفقاً للمحاور المنتمية إليها، وقامت الباحثة بتحديد عدد العبارات التي تندرج تحت كل محور، وتوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء على عبارات المحاور من حيث الموافقة أو عدم الموافقة، وصياغة العبارة من حيث صحتها أو تعديلها في الجداول بالأرقام (٤، ٥، ٦).

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٥٣ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
جدول (٤) آراء الخبراء حول عبارات المحور الأول دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل
والمحور الثاني استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية ن=٥

| م | المحور | موافق على العبارة | | غير موافق على العبارة | | المحور | موافق على العبارة | | غير موافق على العبارة | |
|----|--------------|-------------------|----------------|-----------------------|-----|---------------|-------------------|----------------|-----------------------|-----|
| | | العدد | النسبة المئوية | ع | % | | العدد | النسبة المئوية | ع | % |
| ١ | المحور الأول | ٥ | ١٠٠% | ١ | ٢٠% | المحور الثاني | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٢ | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٣ | | ٣ | ٦٠% | ٢ | ٤٠% | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% |
| ٤ | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٥ | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٦ | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% |
| ٧ | | ٣ | ٦٠% | ٢ | ٤٠% | | ٣ | ٦٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٨ | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% |
| ٩ | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% |
| ١٠ | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% |
| ١١ | | ٣ | ٦٠% | ٢ | ٤٠% | | ٣ | ٦٠% | ٢ | ٤٠% |
| ١٢ | | ٥ | ١٠٠% | ١ | ٢٠% | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% |
| ١٣ | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% |

يوضح الجدول رقم (٤) آراء الخبراء حول عبارات المحور الأول والثاني، حيث ارتضت الباحثة وهيئة الإشراف أخذ العبارات التي حصلت على نسبة مئوية قدرها (٦٠%) أو أكثر .

جدول (٥) آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية والمحور الرابع اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً ن = ٥

| م | المحور | موافق على العبارة | | غير موافق على العبارة | | المحور | موافق على العبارة | | غير موافق على العبارة | |
|----|---------------|-------------------|----------------|-----------------------|-----|---------------|-------------------|----------------|-----------------------|-----|
| | | العدد | النسبة المئوية | ع | % | | العدد | النسبة المئوية | ع | % |
| ١ | المحور الثالث | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% | المحور الرابع | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٢ | | ٣ | ٦٠% | ٢ | ٤٠% | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% |
| ٣ | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٤ | | ٥ | ١٠٠% | ١ | ٢٠% | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٥ | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% | | ٤ | ٨٠% | ١ | ٢٠% |
| ٦ | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% |
| ٧ | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% |
| ٨ | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% |
| ٩ | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% |
| ١٠ | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% | | ٣ | ٦٠% | ١ | ٢٠% |
| ١١ | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% | | ٥ | ١٠٠% | ٢ | ٤٠% |
| ١٢ | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% | | ٤ | ٨٠% | ٢ | ٤٠% |

يوضح الجدول رقم (٥) آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث والرابع، حيث ارتضت الباحثة وهيئة الإشراف أخذ العبارات التي حصلت على نسبة مئوية قدرها (٦٠%) أو أكثر .

جدول (٦) عدد عبارات كل محور

| م | المحور | عدد عبارات المحور |
|---|--|-------------------|
| ١ | دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل. | ١٣ |
| ٢ | استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | ١٣ |
| ٣ | الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | ١٢ |
| ٤ | اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً. | ١٢ |
| | مجموع المحاور | ٥٠ |

يوضح جدول رقم (٦) عدد عبارات كل محور، حيث كان إجمالي عدد العبارات (٥٠) عبارة، تبعاً للمرفق رقم (٣).

رابعاً: الدراسة الاستطلاعية:

قامت الباحثة بإجراء الدراسة الاستطلاعية في خلال الفترة من يوم ١٣ / ١ / ٢٠١٨ م إلى يوم

٢٠ / ١ / ٢٠١٨ م، على عينة مكونة من (٨١) فرد من العينة الاستطلاعية كالتالي:

- الاتحادات الرياضية وعددهم (٥) اتحاد رياضي، حيث يشتمل المجتمع من كل اتحاد رياضي على رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة، والمدير التنفيذي للاتحاد .
- الأندية الرياضية وعددهم (١٠) نادي رياضي، حيث يشتمل المجتمع من كل نادي رياضي على رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة، والمدير التنفيذي للنادي، والمشرفين على الأنشطة داخل النادي .

خامساً: المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

• صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان:

قامت الباحثة بحساب الصدق على أفراد العينة الاستطلاعية، والتي يبلغ عددها (٨١) فرداً، عن

طريق صدق الاتساق الداخلي وذلك بحساب قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة على حدة، بكل بعد

والدرجة الكلية لهذا البعد مع الاستبيان ككل، كما هو موضح بالجدولين رقم (٧، ٨) .

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٥٥ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
جدول (٧) معامل الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحاور للاستبيان ن = ٨١

| م | المحور الأول | | المحور الثاني | | المحور الثالث | | المحور الرابع | |
|----|----------------|----------|----------------|----------|----------------|----------|----------------|----------|
| | معامل الارتباط | العبارات | معامل الارتباط | العبارات | معامل الارتباط | العبارات | معامل الارتباط | العبارات |
| ١ | *٠,٤٩٩ | .١ | *٠,٤٦٥ | .١ | *٠,٤٥٣ | .١ | *٠,٦١١ | .١ |
| ٢ | *٠,٤٩١ | .٢ | *٠,٤٩٧ | .٢ | *٠,٦٦٧ | .٢ | *٠,٥٨٣ | .٢ |
| ٣ | *٠,٥٠٢ | .٣ | *٠,٥٤٢ | .٣ | *٠,٤٥٨ | .٣ | *٠,٤٦١ | .٣ |
| ٤ | *٠,٤٧٨ | .٤ | *٠,٤٧٢ | .٤ | *٠,٥٨١ | .٤ | *٠,٤٨٥ | .٤ |
| ٥ | *٠,٤٨٣ | .٥ | *٠,٥٠٧ | .٥ | *٠,٦٩٠ | .٥ | *٠,٤٧٢ | .٥ |
| ٦ | *٠,٤٥٩ | .٦ | *٠,٥٥٤ | .٦ | *٠,٥٣١ | .٦ | *٠,٥٦٩ | .٦ |
| ٧ | *٠,٥٣٠ | .٧ | *٠,٤٧٠ | .٧ | *٠,٤٧٣ | .٧ | *٠,٦٨٧ | .٧ |
| ٨ | *٠,٥٢١ | .٨ | *٠,٤٦٥ | .٨ | *٠,٧٠١ | .٨ | *٠,٥٢٤ | .٨ |
| ٩ | *٠,٤٤٦ | .٩ | *٠,٤٥١ | .٩ | *٠,٤٤٦ | .٩ | *٠,٥٢٠ | .٩ |
| ١٠ | *٠,٤٧٨ | .١٠ | *٠,٥٢٥ | .١٠ | *٠,٤٥٩ | .١٠ | *٠,٤٤٧ | .١٠ |
| ١١ | *٠,٤٧٧ | .١١ | *٠,٥٣٤ | .١١ | *٠,٤٩١ | .١١ | *٠,٧٧٤ | .١١ |
| ١٢ | *٠,٥٥٨ | .١٢ | *٠,٤٧٤ | .١٢ | *٠,٥٣٤ | .١٢ | *٠,٦٠٥ | .١٢ |
| ١٣ | *٠,٦١٢ | .١٣ | *٠,٥٥٩ | .١٣ | | | | |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٠,٤٤٤

يتضح من الجدول رقم (٧) أن قيم معاملات الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠,٤٤٦، ٠,٧٧٤) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة .

جدول (٨) معامل الارتباط بين مجموع كل محور والدرجة الكلية بالاستبيان ن = ٨١

| م | المحاور | معامل الارتباط |
|---|--|----------------|
| ١ | دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل. | *٠,٦٣٢ |
| ٢ | استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | *٠,٥٠٧ |
| ٣ | الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | *٠,٧٣٣ |
| ٤ | اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً. | *٠,٥٤٧ |

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٤٤٤

• حساب معامل ثبات الاستبيان:

تم حساب معامل ثبات الاستبيان على أفراد العينة الاستطلاعية السابقة وذلك بتطبيق معامل ألفا

كرونباخ Coefficient Alpha

جدول (٩) ثبات الاستبيان بتطبيق معامل ألفا كرونباخ ن = ٨١

| م | المحاور | معامل الثبات |
|---|--|--------------|
| ١ | دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل. | ٠.٧٧٠ |
| ٢ | استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | ٠.٦٣٥ |
| ٣ | الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | ٠.٧٨٤ |
| ٤ | اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً. | ٠.٧٠٩ |

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٤٤٤

يتضح من جدول رقم (٩) أن معامل الثبات بتطبيق معامل ألفا كرونباخ قد حقق قيمة قدرها (٠.٧٧٠) للمحور الأول - ٠.٦٣٥ للمحور الثاني - ٠.٧٨٤ للمحور الثالث - ٠.٧٠٩ للمحور الرابع) وهذا يدل على أن الاستبيان على قدر من الثبات يوثق به .

ثم قامت الباحثة بإجراء الثبات للاستبيان على نفس عينة الدراسة الاستطلاعية السابقة باستخدام طريقة تطبيق الاختبار ثم إعادة تطبيقه Retest - Test تحت نفس شروط التطبيق الأول، وبعد خمسة عشر يوماً من التطبيق الأول، وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين، كما هو موضح في الجدول رقم (١٠).

جدول (١٠) معامل الثبات لاستمارة الاستبيان ن = ٨١

| م | المحاور | التطبيق الأول | | التطبيق الثاني | | الفرق بين التطبيقين |
|---|--|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|---------------------|
| | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | |
| ١ | دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل. | ٣٦,٢٥٠ | ٢,٣١٤ | ٣٦,٨٥٠ | ١,٩٢٧ | ٠,٦٠٠ |
| ٢ | استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | ٤٣,١٠ | ٤,٢٠٤ | ٤٣,٢٦ | ٤,٠١١ | ٠,١٦ |
| ٣ | الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية. | ١٧,١٥ | ١,٧٨٥ | ١٨,٤٥ | ٢,٢٨٢ | ١,٣٠ |
| ٤ | اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً. | ٢٥,٧٥ | ٢,٨٤٥ | ٢٨,٤٥٠ | ٢,٣٩٥ | ٢,٧٠ |

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٤٤٤

يتضح من جدول رقم (١٠) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين التطبيقين لمحاور استمارة الاستبيان مما يدل على ارتفاع معامل ثبات الاستمارة .

سادساً: الدراسة الأساسية:

قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الأساسية في خلال الفترة من يوم ٢٧ / ١ / ٢٠١٨م إلى يوم

٣ / ٢ / ٢٠١٨ م على العينة الأساسية المكونة من:

- الاتحادات الرياضية وعددهم (٥) اتحاد رياضي، حيث يشتمل المجتمع من كل اتحاد رياضي على رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة، والمدير التنفيذي للاتحاد .

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٥٧ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
 - الأندية الرياضية وعددهم (١٠) نادي رياضي، حيث يشتمل المجتمع من كل نادي رياضي على رئيس مجلس الإدارة، ونائب رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة، والمدير التنفيذي للنادي، والمشرفين على الأنشطة داخل النادي .

سابعاً: المعالجات الإحصائية:

تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث وذلك باستخدام برنامج Excel لإدخال البيانات وبرنامج (SPSS) لإجراء العمليات الحسابية والإحصائية للبحث .

• النسبة المئوية - المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - معامل بيرسون للارتباط - اختبار كا^٢ - الوزن النسبي .

عرض النتائج ومناقشتها :

أولاً: عرض النتائج:

• عرض نتائج المحور الأول دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل:
 جدول (١١) التكرارات والنسبة التقديرية ومعامل كا^٢ لعبارات المحور الأول والخاص بدور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل ن = ٢٩٦

| م | العبارات | موافق تماماً | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | | الدرجة التقديرية | النسبة التقديرية | قيمة كا ^٢ المحسوبة |
|---|--|--------------|-------|-----------------|-------|-----------|-------|------------------|------------------|-------------------------------|
| | | % | ك ر | % | ك ر | % | ك ر | | | |
| ١ | المؤسسة الرياضية تهدف إلى إقامة البطولات المحلية والدولية وتوسيقية سياحياً. | ٢٤٥ | ٨٢,٨% | ٣٧ | ١٢,٥% | ١٤ | ٤,٧% | ١٣٥٠ | ٩١,٢% | *٣٢٨ |
| ٢ | المؤسسة الرياضية تعمل على الاستثمار المالي والبشري في المجال السياحي لتوفير الدعم المادي للمؤسسة الرياضية. | ٢٢٦ | ٧٦,٤% | ٤٤ | ١٤,٩% | ٢٦ | ٨,٨% | ١٢٨٨ | ٨٧,٠% | *٢٤٨,١ |
| ٣ | المؤسسة الرياضية تحدد أهداف تعمل على تفعيل توفير الدعم المادي من خلال السياحة الرياضية. | ٢١٩ | ٧٤,٠% | ٥٧ | ١٩,٣% | ٢٠ | ٦,٨% | ١٢٨٦ | ٨٦,٩% | *٢٢٧,١ |
| ٤ | المؤسسة الرياضية تستغل المهرجانات السياحية اقتصادياً لزيادة التمويل والتسويق لتوفير الدعم المادي للنادي. | ٢٠ | ٦,٨% | ٤٠ | ١٣,٥% | ٢٣٦ | ٧٩,٧% | ١٣٢٠ | ٨٩,٢% | *٢٨٨,٨ |
| ٥ | المؤسسة الرياضية تستغل فترات النشاط السياحي لإقامة البطولات والمهرجانات الرياضية لتوفير الدعم المادي للمؤسسة الرياضية. | ٢٠ | ٦,٨% | ١٧٣ | ٥٨,٤% | ١٠٣ | ٣٤,٨% | ٧٢٢ | ٤٨,٨% | ١١٨,٩ |
| ٦ | يوجد بالمؤسسة الرياضية أفراد متخصصين في الأعمال التجارية والمالية لتوفير الدعم المادي للمؤسسة الرياضية. | ٢٠ | ٦,٨% | ١٠٥ | ٣٥,٥% | ١٧١ | ٥٧,٨% | ٥٨٦ | ٣٩,٦% | *١١٦,٢ |
| ٧ | يوجد نظام داخل المؤسسة الرياضية يعمل على جذب الشركات السياحية لتوفير الدعم المادي للمؤسسة الرياضية. | ٨٧ | ٢٩,٤% | ٨٨ | ٢٩,٧% | ١٢١ | ٤٠,٩% | ٨٢٠ | ٥٥,٤% | *٧,٦ |
| ٨ | إمكانات المؤسسة الرياضية تتناسب مع | ١٧ | ٥,٧% | ١٢٥ | ٤٢,٢% | ١٥٤ | ٥٢,٠% | ٦١٤ | ٤١,٥% | *١٠٥,٧ |

| | | | | | | | | | | |
|----|----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|---|---|
| | | | | | | | | | متطلبات السياحة الرياضية داخل المؤسسة الرياضية. | |
| ٩ | ٤٩ | ١٦,٦% | ١١٢ | ٣٧,٨% | ١٣٥ | ٤٥,٦% | ٧١٦ | ٤٨,٤% | *٤٠,٢ | يحصل العاملين في المؤسسة الرياضية على مكافآت رمزية مقابل عملهم في الترويج للسياحة الرياضية. |
| ١٠ | ٧ | ٢,٤% | ١٧٥ | ٥٩,١% | ١١٤ | ٣٨,٥% | ٦٧٤ | ٤٥,٥% | *١٤٦,٦ | يتم استغلال المؤسسة الرياضية لإقامة مهرجانات سياحية مع البطولات الرياضية. |
| ١١ | ٤٠ | ١٣,٥% | ١٠٧ | ٣٦,١% | ١٤٩ | ٥٠,٣% | ٦٧٠ | ٤٥,٣% | *٦١,٣ | الطاقة الاستيعابية للمؤسسة الرياضية محددة لاستغلالها الجيد أثناء عمل البطولات والمباريات الرياضية والمهرجانات السياحية لتوفير الدعم المادي للمؤسسة. |
| ١٢ | ٥٢ | ١٧,٦% | ٩٦ | ٣٢,٤% | ١٤٨ | ٥٠% | ٦٩٦ | ٤٧,٠% | *٤٦,٨ | توجد عدالة في توزيع المهرجانات السياحية بين المؤسسات الرياضية الكبرى والمؤسسة الرياضية الصغرى. |
| ١٣ | ٩ | ٣,٠% | ١٢٤ | ٤١,٩% | ١٦٣ | ٥٥,١% | ٥٨٠ | ٣٩,٢% | *١٢٩,٩ | القوانين الموجودة تكفل الإدارات بالمؤسسات الرياضية والتي تعمل على زيادة التمويل المادي. |

قيمة ك^٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٥,٩٩

عرض نتائج المحور الثاني استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية:

جدول (١٢) التكرارات والنسبة التقديرية ومعامل ك^٢ لعبارات المحور الثاني والخاص

باستخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية ن = ٢٩٦

| م | العبارات | موافق تماماً | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | | الدرجة التقديرية | النسبة التقديرية | قيمة ك ^٢ المحسوبة |
|---|--|--------------|-------|-----------------|-------|-----------|-------|------------------|------------------|------------------------------|
| | | % | ك ر | % | ك ر | % | ك ر | | | |
| ١ | اشترك المؤسسة الرياضية في المهرجانات السياحية يعمل على جذب الشركات الرعاية للمؤسسة. | ١٩٦ | ٦٦,٢% | ٧٠ | ٢٣,٦% | ٣٠ | ١٠,١% | ١٢٢٠ | ٨٢,٤% | *١٥٢,١ |
| ٢ | الموانمة بين احتياجات السياحة الرياضية وأهداف المؤسسة الرياضية تعمل على زيادة التمويل للمؤسسة. | ٢٠٩ | ٧٠,٦% | ٧٨ | ٢٦,٤% | ٩ | ٣,٠% | ١٢٨٨ | ٨٧,٠% | *٢٠٩,٢ |
| ٣ | الحقوق الممنوحة للشركات السياحية والمؤسسة الرياضية تكون واضحة وواقعية لتحقيق دخل مادي مناسب. | ٢٣٦ | ٧٧,٧% | ٤٠ | ١٣,٥% | ٢٠ | ٦,٨% | ١٣٢٠ | ٨٩,٢% | *٢٨٨,٨ |
| ٤ | استثمار المؤسسة الرياضية والعمل على تسويقها من خلال الشركات السياحية باستغلال اسم وشعار النادي للدعاية والإعلان. | ٢٤١ | ٨١,٤% | ٤١ | ١٣,٩% | ١٤ | ٤,٧% | ١٣٤٢ | ٩٠,٧% | *٣١١,٧ |
| ٥ | المهرجانات السياحية التي تقام داخل المؤسسة الرياضية تعمل على جذب جمهور وأفراد للمؤسسة الرياضية. | ١٧٣ | ٥٨,٧% | ٩١ | ٣٠,٧% | ١٣٢ | ٤٤,٦% | ٧٧٠ | ٥٢,٠% | *١٨,٥ |
| ٦ | يوجد موقع خاص على شبكة المعلومات الدولية موضح فيه وصف تفصيلي للخدمات السياحية داخل المؤسسة الرياضية. | ٧ | ٢,٤% | ١٠٦ | ٣٥,٨% | ١٨٣ | ٦١,٨% | ٥٣٦ | ٣٦,٢% | *١٥٧,٨ |
| ٧ | تخصص مساحة يومية في لوحة الإعلانات لتحديد أوقات وأماكن المهرجانات السياحية داخل المؤسسة. | ٦٠ | ٢٠,٣% | ٧٧ | ٢٦,٠% | ١٥٩ | ٥٣,٧% | ٦٩٠ | ٤٦,٦% | *٥٦,٨ |

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٥٩ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م

| | | | | | | | | | | |
|----|--|-----|-------|-----|-------|-----|-------|------|-------|--------|
| ٨ | يقوم فريق عمل متميز بالتسويق للشركات السياحية والمؤسسة الرياضية. | ١٢ | %٤,١ | ٧١ | %٢٤,٠ | ٢١٣ | %٧٢,٠ | ٤٨٦ | %٣٢,٨ | *٢١٦,٤ |
| ٩ | من أهداف المؤسسة الرياضية إكساب الصحة الجيدة مما يزيد أعداد الممارسين وأثره على زيادة الدخل. | ١٠ | %٣,٤ | ١٣ | %٤,٤ | ٢٧٣ | %٩٢,٢ | ٣٦٢ | %٢٤,٥ | *٤٦٢,١ |
| ١٠ | تعمل المؤسسة الرياضية على رفع مستوى الدخل، مما يزيد من فرص التسويق من خلال السياحة الرياضية. | ٩ | %٣,٠ | ١٢٤ | %٤١,٩ | ١٦٣ | %٥٥,١ | ٥٨٠ | %٣٩,٢ | *١٢٩,٩ |
| ١١ | يوجد نص تشريعي من قانون الهيئات الرياضية لزيادة قيمة التمويل الحكومي للمؤسسة الرياضية بالتعاون مع الهيئات المختلفة وتنشيط السياحة. | ١٧ | %٥,٧ | ٥٣ | %١٧,٩ | ٢٢٦ | %٧٦,٤ | ٤٧٠ | %٣١,٨ | *٢٥٣,١ |
| ١٢ | يوجد بالمؤسسة الرياضية جهاز إداري قادر على تسويق المؤسسة سياحياً. | ٢٠٠ | %٦٧,٦ | ٥٢ | %١٧,٦ | ٤٤ | %١٤,٩ | ١٢٠٠ | %٨١,١ | *١٥٦,٤ |
| ١٣ | نظراً لاتجاه الدولة لخصخصة الهيئات العامة يقل الدعم المالي الحكومي عام بعد عام للمؤسسة الرياضية. | ١٩٦ | %٦٦,٢ | ٨٥ | %٢٨,٧ | ١٥ | %٥,١ | ١٢٥٠ | %٨٤,٥ | *١٦٨,٩ |

قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٥,٩٩

• عرض نتائج المحور الثالث الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية:

جدول (١٣) التكرارات والنسبة التقديرية ومعامل كاً لعبارات المحور الثالث والخاص بالاستثمار

السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية ن = ٢٩٦

| م | العبارات | موافق تماماً | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | | الدرجة التقديرية | النسبة التقديرية | قيمة كاً المحسوبة |
|---|--|--------------|-------|-----------------|-------|-----------|-------|------------------|------------------|-------------------|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| ١ | توجد تشريعات خاصة بالسياحة ضمن مجالات الاستثمار المختلفة بالمؤسسة الرياضية. | ١٠ | %٣,٤ | ١٣ | %٤,٤ | ٢٧٣ | %٩٢,٢ | ٣٦٢ | %٢٤,٥ | *٤٦٢,١ |
| ٢ | توجد لوائح تنظم العمل الاستثماري السياحي في الدولة في مجال الرياضة. | ٩ | %٣,٠ | ١٢٤ | %٤١,٩ | ١٦٣ | %٥٥,١ | ٥٨٠ | %٣٩,٢ | *١٢٩,٩ |
| ٣ | عدم الاقتناع بالرياضة كمجال من مجالات الاستثمار السياحي في الدولة. | ١٧ | %٥,٧ | ٥٣ | %١٧,٩ | ٢٢٦ | %٧٦,٤ | ٤٧٠ | %٣١,٨ | *٢٥٣,١ |
| ٤ | توجد بيانات كافية تساعد المستثمر السياحي على إجراءات دراسات جدوى سليمة في مجال الرياضي. | ٢٠٠ | %٦٧,٦ | ٥٢ | %١٧,٦ | ٤٤ | %١٤,٩ | ١٢٠٠ | %٨١,١ | *١٥٦,٤ |
| ٥ | قلة حجم الاستثمارات السياحية المخصصة للرياضة في الخطط الاستثمارية بالدولة. | ١٩٦ | %٦٦,٢ | ٨٥ | %٢٨,٧ | ١٥ | %٥,١ | ١٢٥٠ | %٨٤,٥ | *١٦٨,٩ |
| ٦ | توجد قرارات وزارية توجه المستثمر السياحي للاستثمار في المجال الرياضي. | ٢١٩ | %٧٤,٠ | ٥٧ | %١٩,٣ | ٢٠ | %٦,٨ | ١٢٨٦ | %٨٦,٩ | *٢٢٧,١ |
| ٧ | توجد خريطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة الرياضية التي يمكن الاستثمار السياحي بها. | ١٩٢ | %٦٤,٩ | ٨٠ | %٢٧,٠ | ٢٤ | %٨,١ | ١٢٢٤ | %٨٢,٧ | *١٤٨,٣ |
| ٨ | توجد بنية أساسية للرياضيين تساعد على الاستثمار السياحي المستمر والمستقر. | ١٨٤ | %٦٢,٢ | ٩٢ | %٣١,١ | ٢٠ | %٦,٨ | ١٢١٦ | %٨٢,٢ | *١٣٧,٠ |
| ٩ | توجد خبرة علمية وعملية في مجال الاستثمار السياحي الرياضي لدى العاملين في المجال الرياضي. | ٤٠ | %١٣,٥ | ١٠٧ | %٣٦,١ | ١٤٩ | %٥٠,٣ | ٦٧٠ | %٤٥,٣ | *٦١,٣ |

قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٥,٩٩

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٦٠ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
 • عرض نتائج المحور الرابع اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً:

جدول (١٤) التكرارات والنسبة التقديرية ومعامل كاً لعبارات المحور الرابع والخاص باهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً
 ن = ٢٩٦

| م | العبارات | موافق تماماً | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | | الدرجة التقديرية | النسبة التقديرية | قيمة كاً المحسوبة |
|---|---|--------------|-------|-----------------|-------|-----------|-------|------------------|------------------|-------------------|
| | | ك ر | % | ك ر | % | ك ر | % | | | |
| ١ | افتتاح أعضاء الحكومة بالرياضة كمصدر من مصادر الدخل للدولة. | ٤٠ | ١٣,٥% | ١٠٧ | ٣٦,١% | ١٤٩ | ٥٠,٣% | ٦٧٠ | ٤٥,٣% | *٦١,٣ |
| ٢ | تقوم الحكومة بوضع سياسة للرياضة التنافسية في الدولة. | ٩ | ٣,٠% | ١٢٤ | ٤١,٩% | ١٦٣ | ٥٥,١% | ٥٨٠ | ٣٩,٢% | *١٢٩,٩ |
| ٣ | وضوح هدف الدولة من اتجاهات الممارسة الرياضية. | ١٧ | ٥,٧% | ٥٣ | ١٧,٩% | ٢٢٦ | ٧٦,٤% | ٤٧٠ | ٣١,٨% | *٢٥٣,١ |
| ٤ | تعدد جهات الحصول على الموافقات والتصاريح والحصول على التمويل المناسب للأنشطة الرياضية. | ١٢ | ٤,١% | ٧١ | ٢٤,٠% | ٢١٣ | ٧٢,٠% | ٤٨٦ | ٣٢,٨% | *٢١٦,٤ |
| ٥ | توجد أساليب تحفيز وتشجيع مثل الإعفاءات الضريبية وتخفيض الضرائب على المستلزمات الرياضية. | ١٠ | ٣,٤% | ١٣ | ٤,٤% | ٢٧٣ | ٩٢,٢% | ٣٦٢ | ٢٤,٥% | *٤٦٢,١ |
| ٦ | الاهتمام الحالي للدولة بالرياضة ضعيف ولا يعمل على تغير القوانين واللوائح. | ٧ | ٢,٤% | ١٠٦ | ٣٥,٨% | ١٨٣ | ٦١,٨% | ٥٦٣ | ٣٦,٢% | *١٥٧,٨ |
| ٧ | توجد إجراءات تنفيذية من قبل الحكومة تدل على الاهتمام بالرياضة والصرف عليها. | ٥٢ | ١٧,٦% | ٩٦ | ٣٢,٤% | ١٤٨ | ٥٠,٠% | ٦٩٦ | ٤٧,٠% | *٤٦,٨٠ |
| ٨ | الدولة ليست لديها رؤية مستقبلية للأنشطة الرياضية على مختلف مستوياتها. | ٢٤ | ٨,١% | ٤١ | ١٣,٩% | ١٤ | ٤,٧% | ١٣٤٢ | ٩٠,٧% | *٣١١,٧ |
| ٩ | عدم اقتناع القانمين على سن التشريعات والقوانين في الدولة بالرياضة ك مجال هام. | ٦٠ | ٢٠,٣% | ٧٧ | ٢٦,٠% | ١٥٩ | ٥٣,٧% | ٦٩٠ | ٤٦,٦% | *٥٦,٨ |

قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٥,٩٩

ثانياً: مناقشة النتائج:

• مناقشة نتائج المحور الأول دور المؤسسة الرياضية في توفير التمويل:

يتضح من الجدول رقم (١١) أن النسبة التقديرية قد تراوحت ما بين (٣١,٨% ، ٩١,٢%)، بينما تراوحت قيم كاً المحسوبة ما بين (٧,٦ ، ٣٢٨)، وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور الأول، حيث يتضح الآتي:

• كاً: حصلت العبارة رقم (١) وهي (المؤسسة الرياضية تهدف إلى إقامة البطولات المحلية والدولية والتسويقية سياحياً) على أعلى قيمة ل كاً بقيمة (٣٢٨) ونسبة تقديرية قدرها (٩١,٢%) ودرجة تقديرية قدرها (١٣٥٠).

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٦١ - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م

- حصلت العبارة رقم (٧) وهي (يوجد نظام داخل المؤسسة الرياضية يعمل على جذب الشركات السياحية لتوفير الدعم المادي للمؤسسة الرياضية) على أقل قيمة لـ كاً بقيمة (٧,٦) ونسبة تقديرية قدرها (٥٥,٤%) ودرجة تقديرية قدرها (٨٢٠) .

وتعزي الباحثة ذلك إلى أن التمويل هو تدبير الأموال أو الموارد اللازمة لقيام المؤسسة الرياضية بأنشطتها الرياضية والإدارية والفنية الخاصة بطبيعة عمل المؤسسة الرياضية، وتقوم المؤسسة الرياضية بتمويل أنشطتها من مواردها الاقتصادية الذاتية، ولكن في أحيان كثيرة لا تكفي الموارد الذاتية لتمويل هذه الأنشطة، وهنا يتم اللجوء إلى الغير للحصول على التمويل .

عملية البحث عن موارد مالية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات النشاط الرياضي، وللتمويل الرياضي دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى المؤسسات الرياضية بمختلف أنواعها.

والمؤسسات الرياضية كغيرها من المؤسسات المختلفة في العالم، تعمل في ظل بيئة تنافسية سريعة التغيير وبالغة في التعقيد، ومطالبة في البحث عن مصادر تمويلية جديدة وعدم الاعتماد كلية على الدعم الحكومي وهذا يعتبر من المتطلبات الأساسية للدخول في الاحتراف الحقيقي الذي يبنى على أسس علمية صحيحة، وليس على العشوائية والارتجالية في إدارة الأنشطة الخاصة بالمؤسسة الرياضية، سواء كانت مؤسسة رياضية محترفة أو مؤسسة رياضية هاوية .

وتشير الباحثة إلى أن أغلب المؤسسات الرياضية تعاني من عدم كفاية الدعم الذي تحصل عليه من الدولة؛ وكما هو معلوم فإن التمويل في المؤسسات الرياضية يأتي من خلال عدة جوانب أهمها:

- اشتراكات الأعضاء.
 - الهبات والوصايا.
 - العائد من المهرجانات والبطولات الرياضية والمنافسات الرياضية.
 - الإعانات المحتملة من الدولة، والجماعات المحلية والمؤسسات والهيئات العمومية والخاصة.
- وهذا يتفق مع دراسة أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٠٤م) (١١) حيث تشير الدراسة إلى أن تنوع النوادي الرياضية من الناحية الاقتصادية والقانونية له تأثير مباشر على طرق إدارتها، ومجلس إدارة الأندية الرياضية - خصوصاً في النوادي الرياضية للهواة - حيث يجد نفسه في صلب موضوع البحث عن الموارد المالية، والتنظيم المحكم .
- وهذا يتفق مع دراسة تك-كينو TCK-Keunoh (٢٠١٢م) (٧٨) حيث تذكر الدراسة أن الرياضة هي وسيلة للتطبيع والحماية الاجتماعية والثقافية، وعامل أكيد للصحة في بلد أغلب نسبة فيه من الشباب، فإن الدولة ما عليها إلا زيادة الدعم المادي والتمكين من بناء استراتيجية عمل والبحث عن مصادر مالية غير تلك التي حددها القانون، والعمل على استخدام الأساليب الاقتصادية في المؤسسات الرياضية .

• مناقشة نتائج المحور الثاني استخدام السياحة الرياضية لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية:

يتضح من الجدول رقم (١٢) أن النسبة التقديرية قد تراوحت ما بين (٢٤,٥%، ٩٠,٧%)، بينما تراوحت قيم كاً المحسوبة ما بين (١٨,٥، ٤٦٢,١)، وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور الثاني، حيث يتضح الآتي:

• كاً:

- مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٦٢ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
- حصلت العبارة رقم (٩) وهي (من أهداف المؤسسة الرياضية إكساب الصحة الجيدة مما يزيد أعداد الممارسين وأثره على زيادة الدخل) على أعلى قيمة لـ ١ كما بقيت (١,٦٢٤) ونسبة تقديرية قدرها (٥,٢٤%) ودرجة تقديرية قدرها (٣٦٢) .
- حصلت العبارة رقم (٥) وهي (المهرجانات السياحية التي تقام داخل المؤسسة الرياضية تعمل على جذب جمهور وأفراد المؤسسة الرياضية) على أقل قيمة لـ ١ كما بقيت (٥,١٨) ونسبة تقديرية قدرها (٥٢%) ودرجة تقديرية قدرها (٧٧٠) .
- وتعزي الباحثة ذلك إلى أن السياحة الرياضية هي إحدى الوسائل الهامة في الترويج للدول وكذلك أحد المصادر الهامة لتوفير النقد الأجنبي، ومن أحد دعائم اقتصاديات الدول .
- وتعتبر السياحة من ظواهر العصر التي تشتق من الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والاستجمام، وهي من المواضيع المتعددة الجوانب سواء من الناحية الاقتصادية أو من الناحية الاجتماعية، أو السياسية، أو البيئية، أو التكنولوجية .
- والسياحة الرياضية تمثل بالنسبة للاقتصاد مصدر اقتصادي هام لتوفير النقد الأجنبي، وتوفير التمويل، وذلك عن طريق إنتاج السلع والخدمات السياحية، المتمثلة في الأدوات الرياضية، وتجهيزات الترفيه، واسترجاع قوة العمل .
- وتستدعي الحاجة المتزايدة للحصول على الترويج والاستجمام طلب نوع خاص من السياحة تسمى بـ «سياحة الترفيه»، أو «السياحة الترويجية»، إذ أن من أهم العوامل المؤثرة على إقبال الأفراد على السياحة هي ممارسة الرياضة، والتي تستعين بمجموعة العلاقات المسلية والرياضية .
- السياحة كسلوك بشري وحركة سفر، ظاهرة قديمة قدم البشرية نفسها، وبالتالي من الصعب تحديد البداية الحقيقية لها، وإن كانت كظاهرة قد أخذت تتبلور كمفهوم اقتصادي وظاهرة اجتماعية مع بداية عصر النهضة في المجتمعات الأوروبية .
- وتضيف الباحثة: تعتبر السياحة الرياضية المفتاح الأساسي للتدفقات المالية بالنقد الأجنبي للبلد، ولم تأت هذه المبالغ الضخمة بطريقة عفوية، وإنما جاءت كثمرة جهود مستمرة في تشجيع الاستثمار السياحي الرياضي، وفي ترسيخ الثقافة السياحية الرياضية في هذه المجتمعات .
- ومن هنا يتضح الدور الحيوي للسياحة الرياضية في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، إذ تشكل مورداً هاماً للعديد من الدول في العالم .
- ويعود الاهتمام بالسياحة الرياضية إلى عامل أساسي وهو توفير إحدى الطرق السهلة والسريعة للحصول على النقد الأجنبي مقابل الخدمات التي تعرض للسياح الأجانب، إضافة إلى هذا تعمل السياحة أيضاً على توفير النقد المحلي للخزينة العمومية لإنفاقها في مجالات ذات النفع العام، وتساهم في تطوير الهيئات والمؤسسات الرياضية التي تهتم بالسياحة الرياضية .
- وهذا يتفق مع دراسة أبو بكر عوني عطية (٢٠١٦م) (٣) حيث توضح الدراسة أن المصلحة الوطنية تستوجب اليوم -أكثر من أي وقت مضى- الالتفات إلى قطاع السياحة الرياضية وتنميته وتطويره .
- وهذا يتفق مع دراسة هوى فان Ya-Huei Fan (٢٠١٣م) (٨٠) حيث تشير الدراسة إلى أنه يجب أن تحتل السياحة الرياضية مكانتها اللائقة بها في ضمانات المسؤولين القائمين على القطاع أولاً، وفي المجتمع ثانياً،

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٦٣ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
وعندها تكون إمكانية النهوض بها والقضاء على الرداءة واردة، ونستطيع إعادة القطار إلى سكتة، وهكذا ندعم
اقتصادنا من السياحة الرياضية، مثلما تدعم اقتصاديات الدول الأخرى منها، والتي بواسطتها تستطيع الدول أن
تندمج في الاقتصاد العالمي .

• مناقشة نتائج المحور الثالث الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية:

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن النسبة التقديرية قد تراوحت ما بين (٢٤,٥%، ٩١,٢%)، بينما تراوحت
قيم كلاً المحسوبة ما بين (٧,٦، ٤٦٢,١)، وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور الثالث،
حيث يتضح الآتي :

• كلاً:

- حصلت العبارة رقم (١) وهي (توجد تشريعات خاصة بالسياحة ضمن مجالات الاستثمار المختلفة بالمؤسسة
الرياضية) على أعلى قيمة لـ كلاً بقيمة (٤٦٢,١) ونسبة تقديرية قدرها (٢٤,٥%) ودرجة تقديرية قدرها (٣٦٢).
- حصلت العبارة رقم (٩) وهي (توجد خبرة علمية وعملية في مجال الاستثمار السياحي الرياضي لدى العاملين في
المجال الرياضي) على أقل قيمة لـ كلاً بقيمة (٦١,٣) ونسبة تقديرية قدرها (٤٥,٣%) ودرجة تقديرية قدرها
(٦٧٠) .

وتعزي الباحثة ذلك إلى أن الاستثمار الرياضي في المجال السياحي يشكل محوراً مهماً في توفير التمويل
للمؤسسة الرياضية وللنشاط الرياضي ودعمه له من خلال تشجيع الاستثمار السياحي في المجال الرياضي عبر
طرح السياحة الرياضية كفرصة استثمارية أمام القطاع الرياضي والسياحي، أو عن طريق المشاركة بين القطاعين
الرياضي والسياحي لتعم الفائدة على الجميع .

وتشير الباحثة إلى أهمية الاستثمار السياحي في المجال الرياضي وتذليل جميع العقبات والمعوقات التي
تواجه المستثمرين، وفتح لهم آفاقاً جديدة، وتوفير لهم التدريب والتخطيط اللازمين لإنجاح مشروعاتهم السياحية
الرياضية وحول واقع الاستثمار السياحي الرياضي .

وترى الباحثة أن أهمية قطاع السياحة الرياضية وخطتها المستقبلية، تنبع من كونها مركزاً للتحفيز
والتميز الرياضي والسياحي، ولتكون الداعم الأساسي لإحداث التنمية المستدامة في الهيئات والمؤسسات الرياضية
وكذلك في المؤسسات والهيئات السياحية .

والسياحة الرياضية تلعب الدور المحوري الرئيسي في تطوير النشاط الرياضي من خلال الاستثمار في
القطاع الرياضي، ويكتسب قطاع السياحة أهمية لا تقل عن أهمية بقية القطاعات الاقتصادية الأخرى، وقد يتبوأ هذا
القطاع المرتبة الأولى بين القطاعات الأخرى في بعض الدول ويمكن أن تكون مجالاً لهذا الاستثمار إذا ما أحسن
اتخاذ القرار من قبل أصحاب القرار في الدول بالتوجه نحو الاستثمار السياحي الرياضي عريباً أو أجنبياً كان برؤية
مستقبلية والآثار التي ستترتب على هذا الاستثمار في دعم الاقتصاد .

وهذا يتفق مع دراسة سميرة الصالح (٢٠١٥م) (٣٤) حيث تشير الدراسة إلى أنه لم تعد السياحة تقتصر
على زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد، لكن بدأ هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالأنشطة والفعاليات

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٦٤ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢
المختلفة داخل البلاد، بما يحقق خدمة كلاً منهما، فالبعض يفضل قضاء الأجازات ووقت الفراغ في ممارسة أو مشاهدة أوجه النشاط الرياضي في الدول المتقدمة .

وهذا يتفق مع دراسة محمد وأزمان Muhammad and Azman (٢٠١٥م) (٧٥) حيث تذكر الدراسة أن التنمية الاقتصادية منحت لقطاع السياحة دوراً أساسياً في التنمية، وأن الدور الأساسي للسياحة في التنمية يتجلى بشكل كبير في توفير النقد الأجنبي داخل البلاد، وذلك من خلال إقبال السائحين على البيع والشراء، وكذلك ما يقوم السائح بإفاقه داخل الفنادق والمنتجعات السياحية في البلاد .

• مناقشة نتائج المحور الرابع اهتمام الدولة بالرياضة واعتبارها مصدراً اقتصادياً:

يتضح من الجدول رقم (١٤) أن النسبة التقديرية قد تراوحت ما بين (٢٤,٥%، ٩٠,٧%)، بينما تراوحت قيم كا^٢ المحسوبة ما بين (٢٥,٥، ٦٢,١)، وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور الرابع، حيث يتضح الآتي:

• كا^٢: حصلت العبارة رقم (٥) وهي (توجد أساليب تحفيز وتشجيع مثل الإعفاءات الضريبية، وتخفيض الضرائب على المستلزمات الرياضية) على أعلى قيمة لـ كا^٢ بقيمة (٦٢,١) ونسبة تقديرية قدرها (٢٤,٥%) ودرجة تقديرية قدرها (٣٦٢) .

- حصلت العبارة رقم (٧) وهي (توجد إجراءات تنفيذية من قبل الحكومة تدل على الاهتمام بالرياضة والصرف عليها) على أقل قيمة لـ كا^٢ بقيمة (٦٠,٨) ونسبة تقديرية قدرها (٤٧,٠%) ودرجة تقديرية قدرها (٦٩٦) وحصلت العبارة رقم (١٢) وهي (توجد لائحة تنظيمية تحدد قيمة التحويل المالي الحكومي للأندية الرياضية) على أقل قيمة لـ كا^٢ بقيمة (٦٠,٨) ونسبة تقديرية قدرها (٤٧,٠%) ودرجة تقديرية قدرها (٦٩٦) .

وتعزي الباحثة ذلك إلى أنه لم تعد الرياضة والأحداث الرياضية المحلية أو العالمية مجرد نشاطات اجتماعية أو ترفيهية، فهي في الأساس تبقى ضمن هذا النوع من النشاطات الضرورية للمجتمع، إلا أنها باتت لها جوانب اقتصادية مهمة ومؤثرة في دورة الاقتصاد المحلي والعالمي، حيث نرى مدن العالم المختلفة تتسابق محلياً وعالمياً لاستضافة الأحداث الرياضية، لما لهذه الاستضافة من مردود اقتصادي، إضافة إلى ما تجنيه من منافع معنوية وسمعة دولية .

وتشير الباحثة إلى أن دول العالم اليوم تنظر إلى مسابقات الأولمبياد والمسابقات الرياضية الدولية الأخرى إلى أنها فرصة كبيرة يجب النظر إليها والاهتمام بها، حيث نرى الدول الكبرى وهي تستثمر أموالاً ضخمة استعداداً لهذا الحدث الرياضي الأضخم عالمياً .

وتوضح الباحثة أن الصناعات المتخصصة في المنتجات الرياضية مهمة جداً بتوظيف مثل هذه المناسبات الرياضية لتسويق منتجاتها وزيادة مبيعاتها .

والدول المستضيفة هي الأخرى ترى أن إقامة مثل هذه المناسبات هي فرصة لها لاستقطاب الشركات في هذا المجال، ليس فقط لتقديم الدعم للقيام بهذه الدورات، وإنما أيضاً لتشجيعها على الاستثمار في بناء وتأسيس المصانع والشركات المحلية المصنعة لمثل هذه المنتجات .

والشركات الرياضية وغير الرياضية تترك المردود الاقتصادي للرياضة، ولكنها لا تبادر من نفسها للإسهام في هذا المجال، وعلينا أن ندفع بها إلى ذلك من خلال وضع الخطط المطلوبة، وإعداد الظروف والأجواء المحفزة لها، وهذه من مسؤوليات المجتمع والمؤسسات العاملة في الحقل الرياضي .

وهذا يتفق مع دراسة أحمد محمد زيدان (٢٠١١م) (١٠) حيث أوضحت الدراسة أن السياحة تعد من أهم الأبواب الاستثمارية المغلفة، والتي قد تساهم في حل مشكلات اقتصادية كبيرة تعاني منها أغلب الدول النامية، وتتجاوز عوائدها المجال الاقتصادي لتشمل مناحي اجتماعية وصحية. إلا أن السياحة لا يمكن أن تقوم بلا تمويل بسبب حاجة الأنشطة السياحية لمستلزمات ومنشآت خاصة وأجهزة فنية تساعد على التدريب، أي بمعنى آخر هي نظام اقتصادي متكامل.

وهذا يتفق مع دراسة كاميليا وأرميلا Kamilla and Urmilla (٢٠١٤م) (٧٢) حيث تشير الدراسة إلى أنه إذا تأملنا سر التسابق المحموم لاستضافة البطولات الدولية مثل تنظيم نهائيات كأس العالم لكرة القدم أو الألعاب الأولمبية، وكذلك حجم الصرف الكبير على شراء اللاعبين وبناء المنشآت الرياضية سنجد أن الدافع والمحرك الأساسي لهذه العملية هو الاقتصاد وأن نظام الرياضة يقوم على دعائم اقتصادية تلبى الحاجة لتمويل الأنشطة والبرامج والأدوات، في المقابل يقوم المجال الرياضي بخلق عدد من الوظائف المهنية ودر الأرباح عبر الرعايات التجارية، وقد تطورت هذه العلاقة بين الرياضة والاقتصاد لتتحول إلى شكل من أشكال الصناعة، وأصبحت تشكل أحد دعائم الاقتصاد .

الاستخلاصات والتوصيات

أولاً: الاستخلاصات:

من خلال ما قامت به الباحثة من إجراءات البحث ومن خلال تطبيق استبيان البحث توصلت الباحثة إلى

الاستخلاصات التالية:

- المؤسسة الرياضية تهدف إلى إقامة البطولات المحلية والدولية وتسويقها سياحياً.
- المؤسسة الرياضية تعمل على الاستثمار المالي والبشري في المجال السياحي لتوفير الدعم المادي للمؤسسة الرياضية.
- المؤسسة الرياضية تحدد أهداف تعمل على تفعيل توفير الدعم المادي من خلال السياحة الرياضية.
- اشتراك المؤسسة الرياضية في المهرجانات السياحية يعمل على جذب شركات الرعاية للمؤسسة.
- الموازنة بين احتياجات السياحة الرياضية وأهداف المؤسسة الرياضية تعمل على زيادة التمويل للمؤسسة.
- الحقوق الممنوحة للشركات السياحية والمؤسسة الرياضية تكون واضحة وواقعية لتحقيق دخل مادي مناسب.

ثانياً: التوصيات: من خلال الاستخلاصات التي توصلت إليها الباحثة نتيجة تطبيق استبيان البحث على العينة

الأساسية توصي الباحثة بالآتي:

- التغيير المستمر والدائم لمجالس الإدارات والهيئات الرياضية يجب أن يتم مع ثبات اللوائح الرياضية.
- يوجد اهتمام من القيادات العليا بمجلس الوزراء بالمشاكل المالية بالأندية الرياضية.
- توجد لائحة تنظيمية تحدد قيمة التحويل المالي الحكومي للأندية الرياضية.

- مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٦٦ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
- يفضل أن تكون من شروط تولى قيادة الإدارة بالمؤسسة الرياضية اختيار أشخاص لديهم رؤية على زيادة الاستثمار السياحي في المؤسسة.
- الدعم المالي المقدم من رجال الأعمال والمستثمرين في البيئة المحيطة بالمؤسسة الرياضية لا يفي باحتياجات المؤسسة المالية.
- يجب الموازنة بين قيمة اشتراكات العضوية وأعداد الأعضاء بما يتناسب مع مستوى المؤسسة الرياضية.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

١. إبراهيم محمود عبد المقصود (٢٠١١م): "السياحة والرياضة"، دار الفكر العربي، القاهرة.
٢. إبراهيم محمود عبد المقصود وحسن أحمد الشافعي (٢٠١٤م): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، العلاقات العامة، التنمية الإدارية، التسويق والتمويل في المجال الرياضي، السياحة مصدر لتمويل الرياضة، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.
٣. أبو بكر عوني عطية (٢٠١٦م): "التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
٤. أحمد الجلال (٢٠١٣م): "السياحة بين النظرية والتطبيق"، عالم الكتب، القاهرة.
٥. أحمد الجلال (٢٠١٧م): دراسات الجغرافيا السياحية، عالم الكتب، القاهرة.
٦. أحمد الشهب (٢٠١٥م): السياحة في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر.
٧. أحمد فهمي (٢٠١٦م): استراتيجية الإدارة، دار المعارف، القاهرة.
٨. أحمد فوزي ملوخية (٢٠١٣م): اقتصاديات السياحة، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
٩. أحمد فوزي ملوخية (٢٠١٦م): مدخل إلى علم السياحة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية.
١٠. أحمد محمد زيدان (٢٠١١م): دور الدعاية في تنشيط السياحة مع دراسة تطبيقية على عينة من جمهور السائحين في مصر (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية.
١١. أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٠٤م): "دور السياحة الرياضية في تنمية موارد الاتحادات الرياضية جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق.
١٢. أشرف سمير الميداني (٢٠١٥م): "السياحة الرياضية في مصر"، دار الوفاء لنديا للطباعة والنشر، الإسكندرية.
١٣. أشرف عبد المعز (١٩٩٦م): تقويم اقتصاديات إدارة الأندية المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، القاهرة، جامعة حلوان، القاهرة.
١٤. أشرف محمد (٢٠١٦م): "استراتيجية خصخصة كرة القدم بجمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير، جامعة الزقازيق.
١٥. أشرف محمود حسين (١٩٩٩م): "معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان.
١٦. أمير أحمد ومحمد جلال (٢٠١٧م): "التمويل والإدارة المالية (النظرية والتطبيق)"، مكتبة المنشية، أسبوط.
١٧. أمين أنور الخولي (٢٠١٠م): "الرياضة - الحضارة الإسلامية"، دار الفكر العربي، القاهرة.
١٨. جاك فيليب ورون ستون (٢٠١٣م): "الاستثمار البشري أدوات وخطوات قياس العائد"، ترجمة إصدارات بميك، الاشراف العلمي د/ عبد الرحمن توفيق، بميك القاهرة.
١٩. حسام رضوان (٢٠١٠م): اقتصاديات الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
٢٠. حسن أحمد الشافعي (٢٠١٣م): "التربية الرياضية والعولمة ظاهرة العصر"، مكتبة ومطبعة الإشعاع العينة، الإسكندرية.

- مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٦٧ - - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
٢١. حسن أحمد الشافعي (٢٠١٤م): "التمويل والتأجير التمويلي في التربية البدنية والرياضة"، دار الوفاء للطباعة والنشر، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية.
٢٢. الحسن حسن (٢٠١٦م): السياحة في لبنان ماضياً وحاضراً ومستقبلاً، الدار اللبنانية للنشر، بيروت.
٢٣. حسن رجب (٢٠١٦م): "النهضة السياحية ومستقبلها"، المكتبة السياحية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة.
٢٤. حسين كفاي (٢٠١٦م): رؤية عصرية للتنمية السياحية في الدول النامية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.
٢٥. حلمي إبراهيم (٢٠١٢م): "عرض عام لمشاكل تحويل وتسويق الرياضة في الولايات المتحدة"، المؤتمر العلمي، التنمية البشرية والاقتصاد، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان.
٢٦. خالد إبراهيم (٢٠١٠م): أساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، القاهرة.
٢٧. خالد كواش (٢٠١٧م): السياحة: مفهومها - أركانها - أنواعها، دار التنوير، الجزائر.
٢٨. خالد مقابلة (٢٠١٣م): فن الدلالة السياحية، ط٢، دار وائل، عمان.
٢٩. دلال محمد عبد الهادي (٢٠١٣م): اقتصاديات صناعة السياحة، الفتح للطباعة والنشر، الإسكندرية.
٣٠. دلال محمد عبد الهادي (٢٠١٥م): "دراسات في أساسيات السياحة"، الفتح للطباعة والنشر، الإسكندرية.
٣١. زيد الروماني (٢٠١٧م): دراسة اقتصادية، دار طويق للنشر، الرياض.
٣٢. سعاد عمران منصور (٢٠١٥م): جغرافيا السياحة والترويج، مطبعة الجامعة، القاهرة.
٣٣. سمير عبد الحميد (٢٠١٢م): إدارة الهيئات الرياضية، النظريات الحديثة وتطبيقاتها، منشأة المعارف، القاهرة.
٣٤. سميرة الصالح (٢٠١٥م): مقومات الجذب السياحي في مدينة جدة، رسالة ماجستير، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية.
٣٥. صلاح الدين عبد الوهاب (٢٠١٣م): "اقتصاديات السياحة والفنادق"، مطبعة زهران، القاهرة.
٣٦. صلاح الدين عبد الوهاب (٢٠١٧م): "الكتاب السنوي للسياحة والفنادق"، منشأة المعارف، الإسكندرية.
٣٧. عادل ظاهر (٢٠١٢م): الرياضة والسياحة، المجلس الدولي للتربية الرياضية والبدنية، السكرتارية الإقليمية لإفريقيا والشرق الأوسط، القاهرة.
٣٨. عثمان محمد غنيم وسعد نبيل بنينا (٢٠١٧م): التخطيط السياحي: في سبيل تخطيط مكاني شامل ومتكامل، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
٣٩. عطية سعد (٢٠١٦م): "استثمار الأندية المصرية لنشاط كرة القدم اقتصادياً"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق.
٤٠. عمرو أحمد (١٩٩٩م): "التمويل وعلاقته باتخاذ القرار في بعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، القاهرة، جامعة حلوان.
٤١. عمرو مصطفى (١٩٩٩م): "نموذج مقترح للتمويل الذاتي للهيئات الرياضية الأولمبية في مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة، جامعة حلوان.
٤٢. فاطمة هاتم محمد علي (٢٠١٥م): "مكانة الرياضة من السياحة في جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
٤٣. فتحى محمد الشرقاوي ونرمين الحطاب ووائل أمين (٢٠١٦م): مبادئ علم السياحة، مكتبة بستان المعرفة، القاهرة.
٤٤. فيصل فخري (٢٠١٦م): الإدارة (الأسس والنظريات والوظائف)، دار محمد بدوي للنشر، عمان، الأردن.
٤٥. كمال أبو الخير (٢٠١٧م): الإدارة بين النظرية والتطبيق، مكتبة عين شمس، القاهرة.
٤٦. كمال الدين درويش وأشرف عبد المعز (٢٠١٠م): المنظمات الرياضية الأهلية - المفهوم، التاريخ، التطور، التنظيم، كلية التربية البدنية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

- مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية -- ٦٨ - المجلد الثالث والعشرون ابريل ٢٠٢٢ م
٤٧. كمال الدين درويش ومحمد الحماحي وسهير المهندس (٢٠١٣م): الإدارة الرياضية - الأسس والتطبيقات، القاهرة.
٤٨. كمال الدين درويش ومحمد صبحي حسنين (٢٠١٢م): "موسوعة متجهات إدارة الرياضة لها مطلع القرن الجديد الجودة والعلومة في إدارة أعمال الرياضة باستخدام أساليب إدارية مستحدثة"، المجلد الأول، دار الفكر العربي، القاهرة.
٤٩. كمال الدين درويش ومحمد الحماحي (٢٠١١م): "رؤية عصرية في الترويج وأوقات الفراغ"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
٥٠. كوثر السعيد الموجي (١٩٩٦م): السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، المؤتمر العلمي الأول، دور التربية الرياضية في المجتمع المصري المعاصر، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، الإسكندرية.
٥١. ماهر عبد الخالق السيسي (٢٠١٦م): مبادئ السياحة، مطابع الولاء الحديثة، القاهرة.
٥٢. ماهر عبد العزيز (٢٠١٨م): صناعة السياحة، دار زهران، عمان.
٥٣. ماهر محمد (٢٠١٥م): "واقع التسويق الرياضي بالاندية الرياضية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
٥٤. المجموعة الإحصائية للسياحة (٢٠١٦م): الديوان الوطني للسياحة الإحصائية، نشرة، الكويت.
٥٥. محمد الصالح القادري (٢٠١٦م): السياحة والثقافة، أعمال الملتقى المنعقد بالحمامات، تونس.
٥٦. محمد خميس الزوكة (٢٠١٧م): صناعة السياحة، دار المعرفة الجامعية، عمان، الأردن.
٥٧. محمد سهيل (٢٠١٥م): "التمويل الذاتي في المجال الرياضي"، اللجنة الأولمبية السعودية، المملكة العربية السعودية، الرياض.
٥٨. محمد عبد الحميد (٢٠١٧م): البحث العلمي في الدراسات التسويقية، ط٢، علم الكتب، القاهرة.
٥٩. محمد عبد الفتاح وطابع عبد اللطيف طه (٢٠١٧م): "الجغرافيا السياحية"، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة.
٦٠. محمد مرسي الحريري (٢٠١٢م): جغرافية السياحة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
٦١. محمد منير الحجاب (٢٠١٣م): الإعلام السياحي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

62. Burnt Mill (2015): Marketing Busines; Advanced level, CM 20 JF, England.
63. Carlsen, J. & Taylor, A. (2013): Mega-events and urban renewal: The case of the Manchester 2002 Commonwealth Games. Event Management, 8(1).
64. Grant & Bashow (2015): A collegiate Football program spots Marketing, confronts, cruess sport Marketing Quarterly Ref.
65. Gratton, C. & Kokolakakis, T. (2015): Economic impact of sport in England 1995. London: The Sports Council.
66. Kamilla Swart and Urmilla Bob (2014): The Eluding Link: Toward Developing a National Sport Tourism Strategy in South Africa Beyond.
67. Kamra & Chand (2016): Tourism – economic, physical and social impacts, New York.
68. Middleton (2015): Tourism product, in, s. Witt and L. Mutinbo (Eds) tourism marketing and management, Handbook, 1997.
69. Muhammad Abi Sofian Abdul Halim and Azman Che Mat (2015): The contribution of heritage product toward Malaysian Tourism Industry: A case of eastern coastal of Malaysia.
70. Rozin, S. (2012): The amateurs who saved Indianapolis. Business Week, April 10.
71. Sports Business Market Research Handbook (2014): Sports Business Market Research Inc.

ملخص البحث

تقويم الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل

للمؤسسة الرياضية بدولة الكويت

* د/ شيخة حسن فهيد العجمي

هدف البحث إلى تقويم الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية بدولة الكويت .

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، واشتمل مجتمع البحث على المؤسسات الرياضية بدولة الكويت والمتمثلة في الاتحادات الرياضية، والأندية الرياضية، وبلغ مجتمع البحث عدد (٤٢٢) فرد، تم اختيار عينة البحث الكلية بالطريقة العشوائية، حيث بلغت عينة البحث الكلية عدد (٣٧٧) وانقسمت إلى عينة أساسية وعددها (٢٩٦) فرد، وعينة استطلاعية وعددها (٨١) فرد، استخدمت الباحثة استمارة استبيان - من إعداد الباحثة - تقويم الاستثمار السياحي في المجال الرياضي لتوفير التمويل للمؤسسة الرياضية بدولة الكويت .

وكان من أهم نتائج البحث اشترك المؤسسة الرياضية في المهرجانات السياحية، مما يعمل على جذب شركات الرعاية للمؤسسة، والموائمة بين احتياجات السياحة الرياضية، وأهداف المؤسسة الرياضية، مما يساعد على زيادة التمويل للمؤسسة، كما أن الحقوق الممنوحة للشركات السياحية والمؤسسة الرياضية يجب أن تكون واضحة وواقعية لتحقيق دخل مادي مناسب .

Research Summary

Evaluation of tourism investment in the sports field to provide financing For the Sports Foundation in the State of Kuwait

* Dr. Sheikha Hassan Fahid Al-Ajmi

The aim of the research is to evaluate tourism investment in the sports field to provide funding for the sports institution in the State of Kuwait.

The researcher used the descriptive approach in the survey method, and the research community included the sports institutions in the State of Kuwait represented in sports federations and sports clubs, and the research community reached (422) individuals. A basic sample numbering (296) individuals and an exploratory sample numbering (81) individuals. The researcher used a questionnaire form - prepared by the researcher - evaluating tourism investment in the sports field to provide funding for the sports institution in the State of Kuwait.

One of the most important results of the research was that the participation of the sports institution in the tourism festivals works to attract sponsorship companies to the founder, and the harmonization between the needs of sports tourism and the goals of the sports institution works to increase funding for the institution, and the rights granted to the tourism companies and the sports institution must be clear and realistic to achieve an appropriate financial income .

* Assistant Professor, Department of Physical Education - Girls - College of Basic Education - State of Kuwait