تصور مقترح للتخطيط للتعليم السياحى الرياضى بدولة الكويت

د/ منى عبد العزيز عيسى الحشاش(*)

المقدمة ومشكلة البحث :-

أصبحت السياحة لاعبا دوليا أساسيا فحجم صناعة السياحة وأثرها الاقتصادي والاجتماعي الضخم قد جعل منها قوة اقتصادية جبارة، وبغض النظر عن الطريقة التي تقاس بها السياحة فهي تأتي كأحد أهم الأنشطة الاقتصادية الرائدة، فهي أكبر قطاع تصديري وهي أحد أهم القطاعات التي توفر فرص العمل في العالم.

وتشير **الباحثة** إلى أن التخطيط السياحي هو رسم صورة تقديرية مستقبلية للنشاط السياحي في دولة معينة وفي فترة زمنية محددة. ويقتضي ذلك حصر الموارد السياحية في الدولة من أجل تحديد أهداف الخطة السياحية وتحقيق تنمية سياحية سريعة ومنتظمة من خلال إعداد وتنفيذ برنامج متناسق يتصف بشمول فروع النشاط السياحي ومناطق الدولة السياحية.

وترى **الباحثة** أنه من هنا تنبع أهمية التخطيط للتعليم السياحي الرياضي في تحقيق ذلك وفي التخطيط للتعليم السياحى الرياضى أهمية كبيرة في صناعة السياحة أهمية مضاعفة تتمثل في أن صناعة السياحة تستند إلى ثلاث ركائز:

الأولى: أنه موجه بالسائح.

الثانية: مواجهة متطلبات ومقومات السياحة الرياضية.

الثالثة: أن صناعة السياحة تعتمد على تكاتف جميع الجهات والوزارات بالدولة.

ويتفق كل من **سعود النمر وآخرون (1422هـ)، بوك ,Bobk (2002م)** أن التخطيط الإستراتيجي يهتم بأنماط الأهداف و الأغراض والسياسات الرئيسة و الخطط لتحقيق هذه الأهداف مصاغة بطريقة تعرف نوع العمل الذي تعمل فيه المنظمة أو ستعمل فيه و نوع العمل الحالي أو الذي ستكون عليه مستقبلاً. (11: 83)، (44: 75)

ويتفق كل من **سليمان عبد الرحمن (1994م)، عبدالرحمن صائغ ومصطفى محمد (2000م)، عبد الحسين صالح (1999م)** إلى أنه يعد التخطيط في التعليم العالي أحد أهم وظائف التعليم، وعنصراً أساسياً من عناصرها وذلك عن طريق التفاعل الحقيقي مع مشكلات المجتمع، والتقدير السليم والواقعي لاحتياجاته وموارده وإمكانياته، والعمل على إعداد إطار عام لخطة واقعية قابلة للتنفيذ في ضوء الإمكانيات المتاحة. (12: 85)، (18: 32)، (17: 15)

ويتفق كل من **عبدالله الدبوبي (2003م)، نادر فرجاني (2002م)، فريد النجار (1999م)** من العقبات التي تقف في وجه استراتيجيات التخطيط في التعليم العالي في الدول العربية: ارتفاع معدلات البطالة High rate of unemployment حيث أن الإنتاج لا يوفر عدد الوظائف الكافية والمناسبة للمخرجات التعليمية أو العكس. واتساع الفجوة بين الإنتاج والتعليم Production educational gap، حيث لا تظهر الحاجة لبعض المهن والوظائف التي لا يوفرها التعليم العالي أو العكس لا تجد كثيراً من التخصصات التعليمية الفرص المناسبة بعد التخرج. وعمل كثير من خريجي الجامعات في وظائف أخرى غير التخصصات العلمية، بحيث أصبح التعليم وجاهة اجتماعية في بعض الأحيان. (101: 1)، (37: 25)، (26: 62)

(*) دكتوراة الفلسفة في التربية الرياضية الإدارة الرياضية - الموجهة الفنية العامة للتربية الرياضية بوزارة التربية- بدولة الكويت.

ويتفق كل من **يعقوب أحمد (2002م)، عبداللطيف الخطيب (1997م)** إن أكثر المشكلات التي تعاني منها نظم التعليم في العالم تتعلق بعدم قدرتها علي إعداد الإنسان لمواجهة احتياجات سوق العمل، نتيجة الزيادة العالية في أعداد الطلاب وما يترتب علي ذلك من توسع في التعليم وتضخم في مخرجاته. (43: 332)، (20: 60)

وتشير **الباحثة** أنه لابد من التمييز بين رغبات الناس في اختيارهم للتخصصات التي قد لا يتوافر لها مجالات للعمل مستقبلاً وبين ما هو ممكن مهنياً واقتصادياً . بمعني أن الرغبة الاجتماعية للوظائف يجب أن تتمشي مع الإمكانات الاقتصادية المتاحة للدول، ولطبيعة أوضاع سوق العمل. فما الفائدة من مخرجات تعليمية لا وظائف لها ووجود وظائف لا تعليم لها.

ويتفق كل من **سالم بن على (1424هـ)، عبدالله العقيل (1426هـ)** إلى أن التعليم يعتبر العمود الفقري لعملية التنمية، ولا ينفك عنها بل هو مصنع إعداد الكوادر المؤهلة لحمل هم التنمية على عاتقها، وهذا يقرن أهداف التخطيط التعليمي بكل جزء منها لأنه في النهاية يسهم بشكل كبير في صياغة هذه العوامل وتطويرها وربما تغييرها. (10: 32)، (22: 83)

ويتفق كل من **عبدالعزيز البهواشى وسعيد الربيعى (1425هـ)، جواهر بنت أحمد (1424هـ)، خليل مصطفى ومحمد عبد الرازق ومحمد يونس (2003م)، منصور بن عوض (1422هـ)** وتتمثل أهداف التعليم العالي في إطار تحقيق أهداف خطط التنمية الشاملة التي وضعتها الدولة للنهوض بالمجتمع وتحديثه، فكانت تنمية المواد البشرية من أبرز الأهداف التي سعت إلى تحقيقها. فأهداف التعليم العالي جاءت ملبية لحاجات اجتماعية واقتصادية، ومعبرة عن حاجات واتجاهات العصر ومقتضياته، ومطالب الإنسان، وعوامل نموه وتطوره، وقد تمثلت في الأهداف الرئيسة التالية:

أهداف تعمل على توفير القيادات الفكرية في شتى القطاعات العلمية والمهنية وإعداد المدرسين في مختلف العلوم التطبيقية والتكنولوجية وتوفير احتياجات الدولة من التخصصات والخبرات اللازمة لها في مسيرتها.

أهداف تتصل بإعداد مواطنين مؤهلين تأهيلاً علمياً مميزاً قادرين على أداء واجباتهم في خدمة وطنهم. (19: 15)، (7: 72)، (9: 95)، (34: 17)

ويتفق كل من **محمود كامل (2004م)، جواهر بنت أحمد (1427هـ)، محمد عبدالله (1423هـ)** يعتبر التخطيط التعليمي جزءاً من رسم السياسة التعليمية بما يشمل الأوضاع السكانية وأوضاع الطاقة العاملة والأوضاع الاقتصادية والتربوية والاجتماعية، وأن على التعليم أن يتكيف بحيث يوفي باحتياجات المجتمع. (33: 85)، (8: 55)، (30، 77)

ويبين **عبد المحسن العرفج (2005م)، محمد منير وعبد الغني النوري (1990م) أن تخطيط التعليم التعالي يهدف إلى تفعيل مساهمة التعليم العالي في المواءمة بين برامج التدريب وسوق العمل، إيجاد كوادر بشرية مؤهلة وملائمة، إيجاد ثقافة عمل إيجابية لدى الكوادر البشرية. (23: 63)، (32: 75)**

ويتفق كل من **يون Yun, (2010م)، ليفكويتر Lefkowitz, (2010م)** تنبثق وظائف الجامعات من دورها الرائد التي تنفرد به، والذي يتميز بالنظرة الشاملة إلى وحدة المعرفة، وتكاملها، والالتزام بنقل المعرفة وتجديدها مع التصدي لقيادة المجتمع بدلاً من الوقوف عند خدمته، لذلك فإن هناك وظائف أساسية مطلوبة من الجامعات مهما اختلفت أغراض بيئتها وحاجاتها. (57: 72)، (50، 93)

وتضيف **هناء حامد (2004م)** إلى مساهمة التعليم العالي والجامعات في تنمية السياحة من خلال: تأهيل وتدريب كافة الكوادر العاملة في قطاع السياحة، تحديد معايير تأهيل المعاهد

المتخصصة بتأهيل الكوادر الفنية بالمنشآت السياحية وتحفيز وتشجيع الجامعات على إنشاء كليات متخصصة في تعليم السياحة. (40: 101)

وتتفق الباحثة مع **صلاح الدين (2002م)، كريستيان Christian Reflection (1992م)** في ما ذكره عن وظائف السياحة بأنها تسعى إلى دفع عجلة التنمية على النحو التالي:

التنمية الاقتصادية: وذلك عن طريق اهتمام الدولة بالسياحة والسائحون لابد أن تكون هذه الدولة على مستوى اقتصاد عالي ومتطور ومواكب لما هو حدث.

التنمية البشرية: حيث تساهم السياحة في نقل ثقافات وأساليب جديدة من وإلى الدولة التي يتجه إليها السائحون. (13: 18)، (45: 24)

ويتفق كل من **بوفليج نبيل وتقروت محمد (2010م)، صلاح الدين خربوطلي (2004م)، عبد المنعم محمد (2002م)، يحيا زيتون (2002م)** يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدّة عوامل تشمل ما يلي: أن تكون خطة التنمية السياحية جزءاً لا يتجزأ من الخطة القومية الشاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأن يتم تحقيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة وأن يتم اعتبار تنمية القطاع السياحي كأحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية. (6: 57)، (14: 23)، (24: 37)، (42: 17)

يتفق كلاً من **ريتشارد كولمن Richard Coleman (2010م)، نيرنبرج جون Nirenberg, John (2010م)** السياحة الرياضية ذلك المجال الجديد يحتاج لوجود الإمكانات التي تساعد على تحقيق الجذب السياحي المتميز وبعض تلك الإمكانات يتوفر في نواحي مختلفة، الطبيعية منها أو المصنعة، البشرية منها أو المادية، وتختلف الإمكانات السياحية عن الإمكانات الرياضية وتتفق في نواحي أخرى، ويمكن البحث عن ذلك المزيج المكون لإمكانات السياحة الرياضية ومحاولة إيجاده توفيراً للمنتج السياحي الجديد وذلك عن طريق معرفة عوامل الجذب السياحي الرياضي. (55: 83)، (53: 97)

ويذكر كلاً من **بلدينو وآخرون Paladino et al., (2010م)** لم تعد السياحة في الوقت الحاضر تقتصر على زيادة الآثار القديمة والتي ما زالت وسيلة جذب ممثلي للملايين في مختلف بقاع العالم فقد بدأ اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كل منهما الآخر فأغلبية الناس في أي مجتمع يفضلون قضاء الأجازات ووقت الفراغ في ممارسة أو مشاهدة أوجه النشاط الرياضي في الدول المتقدمة وعلى هذا الأساس أصبحت سياحة العصر هي السياحة النشطة ولكل منهما خواصه التي تبرز أهمية للآخر. (54: 104)

وتذكر **صليحه عشى (2011م)، أحمد محمود (2007م)** يعتبر التخطيط السياحي من أهم أدوات التنمية السياحية المعاصرة، التي تهدف إلى زيادة الدخل الفردي الحقيقي والقومي، وإلى تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية في البلاد. (16: 36)، (3: 2)

وتشير **الباحثة** ومن هنا فالتخطيط السياحي يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية في مجال السياحة التي تمكن الدول خصوصا النامية منها من أن تواجه المنافسة في السوق السياحية الدولية. وبالتالي فإن تخطيط التنمية السياحية يعتبر جزءاً لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الذي يقتضي إلزام كافة الوزارات والأقاليم والأجهزة والإدارات الحكومية وغير الحكومية بتنفيذ السياسة التنموية السياحية.

وترى **صليحه عشى (2005م)** "تمثل السياحة وحدها ثالث أعظم بند في التجارة الخارجية للعالم فهي تحتل مكانة مهمة في التجارة الدولية خاصة بعد الزيادة الكبيرة لحركة السياحة بعد الحرب العالمية الثانية. مما جعلها تنمو بشكل أكبر من النمو في الصادرات العالمية". (15: 32)

ويضيف **هناء عبد الغفار (2005)، محمد عثمان (2004م)، أحمد الجلاد (2003م)** تمثل التنمية السياحية مختلف البرامج، التى تسعى إلى تحقيق الزيادة المستقرة، والمتوازنة في الموارد السياحية، وتعميق، وترشيد إنتاجية القطاع السياحي"، وتتمشى مع احتياجات سوق وتوفير العمالة المتخصصة والمؤهلة تأهيلاً علمياً تخصصياً.(41: 17)، (31: 46)، (2: 43)

ويتفق كل من **كاميليا محمد (2010م)، محمد الضيب (2005م)، هدير عبدالقادر (2005م)** إلى أن أهم العوامل المؤثرة في قطاع السياحة هي:

- ضعف تأهيل الكوادر البشرية السياحية.
- عدم ملائمة العاملين لاحتياجات سوق العمل كماً وكيفاً.
- عدم مواكبة المعايير العالمية في مناهج وأساليب التدريب في المجال السياحي.
- نفور الشباب العربي في ممارسة بعض المستويات المهنية السياحية.
- ضعف الإلمام بالثقافة والسلوك السياحي العربي. (27: 35)، (28: 18)، (39: 68)

وتوضح **الباحثة** إن من أهم أهداف التعليم السياحي:

- الإسهام في تنمية الموارد البشرية في القطاع السياحي وتطويرها.
- تنمية المعارف والمهارات اللازمة للنهوض بالقطاع السياحي، بوصفه ركيزة أساسية من ركائز الاقتصاد.
- زيادة قدرة المؤسسات السياحية على المنافسة، والاستمرار في العمل، مما يساعد بصورة فاعلة في الحدّ من ظاهرة البطالة.

ويشير **نور الدين هرمز (2006م)** يشهد التعليم السياحي تطوراً مستمراً نحو الأفضل لمواكبة حاجة الفرد والمجتمع وبناءً على ذلك فانه ينظر إلى التعليم السياحي على أساس الدور المتميز الذي يلبيه في تقدم المجتمعات وتنميتها وذلك عن طريق إعداد الكوادر والطاقات البشرية المؤهلة للعمل في القطاع السياحي. (38: 15)

ويتفق كل من **هيلسون ودون وتوم Hellison, Don, and Tom (2010م)، لوك وبل Luck & Brell, (1998م)** تقوم الاستثمارات في القطاع السياحي على جملة من العوامل أهمها توفير الى توفير بنى تحتية ملائمة ووعي سياحي عام بين مختلف شرائح المجتمع ولا يستثنى من ذلك توفير الجامعات والمدارس المتخصصة في السياحة التي تلعب الدور الاكبر في عملية الاستثمار السياحي. (47: 85)، (51: 93)

ويتفق كل من **كتتار Kattara, (2010م)، المنظمة العالمية للسياحة WTO (1994م)** تُعد الموارد البشرية المؤهلة من أهم عوامل الإنتاج التي يؤدي توفرها إلى تقديم خدماته بفعالية وكفاءة، وتمكين القطاع الخاص من المنافسة، وحيث يقع على مؤسسات التعليم العالي بمختلف أنواعها وأنماطها الدور الرئيس في تهيئة الكوادر البشرية المؤهلة، فكان لزاماً الاهتمام بهذه المؤسسات وربط برامجها بخطط التنمية. (49: 333)، (56: 25)

أهمية البحث:

تأتى أهمية البحث من أهمية السياحة الرياضية ودورها في التنمية بدولة الكويت وكذلك من أهمية التخطيط للتعليم العالي وتنبثق من تلك الأهمية كل من:

- توفير العمالة المتخصصة في السياحة الرياضية.
- التخطيط للتعليم العالي، بما يتناسب مع الأوضاع الاقتصادية داخل البلاد وكذلك مع نوعية الوظائف المتاحة.
- محاولة تطوير السياحة الرياضية وتنميتها من خلال تنمية وتطوير الكوادر البشرية العاملة بها.
- كيفية الاستفادة من الجامعات والتعليم العالي في تنمية السياحة الرياضية عن طريق المتخصصين والمؤهلين علمياً.

أهداف البحث:

يهدف البحث الى وضع رؤية مقترحة للتخطيط للتعليم السياحي الرياضي بدولة الكويت وذلك من خلال:

- التعرف على أهداف تعليم السياحة الرياضية.
- التعرف على دور التعليم في تنمية السياحة الرياضية.
- التعرف على أهمية التخطيط للتعليم السياحي الرياضي.

تساؤلات البحث:

لتوجيه العمل فى إجراءات البحث قامت **الباحثة** بصياغة فروض البحث فى التساؤلات التالية:

- ما هي أهداف تعليم السياحة الرياضية؟
- ما هو دور التعليم في تنمية السياحة الرياضية؟
- ما هي أهمية التخطيط للتعليم السياحي الرياضي؟

مصطلحات البحث:

التخطيط التعليمي:

يعرف **محمد سيف الدين (2000م)** التخطيط التعليمي بأنه "العملية المتصلة المستمرة التي تتضمن أساليب البحث الاجتماعي ومبادئ وطرق التربية وعلوم الإدارة والاقتصاد والمالية، وأن يسهم إسهاما فعالا بكل ما يستطيع في تقدم البلاد في النواحي الاجتماعية والثقافية والاقتصادية". (29: 41)

السياحة الرياضية:

وتعرف **عبير سرور (2002م)** أن السياحة الرياضية هي السفر من مكان لآخر داخل الدولة أو خارجها من أجل المشاركة في بعض الدورات والبطولات أو من أجل الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة والاستمتاع بمشاهدتها وعن الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة.(25: 61)

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات السابقة العربية:

1- دراسة **منى عبد العزيز عيسى الحشاش (2010م) (36) بعنوان: "إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت"**، وهدفت إلى وضع استراتيجية مقترحة لتفعيل وتنمية السياحة الرياضية بدولة الكويت من خلال التعرف على: أهداف السياحة الرياضية بدولة الكويت وتنقسم إلى: الأهداف العامة للسياحة الرياضية بدولة الكويت، الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بدولة الكويت والأهداف التنمية البشرية للسياحة الرياضية بدولة الكويت.

2- دراسة **أميرة محمد عادل عبد الرحمن (2008م) (5) بعنوان: "دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية لشركات قطاع الأعمال العام العاملة في مجال السياحة بجمهورية مصر العربية"**، دراسة مقارنة بين شركة مصر للسياحة وفروع الشركات دولية النشاط، تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية لشركات قطاع الأعمال العام العاملة في مجال السياحة في جمهورية مصر العربية، ضرورة مراجعة القوانين واللوائح التي تنظم السياحة المصرية، بما يستجيب للتطورات السريعة فيها، العمل على تطوير وتحسين الوضع التنافسي بالارتفاع بمستوى مهارات العمالة عن طريق التدريب المستمر والتعليم بالإضافة إلى الارتفاع بالوعي السياحي والأنشطة التي تكفل تنفيذ هذه الاستراتيجية.

3- دراسة **منى عبد العزيز عيسى الحشاش (2008م) (35)** بعنوان: **"تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت التعرف على أهداف وإمكانات السياحة الرياضية في دولة الكويت"**، وهدفت إلى الأنشطة الرياضية التي تسهم في صناعة السياحة الرياضية في الكويت والصعوبات التي تواجه السياحة الرياضية في دولة الكويت. هناك استراتيجية واضحة المعالم للسياحة الرياضية بدولة الكويت، تعتبر إمكانات السياحة الرياضية أهم أساسيات نجاح وترويج السياحة الرياضية في دولة الكويت، المنشآت السياحية لا تستغل بالقدر الكافي لنجاح السياحية الرياضية وإن السياحة الرياضية تحقق النفع للفرد والدولة من خلال زيادة الدخل القومي.

4- دراسة **أبو بكر عوني عطية (2006م) (1)** بعنوان**: "التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية"**، وهدفت إلى تحديد الأهداف المناسبة الإمكانات، السياسات والإجراءات والبرامج الزمنية المناسبة لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية يجب الاستفادة من الشواطئ والقرى السياحية المتوفرة بمحافظة الإسكندرية، التعاون بين وزارة السياحة والشباب في وضع برامج تمني السياحة الرياضية بالإسكندرية وإقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية.

5- دراسة **إسلام السيد حسين السيد (2006م) (4)** بعنوان: **"تنمية الموارد البشرية في ظل ظروف المتغيرات الاقتصادية العالمية الجديدة بالتطبيق على قطاع السياحة في مصر"**،

وهدفت إلى تحليل الوضع القائم لأداء العنصر البشري في الهيئات السياحية والأجهزة الرسمية، إلقاء الضوء على السياسات المتبعة خاصة سياسة التعليم والتدريب في كل من وزارة السياحة والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي أن هناك ضرورة للاهتمام بالعنصر البشري وتأهيله وتنميته لمواكبة المتغيرات العالمية الجديدة وخاصة بعد توقيع مصر على اتفاقية "GATs" التي فرضت وجود عمالة ماهرة قادرة على المنافسة في السوق السياحي العالمي.

ثانياً: الدراسات السابقة الأجنبية:

1- دراسة **محمد أبو سفيان، أزمان Muhammad Abi Sofian and Azman Chemat (2010م) (52)** بعنوان: **"صناعة السياحة في ماليزيا ودراسة حالة من الساحل الشرقي بماليزيا"**، وهدفت إلى توضيح أثر السياحة وتوافد السياح علي الساحل الشرقي بماليزيا وما تسببه السياحة من تنمية وتطور وكذلك ما تخلفه من تلوث. الساحل الشرقي بماليزيا: تسبب السياحة وتوافد السياح علي الساحل الشرقي بماليزيا إلي تنمية الساحل الشرقي والإهتمام به وتطويره وكذلك الإهتمام بإزالة التلوث الناتج عنهم.

2- دراسة **كاميلا وأرميلا Kamilla Swart and Urmilla Bob (2010م) (48)** بعنوان: **"وضع إستراتيجية لتطوير السياحة الرياضية بجنوب أفريقيا بعد كأس العالم 2010"**، وهدفت إلى توضيح الأثار الإقتصادية والتنموية من توافد السياح لمشاهدة مباريات كأس العالم لكرة القدم 2010 بجنوب أفريقيا السياح الوافدين لمشاهدة مباريات كأس العالم. الوصفي: نتيجة مباريات كأس العالم 2010 بكرة القدم وحضور السياح لمشاهدتها إنتعشت السياحة الرياضية بجنوب أفريقيا ولابد من وضع إستراتيجية لإستمرار السياحة الرياضية لجنوب أفريقيا والإستفادة منها.

3- دراسة كروي Cory Awde (2008م) (46) بعنوان: **"التماسك الإجتماعي والسياحة الرياضية"**، هدفت إلى توضيح أثر السياحة الرياضية علي تماسك أفراد المجتمع .يأتي السياح في المناسبات الرياضية من مختلف الدول بثقافات وعادات وتقاليد مختلفة تؤثر علي المجتمع في أوتاوا.

مجتمع البحث:

اختير مجتمع البحث بالطريقة العشوائية من المسؤلين عن السياحة والمسؤلين عن التعليم العالي بدولة الكويت حيث بلغ عدد المسؤلين عن السياحة (1847) والمسؤلين عن التعليم العالي عدد (600) ويوضح جدول رقم (1) ذلك.

جدول (1)
توصيف مجتمع البحث

م	المسؤلين عن السياحة		والمسؤلين عن التعليم العالي	
	العدد	النسبه المؤية	العدد	النسبه المؤية
1	1847	%100	600	%100

عينة البحث:

قامت **الباحثة** بأختيار عينة البحث بالطريقه العشوائيه من المسئولين عن السياحة والمسئولين عن التعليم العالي، حيث بلغت عينة البحث الكلية عدد (525) فرداً بنسبة (21.5) من المجتمع الكلي للبحث وأنقسمت عينة البحث الكلية الى عينة بحث أساسية مكونة من عدد (350)

فرداً بنسبة (80%) من عينة البحث الكلية وعينة البحث الاستطلاعية مكونه من عدد (175) فرداً بنسبة (20%) من عينة البحث الكلية ويوضح جدول رقم (2) ذلك.

جدول (2)
توصيف عينة البحث

م	العينة	المسئولين عن السياحة		المسئولين عن التعليم العالي		الاجمالي	
		العدد	النسبه المؤية	العدد	النسبه المؤية	العدد	النسبه المؤية
1	عينة البحث الكلية	350	%18.9	175	%29.2	525	%21.5
2	عينة البحث الاساسية	250	%71.4	100	%57.2	350	%80
3	عينة البحث الاستطلاعية	100	%28.6	75	%42.8	175	%20

أدوات ووسائل جميع البيانات:

بعد اطلاع **الباحثة** على العديد من المراجع والبحوث والدراسات السابقة التى تناولت السياحة الرياضية والتخطيط للتعليم العالي، قامت **الباحثة** بتصميم استماره استبيان لوضع رؤية مقترحة للتخطيط للتعليم السياحي الرياضي بدولة الكويت.

استبيان لوضع رؤية مقترحة للتخطيط للتعليم السياحي الرياضي بدولة الكويت (إعداد الباحثة):

قامت **الباحثة** بوضع المحاور التى توصلت إليها وعرضها على السادة الخبراء في الإدارة الرياضية والمناهج وطرق التدريس وعددهم (5) خبراء (مرفق 1) وبعد استطلاع رأى الخبراء توصلت **الباحثة** الى ثلاث محاور هما:

*** المحور الأول: أهداف تعليم السياحة الرياضية.**

*** المحور الثاني: دور التعليم في تنمية السياحة الرياضية,**

*** المحور الثالث: أهمية التخطيط للتعليم السياحي الرياضي.**

قامت **الباحثة** بتحديد مجموعة من العبارات الخاصة بكل محور بما يتناسب مع محاور القياس وقد راعت **الباحثة** عند تحديد العبارات تناسب العبارات مع محاورها ووضوح العبارات وتناسبها مع الهدف الذى وضعت من اجله وقد بلغ العدد النهائى للعبارات عدد (45) عبارة (مرفق 2).

الدراسة الاستطلاعية لعينة المسئولين عن السياحة:

قامت **الباحثة** بإجراء الدراسة الاستطلاعية فى الفترة من يوم الأحد الموافق 2012/10/7م حتى يوم الخميس الموافق 2012/10/25م على عينة من المسئولين عن السياحة وعددها (100) فرداً من عينه البحث الكلية وذلك لحساب صدق المقياس.

الصدق:

قامت **الباحثة** بحساب صدق المقياس عن طريق حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور الخاص بها كما هو موضح بجدول (3).

جدول (3)

معامل الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه

ن = 100

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
رقم العبارة	العلاقة مع المحور	رقم العبارة	العلاقة مع المحور	رقم العبارة	العلاقة مع المحور
1	*0.988	1	*0.990	1	*0.995
2	*0.991	2	*0.991	2	*0.993
3	*0.990	3	*0.994	3	*0.992
4	*0.989	4	*0.998	4	*0.991
5	*0.993	5	*0.988	5	*0.988
6	*0.995	6	*0.990	6	*.0.993
7	*0.990	7	*0.989	7	*0.994
8	*0.989	8	**0.995	8	*0.990
9	*0.991	9	*0.990	9	*0.989
10	*0.992	10	*0.988	10	*0.992
11	*0.993	11	*0.994	11	*0.991
12	*0.993	12	*0.990	12	*0.995
13	*0.988	13	*0.995	13	**0.990
		14	*0.989	14	*0.988
		15	*0.995	15	*0.994
				16	*0.990
				17	*0.993

* داله عند مستوى0.05 قيمة ر الجدولية عند مستوى0.05= 0.988

الثبات:

قامت **الباحثة** بحساب ثبات المقياس عن طريق حساب معامل الفاكرونباخ للمحاور والمجموع الكلى المحاور كما هو موضح بجدول (4).

جدول (4)

حساب معامل الثبات ألفا لمحاور استمارة الاستبيان

المحاور	قيمة معامل ألفا
* المحور الأول: أهداف تعليم السياحة الرياضية.	0.985
* المحور الثاني: دور التعليم في تنمية السياحة الرياضية,	0.978
* المحور الثالث: أهمية التخطيط للتعليم السياحي الرياضي.	0.909
المجموع الكلي للمحاور	0.986

الدراسة الاستطلاعية لعينة المسئولين عن التعليم العالي:

قامت **الباحثة** باجراء الدراسة الاستطلاعية فى الفترة من يوم الأحد الموافق 2012/11/4م حتى يوم الخميس الموافق 2012/11/22م على عينة من المسئولين عن التعليم التعالي وعددها (75) موجه من عينة البحث الكلية وذلك لحساب صدق المقياس.

الصدق:

قامت **الباحثة** بحساب صدق المقياس عن طريق حساب معامل الارتباط بين كل عباره والمحور الخاص بها كما هو موضح بجدول (5).

جدول (5)
معامل الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه

ن = 75

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
رقم العبارة	العلاقة مع المحور	رقم العبارة	العلاقة مع المحور	رقم العبارة	العلاقة مع المحور
1	*0.893	1	*0.988	1	*0.990
2	*0.855	2	*0.991	2	*0.991
3	*0.903	3	*0.990	3	*0.994
4	*0.836	4	*0.989	4	*0.998
5	*.0.877	5	*0.993	5	*0.988
6	*0.914	6	*0.995	6	*0.990
7	*0.911	7	*0.990	7	*0.989
8	*0.879	8	*0.989	8	**0.995
9	*0.912	9	*0.991	9	*0.990
10	*0.891	10	*0.992	10	*0.988
11	*0.895	11	*0.993	11	*0.994
12	**0.930	12	*0.993	12	*0.990
13	*0.888	13	*0.988	13	*0.995
		14	*0.989	14	*0.989
		15	*0.989	15	*0.995
				16	*0.993
				17	*0.991

* داله عند مستوى0.05 قيمة ر الجدولية عند مستوى0.05= 0.805

الثبات:

قامت **الباحثة** بحساب ثبات المقياس عن طريق حساب معامل الفاكرونباخ للمحاور والمجموع الكلى المحاور كما هو موضح بجدول (6).

جدول (6)
حساب معامل الثبات ألفا لمحاور استمارة الاستبيان

المحاور	قيمة معامل ألفا
* المحور الأول: أهداف تعليم السياحة الرياضية.	0.978
* المحور الثاني: دور التعليم في تنمية السياحة الرياضية,	0.918
* المحور الثالث: أهمية التخطيط للتعليم السياحي الرياضي.	0.977
المجموع الكلي للمحاور	0.949

عرض ومناقشة النتائج:

عرض ومناقشة النتائج المحور الأول: أهداف تعليم السياحة الرياضية.

جدول (7)
المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى وقيمة (ت)

ن= 350

م	العبارات	المسئولين عن السياحة ن=250		المسئولين عن التعليم العالي ن= 100		قيمة اختيار ت
		س	ع	س	ع	
1	إعداد الكفاءات البشرية المتميزة لتتحمل مسؤولية العمل في السياحة الرياضية.	1.66	0.61	0.83	0.83	7.70
2	تفعيل دور البحث العلمي والبرامج التدريبية وخدمة المجتمع والتعليم المستمر في تنمية السياحة الرياضية.	1.75	0.57	0.44	0.72	13.44
3	الارتقاء بمهارات العاملين في السياحة الرياضية عن طريق توظيف التقنيات التعليمية الحديثة.	0.75	0.54	0.74	0.60	3.15
4	توظيف البحث العلمي لخدمة أغراض السياحة الرياضية.	0.87	0.62	0.34	0.60	5.67
5	وضع أسس ومعايير في التعليم العالي لخدمة السياحة الرياضية.	1.61	0.59	1.47	0.71	1.42
6	إيجاد خطط وطنية شاملة لمؤسسات التعليم العالي وفقاً لاحتياجات كلاً منها، وذلك لزيادة أعداد العاملين في قطاع السياحة الرياضية.	0.51	0.75	1.08	0.68	5.09
7	إنشاء هيئة وطنية "للسياحة الرياضية" لأن ذلك يسهم بشكل فاعل في تنمية السياحة الرياضية.	1.38	0.62	0.33	0.65	10.93
8	توثيق الصلة مع المؤسسات السياحية من خلال	1.57	0.63	0.61	0.67	9.24

	تطبيق نظام التعليم التعاوني حيث يقوم الطالب بالدراسة النظرية في الجامعة والعلمية التطبيقية في مؤسساته السياحية.					
9	تبني رؤية مستقبلية للسياحة الرياضية بحيث ترتقي إلى مستويات عالمية وأهمية إدراك الحاجة إلي تنوع وتطوير مصادر الخبرة والتأهيل للعاملين.	1.68	0.57	1.25	0.81	4.19

تابع جدول (7)

المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى وقيمة (ت)

ن= 350

م	العبارات	المسئولين عن السياحة ن=250		المسئولين عن التعليم العالي ن= 100		قيمة اختيار ت
		س	ع	س	ع	
10	أن تعمل مؤسسات التعليم العالي على التنسيق مع الأجهزة المخططة للقوى العاملة والهيئات السياحية من أجل تحديد الاحتياجات، ومن أجل تقييم مساهمات مخرجات التعليم العالي.	2	0	1.59	0.66	6.31
11	تواصل الجهود العلمية لتنمية السياحة الرياضية، وتوفير المعلومات والمقومات المادية والبشرية لتحقيق ذلك.	1.62	0.64	1.51	0.73	1.11
12	أن تتنوع فرص تأهيل وتدريب العاملين في كافة أنشطة السياحة.	1.40	0.77	1.54	0.73	1.16
13	رفع مستوى العاملين وتأهيلهم والحرص على تحسين نوعية العاملين في السياحة.	1.14	0.72	0.66	0.80	4.18

* داله عند مستوى0.05 قيمة ر الجدولية عند مستوى0.05= 0.988

من خلال عرض نتائج من الجدول رقم (7) لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة "ت" لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول (**أهداف تعليم السياحة الرياضية**) يتضح من الجدول رقم (7) أن هناك فروق دالة إحصائياً ما بين المسئولين عن السياحة والمسئولين عن التعليم العالي في جميع عبارات المحور الأول (**أهداف تعليم السياحة الرياضية**).

وجاءت العبارات أرقام (1، 2، 3، 4، 5، 7، 8، 9، 10، 11، 12، 13) دالة إحصائياً لصالح المسئولين عن السياحة.

بينما جاءت العبارات رقم (6) دالة إحصائياً لصالح المسئولين عن التعليم العالي.

وحصلت العبارة رقم (2) وهي (تفعيل دور البحث العلمي والبرامج التدريبية وخدمة المجتمع والتعليم المستمر في تنمية السياحة الرياضية) على اعلي قيمة لاختبار "ت" بقيمة (13.44) وهي دالة إحصائيا لصالح المسئولين عن السياحة.

وحصلت العبارة رقم (11) وهي (تواصل الجهود العلمية لتنمية السياحة الرياضية، وتوفير المعلومات والمقومات المادية والبشرية لتحقيق ذلك) على اقل قيمة لاختبار "ت" بقيمة (1.11) وهي دالة إحصائيا لصالح المسئولين عن السياحة.

وتشير **الباحثة** إلى أن الرؤية المستقبلية لصناعة السياحة في دولة الكويت في الآمال الكبرى المعلقة على تنمية هذا القطاع، والمتمثلة في تحقيق الاستغلال الأمثل للموارد السياحية المتاحة والممكنة، بحيث يتم تعظيم المنافع الاقتصادية من هذا القطاع في ظل المحافظة على قيم المجتمع وحماية البيئة. ولاستشراف المستقبل الخاص بالقطاع السياحي في دولة الكويت تبعاً للمنظور المستهدف بإستراتيجيات التنمية المتبعة في البلاد، والتي تركز على النمو والتنويع الاقتصادي، وتحقيق التوازن الداخلي والخارجي، وزيادة معدلات التوظيف الوطني لتحقيق السعودة، وتحقيق التنمية الإقليمية المتوازنة، وزيادة إسهاما لقطاع الخاص ضمن سياسة التخصيص المتبعة، ودفع جهود التكامل الخليجي والعربي والإسلامي، فإنه يتوقع أن تحقق التنمية السياحية.

وهذا يتفق مع دراسة كلاً من **أميرة محمد (2008م) (5)**، دراسة **أبو بكر عوني (2006م) (1)** حيث أشارت الدرستان إلى أهمية السياحة الرياضية حيث تساهم في استيعاب الأعداد المتزايدة من الأيدى العاملة الذين يدخلون سوق العمل سنوياً بما يخدم الجهود الإستراتيجية لسعودة الوظائف، وذلك لأن عملية إنتاج الخدمات السياحية تعتمد بصورة أساسية على عنصر العمل وبخاصة على الأصعدة الإدارية والفنية.

وهذا يتفق مع دراسة كلاً من **كروي Cory Awde (2008م) (46)** حيث ذكرت أن تنفيذ المشاريع السياحية على النحو المقترح من قبل خطة تنمية السياحة المستديمة وانتشارها يعمل على تحقيق المزيد من الاستثمار والنمو الاقتصادي الإقليمي حسب آليات الروابط الاقتصادية والمضاعفات السياحية المعتادة. وستؤدي إلى التنمية الإقليمية المتوازنة والمتوقعة لعملية التنمية السياحية إلى تقليل معدلات الهجرة الداخلية من الأقاليم والريف الى المدن الكبيرة.

عرض ومناقشة النتائج المحور الثاني: دور التعليم في تنمية السياحة الرياضية.

جدول (8)
المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى وقيمة (ت)

ن = 350

م	العبارات	المسئولين عن السياحة ن=250		المسئولين عن التعليم العالي ن= 100		قيمة اختبار ت
		س	ع	س	ع	
1	التحديد المسبق للأهداف المراد الوصول إليها.	1.09	0.73	0.62	0.77	4.10
2	وضع السياسات والقواعد التي تُسترشد بها في اختيار الأسلوب المناسب لتحقيق الأهداف.	1.60	0.59	1.68	0.59	6.65

3	وضع اختيار بديل من بين عدة بدائل متاحة لتنفيذ الهدف المطلوب وتحديد الإمكانات اللازمة لتنفيذ هذا البديل.	1.22	0.26	1.63	0.58	4.44
4	تحديد الإمكانات المتاحة فعلاً.	0.92	0.26	1.44	0.64	21.30
5	تحديد كيفية توفير الإمكانات غير المتاحة.	1.87	0.41	0.31	0.52	22.11
6	وضع البرامج الزمنية لتنفيذ الهدف، والتي تتناول تحديد النشاطات اللازمة لتحقيق الهدف، ثم تحديد المسؤولية عند تنفيذ هذه النشاطات.	1.05	0.78	1.22	0.53	1.57
7	الابتعاد عن الارتجال والعشوائية في اتخاذ القرارات وإتباع أسلوباً علمياً بدءاً بتشخيص المشكلة وجمع المعلومات، واقتراح البدائل، وانتهاءً ترجيح البديل الأمثل.	1.31	0.63	0.37	0.70	9.32
8	يساعد على تحقيق الاستثمار الأفضل للموارد البشرية والمادية.	0.24	0.49	1.87	0.33	24.71
9	يساعد في تنمية مهارات وقدرات الأفراد من خلال ما يقومون به من وضع للخطط والبرامج.	1.85	0.42	1.75	0.55	1.39
10	يساعد في التنسيق بين جميع الأعمال على أسس من التعاون والانسجام بين الأفراد والإدارات المختلفة دون حدوث تعارض عند التنفيذ.	1.80	0.42	1.83	0.44	8.28
11	يساعد في وضوح مسارات العمل المستقبلي لأي مؤسسة سياحية.	1.94	0.58	1.74	0.38	3.77

تابع جدول (8)

المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى وقيمة (ت)

ن = 350

م	العبارات	المسئولين عن التعليم ن=250		المسئولين عن التعليم التعالي ن= 100		قيمة اخيتار ت
		س	ع	س	ع	
12	ضمان الترابط بين الأهداف الرياضية والأهداف السياحية.	1.09	0.73	0.62	0.77	4.10
13	ضمان التنسيق بين كافة العناصر اللازمة لتحقيق الأهداف.	1.88	0.34	1.96	0.73	10.03
14	يسهل عملية الرقابة لأنه الوسيلة التي تقاس بها مساهمات الأفراد والإدارات والتعرف على الانحرافات وتصحيحها.	0.81	1.24	0.72	0.61	5.29
15	وضع البرامج الزمنية لتنفيذ الهدف وكيفية القيام بهذه النشاطات والترتيب الزمني للقيام بهذه النشاطات.	0.80	0.59	0.50	1.79	11.21

* داله عند مستوى0.05 قيمة ر الجدولية عند مستوى0.05= 0.988

من خلال عرض نتائج من الجدول رقم (8) لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة "ت" لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني (**دور التعليم في تنمية السياحة الرياضية**) يتضح من الجدول رقم (8) أن هناك فروق دالة إحصائياً ما بين المسئولين عن

السياحة والمسئولين عن التعليم العالي في جميع عبارات المحور الأول (**أهداف تعليم السياحة الرياضية**).

وجاءت العبارات أرقام (1، 5، 7، 9، 11، 12، 14، 15) دالة إحصائياً لصالح المسئولين عن السياحة.

بينما جاءت العبارات أرقام (2، 3، 4، 6، 8، 10، 13) دالة إحصائياً لصالح المسئولين عن التعليم العالي.

وحصلت العبارة رقم (5) وهي (تحديد كيفية توفير الإمكانات غير المتاحة) على اعلي قيمة لاختبار "ت" بقيمة (22.11) وهي دالة إحصائيا لصالح المسئولين عن السياحة.

وحصلت العبارة رقم (9) وهي (يساعد في تنمية مهارات وقدرات الأفراد من خلال ما يقومون به من وضع للخطط والبرامج) على اقل قيمة لاختبار "ت" بقيمة (1.39) وهي دالة إحصائيا لصالح المسئولين عن السياحة.

تشير **الباحثة** إلى أنه تتحقق الاستفادة الكبرى من الإنفاق على السياحة الرياضية داخل دولة الكويت عن طريق تقليل معدل التسرب السياحى الى الخارج. ويتطلب ذلك العمل على توطين الصناعات الداعمة لقطاع السياحة، وزيادة نسبة توطين الوظائف في هذا القطاع. كما يتطلب استثماراً في رأس المال وفي الموارد البشرية الكويتي من خلال التعليم والتدريب. ويؤمل أن يتم تحسين مناخ الاستثمار في هذا القطاع.

وهذا يتفق مع دراسة كلاً من **منى عبدالعزيز (2008م) (100)**، دراسة **اسلام السيد (2006م) (100)** حيث ذكرت الدرستان سيسهم التوسع الذي سيطرأ على صناعة السياحة في نقل التقنيات الحديثة المستخدمة في هذه الصناعة وتوطينها. ويدعم ذلك من عملية تحويل البلاد الى مجمتع تفنى متطور وذلك باستخدام التعليم المتخصص في السياحة الرياضية.

وهذا يتفق مع دراسة كلاً من **محمد أبو سفيان، أزمان Muhammad Abi Sofian and Azman Chemat (2010م) (52)**، دراسة **كاميلا وأرميلا Kamilla Swart and Urmilla Bob (2010م) (48)** حيث أوضحت الدرستان أنه من المتوقع أن يكون لتطبيق التوصيات المتعلقة بالتعليم والتدريب السياحي على مستوى التعليم العام والجامعي والدراسات العليا أثر في إحداث نقلة نوعية في توجهات القوى العاملة نحو قطاع السياحة والقطاعات المرتبطة به.

عرض ومناقشة النتائج المحور الثالث: أهمية التخطيط للتعليم السياحي الرياضي.

جدول (9)
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة(ت)

ن = 350

م	العبارات	المسئولين عن السياحة ن=250		المسئولين عن التعليم العالي ن= 100		قيمة اختبار ت
		س	ع	س	ع	
1	مواكبة التطورات والمتغيرات خاصة في مجالات الاكتشافات التي تتم في مجالات التعليم واستخدامها في السياحة الرياضية.	0.78	0.71	2	0	14.46
2	ارتباط تخصصات التعليم الجامعي ومناهجه التعليمية مع واقع سوق العمل واحتياجات التنمية وأن تكون بمستوى تأهيلي متميز يحقق توافر المهارات والقدرات اللازمة لممارسة التخصص في الواقع العملي.	1.46	0.77	1.69	0.61	2.11
3	التقويم المستمر لبرامج التعليم العالي وتطويره مع الاستنارة في هذا الصدد برأي أصحاب الأعمال ومسؤولي السياحة وغيرهم من المعنيين بمتابعة مسيرة تنمية وتوظيف الموارد البشرية.	0.61	0.78	0.61	1.19	5.30
4	التعرف علي أهمية التخطيط السياحي كضرورة حتميه للوصول الي التنميه السياحية والإدارة السياحية الناجحة.	1.38	0.74	2	0	6.93
5	أن يتعرف الطالب على كيفية اعداد خطط لتنمية المناطق السياحيه.	1.45	0.67	1.44	0.62	8.69
6	أن يلم الطالب بمفاهيم التخطيط السياحي واهدافه ومزاياه واساليبه وخصائصه.	1.53	0.72	1.09	0.67	4.08
7	أن يتغلب الطالب علي المشكلات التي تواجه عملية التخطيط للمناطق السياحية.	0.33	0.64	0.30	0.66	6.82
8	أن يقدر الطالب على تجميع البيانات للمناطق السياحيه المطلوب تخطيطها.	1.32	0.77	1.27	0.80	9.38

تابع جدول (9)
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة(ت)

ن = 350

م	العبارات	المسئولين عن السياحة ن=250		المسئولين عن التعليم العالي ن= 100		قيمة اختبار ت
		س	ع	س	ع	
9	أن يتغلب علي المشكلات التي تواجه عملية التخطيط للمناطق السياحية.	0.31	0.63	1.91	0.27	20.10
10	أن يقدر الطالب علي تجميع البيانلت للمناطق السياحيه	0.61	0.75	2	0	15.50

	المطلوب تخطيطها.				
11	أن يقدر الطالب علي كيفية تحفيز وجذب الاسواق السياحيه لمناطق التنميه.	0.30	0.63	2	0	22.68
12	أن يتمكن الطالب من معرفة مناطق التنميه السياحيه عبر الانترنت.	0.24	0.57	0.86	0.82	5.92
13	أن يعد البحوث العلميه في مجال تخطيط مناطق التنميه السياحية.	0.60	0.78	1.20	0.83	4.94
14	أن يكتسب مهارات تكنولوجيه من خلال التعامل عبر شبكة الانترنت.	1.75	0.49	0.38	0.70	15.40
15	أن يقدر الطالب على كيفية تحفيز وجذب الاسواق السياحيه لمناطق التنمية.	0.32	0.54	1.58	1.62	14.35
16	الأخذ بأسلوب التعليم التعاوني التطبيقي الذي يتم من خلاله التعاون بين القطاع السياحي والقطاع التعليمي.	1.04	0.64	2	0	12.49
17	إشراك المتخصصين وذوي الخبرة من القطاع السياحي في الإشراف على التدريب العملي والمشاركة في الندوات والحلقات الدراسية والبحوث التطبيقية.	0.93	0.55	0.19	0.46	9.39

* داله عند مستوى0.05 قيمة ر الجدولية عند مستوى0.05= 0.988

من خلال عرض نتائج من الجدول رقم (9) لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة "ت" لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث (**أهمية التخطيط للتعليم السياحي الرياضي**).

يتضح من الجدول رقم (9) أن هناك فروق دالة إحصائياً ما بين المسئولين عن السياحة والمسئولين عن التعليم التعالي في جميع عبارات المحور الأول (**أهداف تعليم السياحة الرياضية**).

وجاءت العبارات أرقام (5، 6، 7، 8، 14، 17) دالة إحصائياً لصالح المسئولين عن السياحة.

بينما جاءت العبارات أرقام (1، 2، 3، 4، 9، 10، 11، 12، 13، 15، 16) دالة إحصائياً لصالح المسئولين عن التعليم العالي وحصلت العبارة رقم (11) وهي (أن يقدر الطالب علي كيفية تحفيز وجذب الاسواق السياحيه لمناطق التنميه) على اعلي قيمة لاختبار "ت" بقيمة (22.68) وهي دالة إحصائيا لصالح المسئولين عن التعليم العالي.

وتشير **الباحثة** إلى أن يمتلك القطاع التعليمى دورا رياديا فى إدارة وتنظيم قطاع السياحة على المستوى العالمي، ومن المتوقع أن يكون كذلك على المستوى المحلي وبخاصة مع توجه خطط التنمية نحو تفعيل دور القطاع الخاص ودعم سياسات التخصيص. ويؤدي ذلك إلى تراجع الأعباء عن الميزانية العامة للدولة، من خلال توفير مناخ مناسب لخصخصة الأنشطة الحكومية فى المجال السياحى، وزيادة جاذبية تمويل القطاع الخاص لمزيد من مرافق البنية الأساسية. وسيضطلع القطاع الخاص بالدور الأساسي في عملية تنمية السياحة بما يسرع من جهود التخصيص.

وهذا يتفق مع دراسة كلاً من **مني عبدالعزيز (2010م) (36)** حيث أشارت إلى أن أهداف خطط التنمية الرامية إلى تنويع مصادر الدخل بدلاً من الاعتماد على القطاع النفطي، إذ إن ذلك

المعدل يفوق معدل نمو الناتج المحلى بما يقود الى تغيير فى هيكل الأقتصاد الكويتي يسهم فيه القطاع السياحى بصورة متزايدة، وعليه فأنه من المتوقع أن يحتل القطاع السياحي دوراً أساسياً بين القطاعات المنتجة غير النفطية بما يصب في خانة جهود تنويع قاعدة الاقتصاد الكويتى المنتجة. وبحكم أن قطاع السياحة عادة ما يرتبط بروابط أمامية وخلفية مكثفة مع بقية قطاعات الاقتصاد، فإن تنميته المتوقعة ستؤدى إلى تكثيف درجة التكامل القطاعي للاقتصاد الكويتي.

الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً: الاستنتاجات:

من خلال العرض السابق للنتائج ومناقشتها وعرض الدراسات السابقة استنتجت الباحثة الآتي:

1- مناهج التعليم السياحي لا يزال يغلب عليها الأسلوب التقليدى في التدريس.
2- غياب التنسيق الفعال بين الجهات المسؤلة عن السياحة والجهات المسؤلة عن التعليم.
3- عدم توافر هيئات تدريسية متخصصة في مجال السياحة الرياضية.
4- قصور التشريعات والقوانين عن معالجة الأوضاع الإدارية والمالية والعينة للمؤسات والجامعات التعليمية في المجال السياحي.
5- قصور المؤسسات والجامعات التعليمية في المجال السياحي بتوفير كوادر بشرية متخصصة.
6- عدم مواكبة المناهج التعليمية في التعليم السياحي متطلبات سوق العمل.

ثانياً: التوصيات:

من خلال العرض السابق للنتائج ومناقشتها وعرض الدراسات السابقة وما استنتجته الباحثة توصى بالآتي:

1- يجب ربط مناهج التعليم السياحي بالمجتمع وامكانياته.
2- يجب تطوير مناهج التعليم السياحي بحيث تتمشى مع الأساليب الحديثة في التدريس.
3- يجب التنسيق الفعال بين الجهات المسؤلة عن السياحة والجهات المسؤلة عن التعليم.
4- يجب توفير هيئات تدريسية متخصصة في مجال السياحة الرياضية.
5- يجب سن تشريعات وقوانين لمعالجة الأوضاع الإدارية والمالية والعينة للمؤسات والجامعات التعليمية في المجال السياحي.

6- يجب أن تساهم المؤسسات والجامعات التعليمية في المجال السياحي بتوفير كوادر بشرية متخصصة.

7- يجب أن تواكب المناهج التعليمية في التعليم السياحي متطلبات سوق العمل.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

1. **أبو بكر عوني عطية (2006م):** التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
2. **أحمد الجلاد (2003م):** السياحة المتواصلة البيئية، عالم الكتاب، مصر.
3. **أحمد محمود (2007م):** مقابلة، صناعةالسياحة، دار الكنوز المعرفة، القاهرة.
4. **إسلام السيد حسين السيد (2006م):** تنمية الموارد البشرية في ظل ظروف المتغيرات الاقتصادية العالمية الجديدة بالتطبيق على قطاع السياحة في مصر، رسالة ماجستير، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم.
5. **أميرة محمد عادل عبد الرحمن (2008م):** دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية لشركات قطاع الأعمال العام العاملة في مجال السياحة بجمهورية مصر العربية، دراسة مقارنة بين شركة مصر للسياحة وفروع الشركات دولية النشاط، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة.
6. **بوفليح نبيل وتقرورت محمد (2010م):** دراسة مقارنة لواقع قطاع السياحة في دول شمال افريقيا حالة الجزائرة وتونس والمغرب، الملتقى الوطني الاول حول: السياحة في الجزائر الواقع والآفاق يومي 12/11 ماي، المركز الجامعي – البويرة.
7. **جواهر بنت أحمد قناديلي (1424هـ):** مصادر التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية، أفاق الإدارة، ع (4)، محرم، الرياض: الجمعية السعودية للإدارة.
8. **ـــــــ (1427هـ):** "التفكير الاستراتيجي وإدارة المعرفة في منظمات الأعمال"، **ورقة عمل** مقدمة للقاء الرابع بجمعية الإدارة، الرياض.
9. **خليل مصطفى أبو العينين، محمد عبد الرزاق يحي، محمد يونس بركات (2003م):** الأصول الفلسفية للتربية (قراءات ودراسات)، دار الفكر، عمان.
10. **سالم بن على القحطاني (1424هـ):** تقويم معايير القبول في الجامعة واستشراف المؤثرات على مسيرة الطالب الجامعي، دراسة مقدمة لندوة القبول ومعاييره في الجامعات السعودية، رؤى مستقبلية، عمادة القبول والتسجيل، جامعة أم القرى: مكة المكرمة.
11. **سعود محمد النمر وآخرون (1422هـ):** الإدارة العامة: الأسس والوظائف، ط5، الرياض: مكتبة الشقري.
12. **سليمان عبد الرحمن الحقيل (1994م):** سياسة ونظام التعليم في الخليج العربي، ط7: الرياض.
13. **صلاح الدين خربوطلي (2002م):** السياحة صناعة العصر (مكوناتها- ظواهرها- آفاقها)، دار حازم، دمشق ، سورية.
14. **ـــــــ (2004م):** السياحة المستدامة، دار الرضا للنشر، الطبعة الأولى، سوريا.

15. **صليحة عشى (2005م):** الآثار التنموية للسياحة – دراسة مقارنة بين الجزائر وتونس والمغرب، مذكرة ماجستير، علوم اقتصادية، جامعة باتنة.

16. **ـــــ (2011م):** الأداء والأثر الاقتصادى والاجتماعي للسياحة في الجزائر وتونس والمغرب، أطروحة دكتوراه، علوم اقتصادية، جامعة باتنة.

17. **عبد الحسين صالح كاظم (1999م):** التخطيط الاستراتيجي لمؤسسات وأجهزة التنمية في دول الخليج العربي، المجلة الدولية للعلوم الإدارية، معهد التنمية الإدارية: دولة الإمارات العربية المتحدة، مجلد 4، العدد 3.

18. **عبد الرحمن صائغ، مصطفي محمد متولى (2000م):** "التكامل بين الجامعات ومؤسسات التعليم العام في دول الخليج العربي"، دراسة من مكتب التربية العربي لدول الخليج، مطبعة مكتب التربية لدول الخليج العربي: الرياض.

19. **عبد العزيز البهواشى وسعيد الربيعي (1425هـ):** ضمان الجودة في التعليم العالي: مفهومها ومبادئها وتجارب عالمية، ط1، القاهرة: عالم الكتب.

20. **عبد اللطيف الخطيب (1997م):** "التعليم العالي بين الحاضر والمستقبل"، ورقة عمل مقدمة لندوة الجامعة اليوم وآفاق المستقبل خلال الفترة من 1996/11/27/25م. احتفالات جامعة الكويت بمرور 30 عام على إنشائها، كلية الآداب: جامعة الكويت.

21. **عبد الله الدبوبي (2003م):** أهمية التعليم العالي في التنمية وفي الاستثمارات والموارد حاضراً ومستقبلاً. بحث مقدم إلى مؤتمر التعليم العالي (رؤية شاملة دورة في الارتقاء بخطط التنمية والإصلاح والتحديث حاضراً ومستقبلاً) دمشق، 1-2003/9/3.

22. **عبد الله العقيل (1426هـ):** سياسة التعليم و نظامه في المملكة العربية السعودية، الرياض: مكتبة الرشد.

23. **عبد المحسن العرفج (2005م):** التعليم العالي في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية من منظور إستراتيجي"، ورقة عمل مقدمة للمؤتمر القومي السنوي الثاني عشر (العربي الرابع) لمركز تطوير التعليم الجامعي، القاهرة: جامعة عين شمس.

24. **عبد المنعم محمد الشيراوي (2002م):** واقع وآفاق مستقبل السياحة في البحرين، بيروت، دار الكنوز الأدبية.

25. **عبير سرور العتيبي (2002م):** السياحة والترويح في دولة الكويت، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية،العدد 107، حسب الموسوعة الحرة "وكيبيديا".

26. **فريد النجار (1999م):** إدارة الجامعات بالجودة الشاملة، رؤى التنمية المتواصلة. ابتراك للنشر والتوزيع – القاهرة.

27. **كاميليا محمد فوزى (2010م):** مدخل إلى علم السياحة، كلية السياحة والفنادق، جامعة قناة السويس.

28. **محمد الضيب عقلب (2005م):** دور الفنون التطبيقية بالنسبة لتطوير السياحة، كلية العلوم الانسانية، جامعة الجزائرة، ص55.

29. **محمد سيف الدين فهمي (2000م):** التخطيط التعليمي، الانجلو المصرية، القاهرة.

30. **محمد عبد الله المنيع (1423هـ):** "متطلبات الارتقاء بمؤسسات التعليم العالي لتنمية الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية"، ورقة عمل مقدم للندوة الدولية حول "الرؤى المستقبلية للاقتصاد السعودي حتى عام 1440هـ"، الرياض.

31. **محمد عثمان غنيم (2004م):** التخطيط السياحي والتنمية، الأردن.

32. **محمد منير مرسي، عبد الغني النوري (1990م):** تخطيط التعليم واقتصادياته، القاهرة، دار النهضة العربية.

33. **محمود كامل الناقة (2004م):** "التخطيط لتطوير التعليم الجامعي مع نموذج لإطار عام لتطوير مناهج هذا التعليم"، ورقة عمل مقدمة للمؤتمر القومي السنوي 11 لمركز تطوير التعليم الجامعي، التعليم الجامعي العربي آفاق الإصلاح والتطوير: جامعة عين شمس.

34. **منصور بن عوض القحطاني (1422هـ):** تمويل البحث العلمي في جامعات المملكة العربية.

35. **منى عبد العزيز عيسى الحشاش (2008م):** تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية.

36. **ـــــــــــ (2010م):** إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت، رسالة دكتوراه، جامعة الإسكندرية.

37. **نادر فرجاني (2002م):** تقرير التنمية الإنسانية العربية لعام (2002)، ص1، منشورات برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، الإنترنت.

38. **نور الدين هرمز (2006م):** التخطيط السياحي والتنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانون مجلد (8)، عدد (3)، جامعة تشرين، سوريا.

39. **هدير عبد القادر (2005م):** واقع السياحة في الجزائر وآفاق تطورها، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر.

40. **هناء حامد زهران (2004م):** الثقافة السياحية وبرامج تنميتها، عالم الكتاب، الطبعة الأولى، القاهرة، ص24.

41. **هناء عبد الغفار ألسامرائي (2005):** دراسة تحليلية لواقع السياحة الدينية وأمكانات تطويرها في محافظة بغداد، المؤتمر العلمي الاول، لوزارة الدولة لشؤون السياحة والآثار، بغداد.

42. **يحيا زيتون (2002م):** السياحة ومستقبل مصر بين إمكانيات التنمية ومخاطر الهدر، دار الشروق، القاهرة.

43. **يعقوب أحمد الشراح (2002م):** التربية وأزمة التنمية البشرية، الرياض، مكتب التربية العربي لدول الخليج.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

44. **Bobk, Garrey. (2002):** Beyond Knowledge Management .Prentice hall.

45. **Christian Reflection, Ramo, Gray (1992):** Tourism the third world, (New York: Many Knoll.

46. **Cory Awde (2008):** A Community Built on the Pond: Social Cohesion, Sport Tourism and the World Pond Hockey Championships, University of Ottawa, Department of Communication.

47. Hellison, Don, and Tom Martinek (2010): "Social and individual responsibility programs." Handbook of Physical Education. SAGE Publications. 14 May.

48. **Kamilla Swart and Urmilla Bob (2010):** The Eluding Link: Toward Developing a National Sport Tourism Strategy in South Africa Beyond.

49. **Kattara, Hanan (2010):** New Technology and The Development of Hospitality training programs. Faculty of Tourism and Hotels, Alexandria University, pp. 3-5. United NationsWorld Tourism Organization a year.

50. **Lefkowitz, Joel (2010):** "Corporate Social Responsibility." Encyclopedia of Industrial and Organizational Psychology. 2006. SAGE Publications. 14 May.

51. **Luck, David J. & Brell, Arthur E. (1998):** Market strategy. Appleton century crofts division of Meredith coporation: New York.

52. **Muhammad Abi Sofian Abdul Halim and Azman Che Mat (2010):** The contribution of heritage product toward Malaysian Tourism Industry: A case of eastern coastal of Malaysia.

53. **Nirenberg, John (2010):** "Corporate Social Responsibility." Encyclopedia of Community. SAGE Publications. 14 May.

54. **Paladino, Marcelo, Amalia Milberg, and Florencia Sánchez Iriondo (2010):** "Business for Social Responsibility (BSR)."Encyclopedia of Business Ethics and Society. 2007. SAGE Publications. 14 May.

55. **Richard Coleman (2010):** The hidden benefits of non-elite mass participation sports events: an economic perspective non-elite mass participation events hidden benefits cost-effectiveness participation engagement.

56. **World Tourism organization (1994)**: National and regional Tourism planing: Methodologies and case study. London B 43.

57. **Yun, Hyun Jung (2010):** "Social Responsibility Theory" Encyclopedia of Political Communication. SAGE Publications. 14 May.