

دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت

الباحث/ عبدالله مرداس عبدالله الشمالي*

الباحث/ خالد حسين المهان*

المقدمة ومشكلة البحث : The Introduction and the Research problem

أصبحت النظرة إلى الرياضة وأنشطتها المختلفة في عصرنا الحالي أمر غاية في الأهمية لكل مؤسسات الدولة التي تريد من مواطنيها أن يرتفعوا بإنجازهم، وأن يتمتعوا بالصحة والعافية، وهي في النهاية أمور ينظر إليها المسؤولون الواعون على أنها مسائل اقتصادية بالدرجة الأولى، كما يشير أمين الخولي (2002م) إلى أن نظام الرياضة يقوم على دعائم اقتصادية في جوهرها مثل ميزانية الأنشطة والبرامج والأدوات والأجهزة، وأجور المدربين والإداريين، ومكافآت وحوافز الرياضيين ومن ثم فإن الفرض الأول في العلاقة بين الرياضة والاقتصاد يتصل باعتماد الرياضة على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه الأنشطة بها. (8: 132)

كما يشير أحمد سالم (2004م) أنه اتخذت عدد من الدول العربية إجراءات تحويل مشروعات عامة إلى القطاع الخاص كجزء من سياسات الإصلاح تشمل تحرير الاقتصاد وتشجيع القطاع الخاص وتخفيف أعباء الدولة، وإدارتها لمشروعاتها الاقتصادية، وإتاحة الفرصة لتفعيل آليات السوق وتطبيق الوسائل التي تضمن للقطاع الخاص التفوق والاستقرار. (3 : 2،3)

كما يضيف في هذا الصدد كلاً من جرانت، باشو Grant & Basho (1995م) إلى أن أصبحت الرياضة عملية تجارية في كثير من بلدان العالم، لذا فإن الاستثمار الرياضي يعتبر من أهم الاستثمارات المتاحة حالياً، ويؤكد على ذلك كلاً من مصطفى باهي، محمد عفيفي (2001م) أن المنظمات التي تهتم بالأنشطة الرياضية تحتاج جميعها إلى مصدرين أساسيين في العملية الإدارية هي المصادر البشرية والمصادر المادية. (20 : 18)، (19 : 29)

كما يشير أشرف عبد الرحيم (1996م) إلى أن حل المشكلة الاقتصادية في الأندية يمكن أن يتم من خلال ما يسمى بالكفاءة الاقتصادية، وتعني أن المنظمات والمؤسسات تستثمر كافة مواردها المتاحة لتحقيق وإشباع حاجات أعضائها عن طريق القضاء على المعوقات السياسية والتشريعية والقانونية وخاصة في الاستثمارات الأجنبية والعربية، والمعوقات الإعلامية مثل عدم معرفة المستثمرين بالمزايا الاستثمارية التي تمنحها الدولة على المنشآت الرياضية. (4 : 14)

كما يشير حسن الشافعي (2006م) أن الاستثمار يعتبر أحد أبرز التغيرات التي أدخلت على اقتصاديات العالم المتقدم والنامي خلال العقدين الأخيرين حيث يشير هذا المفهوم إلى استثمار الأموال في الشهادات والأسهم وصناديق الاستثمار وكذلك الاستثمار في بعض الأوراق المالية التي تساعد المستثمر على التحوط ضد مخاطر تقلب أسعار الأوراق المالية، والاستثمار يقوم على عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته، أي وظيفة الاستثمار تشغيل الأصول، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية، ومن أهم العوامل المؤثرة على التغيير البنائي للاقتصاد الوطني. (12 : 17-19)

ويتفق كل من السيد شعبان، محمود صالح (2009م)، رائف توفيق، ناجي معلا (2009م) إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي (2004م) إلى أن فلسفة التوجه بالتسويق والاستثمار حملت في طياتها نظرة جديدة لماهية التسويق والاستثمار، تتمثل في التكامل بين عناصر المزيج التسويقي والاستثماري الأربع: المنتج، التسعير، التوزيع، الترويج، وتجميع كافة الأنشطة التي تزاوّل نشاطاً تسويقياً أو استثمارياً في إدارة واحدة أطلق عليها "إدارة التسويق Marketing Management".

* حاصل على دكتوراة الفلسفة في التربية الرياضية، معلم تربية بدنية بإدارة السراج المنير، وزارة الأوقاف، دولة الكويت.

* أستاذ القانون العام، دولة الكويت.

(6: 7-8)، (9: 25، 26)، (2: 86)، (23)

كما يوضح **حسن الشافعي (2006م)** أن أهداف الإستثمار فى المؤسسات الرياضية تتضمن الاهداف التالية:

- تحقيق وتلبية الاحتياجات الرياضية من الرياضة للجميع وقطاع البطولة - التدريب الرياضي، الإدارة الرياضية، الترويج الرياضي، وفى مجال المؤسسات التعليمية والأنشطة الرياضية.
- تحقيق الأرباح فى تقديم الخدمات والأنشطة الرياضية والأداء الإدارى فى مجالات التعليم.
- تحقيق المشروعات الرياضية القومية فى رعاية الموهوبين فى الأنشطة الرياضية المختلفة على مستوى البطولة محلياً ودولياً. (13 : 41)

كما يضيف **محسن عاطف (1999م)** إلى أن مناخ الإستثمار **Investment Climate** هو مجمل البيئة التي يتم فيها الإستثمار بما تتضمنه من الأوضاع القانونية والأقتصادية والسياسية والاجتماعية شاملة الثقافة والتعليم والترفية والفنون وغير ذلك، وتبدو أهمية معرفة عناصر حوافز الإستثمار واضحة لكافة المعنيين بأمور التمويل والإستثمار، فالمناخ الإستثماري إذن هو مجموعة العوامل البيئية التي يتعامل مع المستثمرين النشاط الإستثماري عند قيامه بشكل إختياري أو إضطراري طوال فترة نشاطه، كما يؤكد **عبد الرحمن توفيق** نقلاً عن **جاك فيليب، ورون ستون (2003م)** على أن العائد علي الإستثمار يعتبر عاملاً هاماً من العوامل المؤثرة على الاستثمار ومناخ الإستثمار.

(18: 43، 44)، (10: 49)

كما يشير **إبراهيم شحاته (1999م)** إلى أنه بالنسبة للدولة فلا بد من وجود النظام القانوني والتنظيمي الذي يقوي ويدعم هذه السياسات المستقرة سواء بالقواعد والإجراءات والتي تكون بمثابة نظاماً مساعداً للإستثمار، ولهذا فيجب وضع قواعد واضحة ومعروفة وغير مبالغ فيها تستهدف حماية المستثمر والعقود والمعاملات بين الأطراف وأيضاً وضع نظام قضائي يساعد على حسم المنازعات بسرعة وعدالة. (1: 121)

كما يؤكد **حسن الشافعي (2006م)** على أن من العوامل التي تعوق إقامة المشروعات الإستثمارية فى التربية الرياضية هى عدم وجود التشريعات اللازمة لتطبيق المشروعات الإستثمارية فى التربية الرياضية. (12: 129)

ويرى **الباحثان** أن إن إهمال تطوير التشريعات القانونية فى دولة الكويت كى تساهم مساهمة فعالة فى جذب رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية الكبرى والصغرى للإستثمار الرياضي وعدم الاهتمام به وعدم وضع استراتيجيات واضحة وأهداف محددة له، وخاصة بعد إصدار " قانون رقم (8) لسنة 2001م فى شأن تنظيم الاستثمار المباشر لرأس المال الاجنبي فى دولة الكويت "، 2001م، بالأمانة العامة لمجلس الوزراء (17)، يؤدي إلى حرمان الأنشطة الرياضية والممارسين لها من العائد المالي الوفير الناتج عن عملية الاستثمار والذي يستخدم بدوره فى الإنفاق على تجهيز وإعداد الملاعب وتحسين الأدوات ووسائل عملية التدريب واستقدام الخبراء الأجانب وإنشاء أماكن رياضية وترويحية جديدة والاهتمام بالنشء وغير ذلك الكثير من الدعائم والمقومات الأساسية التي إذا توفر لها المال اللازم للإنفاق عليها لازدهرت الرياضة بدولة الكويت.

ومن خلال ما سبق يسعى **الباحثان** فى هذه الدراسة إلى التعرف على دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت، وصولاً إلى وضع نتائج البحث الحالي أمام المسؤولين عن الرياضة الكويتية، وأعضاء مجلس الأمة الكويتي كى يتم وضع آليات حقيقية وتنفيذية لتطوير قوانين الإستثمار، أو وضع قانون خاص بالإستثمار الرياضي بدولة الكويت يساهم فى الأرتقاء بالرياضة الكويتية.

هدف البحث : The Research Ami

يهدف البحث إلى التعرف على دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضى
ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت.

تساؤل البحث : The Research Question :

ما هو دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضى ببعض الأندية والاتحادات
الرياضية بدولة الكويت ؟

مصطلحات البحث : The Research Terminology

• الإستثمار : The Investment

يرى الباحثان أنه البحث في المعجم الوجيز (1999م) وجد أن المعني اللغوي لكلمة الإستثمار في اللغة العربية مشتقة من الثمر أي حمل الشجر والثمر هو المال والولد والثمر هو الذهب والفضة والمال المثمر وثمر ماله أي نماء ويقال: ثمر الله مالك أي كثرة وثمر الرجل أي كثر ماله والعقل المثمر عقل المسلم والعقل العقيم عقل الكافر، وإستثمار مصدر الفعل استثمر الدال علي الطلب أي أن الإستثمار هو استخدام المال أو تشغيله بقصد تحقيق هذا الاستخدام فيكثر المال وينمو علي مدي الزمن.(7 : 87)

كما يتفق كل من عبد الفتاح عبد الرحمن (1997م)، محسن عاطف (1999م)، حسن الشافعي (2006م) على تعريف الإستثمار بأنه عبارة عن توظيف للأموال في نشاط ما بغرض تحقيق معدل عائد أو ربحية تفوق التكاليف والمخاطر، وقد يكون الإستثمار في ظروف مؤكدة أو في ظل المخاطر أو في ظل ظروف غير مؤكدة ، والإستثمار نوعان الإستثمار غير المباشر Indirect Investment وهو الإستثمار في الأوراق المالية، الإستثمار المباشر Direct Investment هو الإستثمار في الاصول الملموسة سواء كان هذا الإستثمار أجنبياً أو وطنياً.

(15 : 99)،(18 : 37)،(11 : 232)

• الإستثمار الرياضي : The Sport Investment

يعرف أشرف محمود العجيلي (1999م) الاستثمار الرياضي بأنه هو الاستفادة من كافة الإمكانيات المادية والبشرية في زيادة العائد الاقتصادي للهيئة الرياضية عن طريق استخدامه في نوعية نشاط تدر دخلاً في المجال الرياضي.(5 : 8، 9)

كما يعرف حسن الشافعي (2006م) الإستثمار الرياضي بأنه هو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية، ومن أهم العوامل المؤثرة علي التغيير البنائي للإقتصاد الوطني، حيث يتوقف نجاح سياسة التنمية علي حجم الإستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها، وتشجيع المستثمرين علي المستوي المحلي والدولي بهدف زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة، مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لإستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لإستثمار إمكانياتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب – الإداري – الجمهور).(13 : 19 ، 20)

الدراسات السابقة العربية والاجنبية : The Previous Studies Arabic and foreign

- 1- دراسة أشرف محمود العجيلي (1999م) (5) بعنوان "معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية"، وتهدف إلى تهدف الدراسة إلى معرفة المعوقات التي قابل المستثمرين للإستثمار في المجال الرياضي، ومعرفة أهم صور وأفكار الإستثمار في المجال الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت عينة البحث من المستثمرين وعددهم (30) مستثمراً، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج هي عدم وجود تشريعات تخص المجال الرياضي ضمن مجالات الإستثمار، عدم وجود ما ينص على حرية الإستثمار الرياضي للجماهير في مصر، وندرة المتخصصين المؤهلين للعمل في هذا المجال.
- 2- دراسة شنك Shank (2002م) (22) بعنوان " التسويق الرياضي الاحتياجات الاستراتيجية"، وتهدف إلى تحديد الاستراتيجيات الأساسية لتسويق الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت عينة البحث من المستثمرين وعددهم (30) مستثمراً، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج أربع احتياجات أساسية للتسويق الرياضي هي توافق هيكل العمل من أجل إستراتيجية التسويق الرياضي، التخطيط لاختيار قرارات السوق، وتخطيط المزيج التسويقي الرياضي، وإضافة القوانين والتشريعات القانونية التي تحفز على التسويق الرياضي.
- 3- دراسة كازميرز بيرشدا Kazimierz Perechuda (2002م) (21) بعنوان " إعادة هيكلة وخصخصة المؤسسات الرياضية"، وتهدف إلى شرح الآليات الرئيسية التي تستخدمها المؤسسات الرياضية بغرض إعادة الهيكلة للتعامل مع المشروعات الرياضية بشكل يحقق الربح، ومعرفة الخدمات الرياضية التي يكثر عليها الطلب في السوق الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ذو الدراسة المسحية، وكانت عينة البحث من الوثائق والسجلات الاقتصادية والرياضية، واستخدم تحليل الوثائق والمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج توجد آليات ووسائل قانونية واقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية في إطار عملية إعادة الهيكلة، توجد منهجية لإعادة هيكلة المؤسسات الرياضية من الناحية التطبيقية، توجد أشكال قانونية لنقل الملكية في المؤسسات الرياضية.
- 4- دراسة سيد عبد العال (2003م) (14) بعنوان "أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية"، وتهدف إلى التعرف على أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية وذلك من خلال الخدمات والتسهيلات المقدمة داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية والبرامج المقدمة داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية والإمكانات المادية والبشرية داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية ووسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت عينة البحث من الممارسين للأنشطة الترويحية بالمؤسسات الترويحية الاستثمارية، والمسؤولين عن تنفيذ البرامج الترويحية والقائمين على إدارة المؤسسات الترويحية الاستثمارية، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج هي توافر معظم أساليب الجذب الخاصة بالمؤسسات الترويحية الاستثمارية وتوافر الخدمات والتسهيلات داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية، كما توجد حاجة إلى توفير قوانين ولوائح جديدة للجذب نحو المؤسسات الترويحية الاستثمارية.
- 5- دراسة عز الدين حسيني جاد (2009م) (16) بعنوان " تقييم التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية"، وتهدف إلى التعرف واقع التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت عينة البحث من أساتذة القانون بكليات الحقوق وعددهم (16)، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج هي ضعف شديد في التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، وأنة هناك حاجة ضرورية وقوية إلى تطوير التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي

بجمهورية مصر العربية، وإصدار تشريعات قانونية جديدة تتطابق مع مقتضيات العصر الحالى
كى تحفز رجال الأعمال والمستثمرين على الإستثمار فى القطاع الرياضى.

إجراءات البحث : Procedures of The Research

منهج البحث : The Research Curriculum

استخدم الباحثان المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي نظراً لملائمة لطبيعة البحث.

عينة البحث : The Research Sample

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من رؤساء الأندية والاتحادات الرياضية، وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية والاتحادات الرياضية، ومسؤولي التسويق والاستثمار بكل نادى أو اتحاد بدولة الكويت، أعضاء اللجنة الرياضية بمجلس الامة الكويتي، العاملين بالهيئة العامة للشباب والرياضة بالكويت، وذلك بإجمالى عدد (230)، حيث بلغت العينة الاستطلاعية عدد (30) وبنسبة مئوية مقدارها (13.04%) وتم التطبيق فى الفترة من 2014/4/1م وحتى 2014/4/28م، وبلغت العينة الاساسية عدد (200) وبنسبة مئوية مقدارها (86.96%) وتم التطبيق فى الفترة من 2014/5/4م وحتى 2014/6/23م، ويتضح ذلك كما في الجدول (1)، والتوصيف الإجمالى لعينة البحث مرفق(6).

جدول (1)

ن = 200

توصيف عينة البحث

م	البيان	العدد	النسبة المئوية
1	العينة الاستطلاعية.	30	13.04%
2	العينة الأساسية.	200	86.96%
-	المجموع	230	100%

أدوات ووسائل جمع البيانات : The Data- collection Methods & Tools

قام الباحثان بإعداد إستمارة إستبيان لإستطلاع رأي عينة البحث فى دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضى ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت، من خلال الإطلاع على الأبحاث والدوريات العلمية والدراسات السابقة، ومن خلال الإطلاع على شبكة المعلومات، ثم قام الباحثان بتحديد محاور الإستمارة كالتالى:

1- دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.

2- دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.

ثم قام الباحثان بعرض هذه المحاور على عدد (5) من الساده الخبراء (مرفق4)، مع مراعاة ألا تقل خبراتهم فى المجال عن عشر سنوات وذلك بهدف التعرف على مدى مناسبة المحاور للهدف الذي وضعت من أجله، الموافقة على وجود المحور أو عدم وجوده، الموافقة على صياغة المحور أو تعديل صياغته (مرفق1)، ويوضح جدول رقم (2) نسبة آراء الخبراء حول محاور الأستبيان.

جدول (2)

نسبة آراء الخبراء حول محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضى ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت
ن = 5

م	المحور	أتفاق آراء الخبراء	النسب المئوية
1	دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	5	100 %
2	دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.	5	100 %

كما يتضح من الجدول (2) نسبة آراء الخبراء الموافقين على وجود المحور، وجاءت النسبة المئوية (100%) فى المحورين، وقد إرتضى الباحثان على أخذ المحورين وهما:
1- المحور الأول: دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.
2- المحور الثانى: دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.
تحديد عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضى ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت:
قام الباحثان بتحديد مجموعة من العبارات الخاصة بكل محور بما يتناسب مع محاور الإستبيان التى تم تحديدها وفقاً لآراء الخبراء(مرفق2)، وقد راعى الباحثان عن تحديد العبارات أن تتناسب مع محاورها، ومع الهدف الذى وضعت من أجله، وبلغ عدد العبارات (42) عبارة والجدول رقم (3) يوضح ذلك.

جدول (3)
تحديد عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي
ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت

عدد العبارات	المحور
27	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.
15	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي.
42	المجموع

عرض عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها المبدئية:
قام الباحثان بعرض عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها المبدئية (مرفق 2) متضمنة المحاور والعبارات التي تمثلها على الخبراء بغرض التأكد من مدى مناسبتها للمحور الذي تمثله، ومدى صلاحيتها للصياغة، ويوضح الجدول رقم (4) نسبة آراء الخبراء في الاستبيان.

جدول (4)
النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها المبدئية

رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور	رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور
1	100%	الأول	15	80%	الثاني
2	100%	الأول	16	80%	الثاني
3	80%	الأول	17	100%	الثاني
4	80%	الأول	18	80%	الثاني
5	100%	الأول	19	100%	الثاني
6	100%	الأول	20	80%	الثاني
7	100%	الأول	21	100%	الثاني
8	80%	الأول	22	100%	الثاني
9	40%	الأول	23	80%	الثاني
10	100%	الأول	24	100%	الثاني
11	100%	الأول	25	80%	الثاني
12	100%	الأول	26	20%	الثاني
13	80%	الأول	27	80%	الثاني
14	80%	الأول		100%	الثاني

يتضح من الجدول (4) نسبة آراء الخبراء في كل عبارته من عبارات محاور الاستمارة، حيث أنها واقعة ما بين نسبة 20% - 100%، وقد ارتضى الباحثان على أخذ العبارات التي حصلت على نسبة مئوية أكثر من 60% من مجموع الآراء وقد بلغ عدد العبارات (40) عبارته.
عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها النهائية:

بعد عرض استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها المبدئية التي تضمنت (42) عبارته علي الخبراء، وأصبحت (36) عبارته في صورتها النهائية، والجدول رقم (5) يوضح عدد عبارات كل محور قبل وبعد الحذف للوصول للصورة النهائية للاستبيان، وأوصي الخبراء بأن تصحح الاستمارة وفقاً

لميزان تقدير ثلاثي (أوافق بدرجة كبيرة، أوافق بدرجة متوسطة، لا أوافق) مرفق (2)، ويتضح ذلك كما في الجدول رقم (6)، وبالتالي أصبحت جاهزة للتطبيق على العينة مرفق (3).
جدول (5)

محاور الاستبيان وعدد الدورات التدريبية التي تنتمي إلى كل محور قبل وبعد الحذف

م	المحاور	عدد العبارات قبل الحذف	عدد العبارات بعد الحذف
1	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	27	26
2	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي.	15	14
	الإجمالي	42	40

جدول (6)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد طريقة تصحيح استمارة الاستبيان ن - 5

م	أسلوب التقييم الخاص بالإجابة على العبارات	اتفاق آراء الخبراء	النسبة المئوية
1	دائماً- أحياناً- أبداً	4	80%
2	أوافق تماماً- أوافق إلى حد ما- لا أوافق	1	20%
3	نعم- غير متأكد- لا	صفر	صفر%
4	أوافق بدرجة كبيرة- أوافق بدرجة متوسطة- لا أوافق	صفر	صفر%

الدراسة الاستطلاعية: The Exploratory (Pilot) Study

قام الباحثان بإجراء الدراسة الاستطلاعية على عدد (30) من رؤساء الأندية والاتحادات الرياضية، وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية والاتحادات الرياضية، ومسئولي التسويق والاستثمار بكل نادى أو اتحاد بدولة الكويت، أعضاء اللجنة الرياضية بمجلس الأمة الكويتي، العاملين بالهيئة العامة للشباب والرياضة بالكويت ، وتم التطبيق في الفترة من 2014/4/1م وحتى 2014/4/28م، وهي عينة التقنين Standardization sample المستخدمة لإيجاد المعاملات العلمية (الصدق- الثبات).

المعاملات العلمية للاستبيان: The Scientific Coefficient Of The Questioner

قام الباحثان بإجراء صدق وثبات الاستمارة بالطرق العلمية التالية.

صدق الإستبيان: The Validity Of The Questioner

1- صدق المضمون (صدق المحكمين): The Content Validity (The Judges Validity)

وهو صدق السادة الخبراء كما في جدول (4).

2- صدق الاتساق الداخلي: The Internal Consistency Validity

قام الباحثان بحساب قيمة معامل الارتباط The Correlation Coefficient بين درجة كل عباره والدرجة الكلية للمحور وبين درجة المحور والدرجة الكلية لاستمارة الإستبيان، ويتضح ذلك كما في الجدول رقم (7، 8).

جدول (7)

معامل إرتباط عبارات كل محور والدرجة الكلية للمحور ن = 30

المحور الثاني معامل الارتباط	المحور الأول معامل الارتباط	م	المحور الثاني معامل الارتباط	المحور الأول معامل الارتباط	م
*0.533	*0.611	14	*0.767	*0.581	1
	*0.595	15	*0.622	*0.655	2
	*0.523	16	*0.793	*0.722	3
	*0.768	17	*0.523	*0.471	4
	*0.620	18	*0.427	*0.739	5
	*0.507	19	*0.635	*0.544	6
	*0.448	20	*0.601	*0.681	7
	*0.771	21	*0.391	*0.799	8
	*0.624	22	*0.539	*0.572	9
	*0.426	23	*0.682	*0.462	10
	*0.388	24	*0.414	*0.782	11
	*0.712	25	*0.477	*0.571	12
	*0.580	26	*0.783	*0.633	13

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية $(0.05) = 0.361$.

كما يتضح من الجدول (7) ان قيم معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للإستبيان ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين $(0.388, 0.799)$ مما يدل على صدق الاستبيان.

جدول (8)

صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان ن = 30

م	المحاور	معامل الارتباط
1	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	*0.831
2	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي.	*0.574

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = 0.361

يتضح من الجدول (8) أن قيم معاملات الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (0.574، 0.831) مما يدل على أن محاور الاستمارة دالة.

ثبات الاستبيان : Reliability Of The Questioner

تم حساب ثبات الاستبيان للاستمارة بطريقة إعادة تطبيق الاختبار Test Retest وذلك بفواصل زمني (15) يوم وذلك لإيجاد قيمة معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني ويتضح ذلك كما في الجداول رقم (9، 10).

جدول (9)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لعبارات الإستبيان ن = 30

م	المحور الأول معامل الارتباط	م	المحور الثاني معامل الارتباط	المحور الثاني معامل الارتباط
1	*0.434	14	*0.684	*0.824
2	*0.782	15	*0.607	*0.808
3	*0.843	16	*0.538	*0.472
4	*0.529	17	*0.462	*0.619
5	*0.575	18	*0.512	*0.573
6	*0.712	19	*0.428	*0.692
7	*0.691	20	*0.739	*0.503
8	*0.483	21	*0.535	*0.714
9	*0.537	22	*0.739	*0.731
10	*0.634	23	*0.691	*0.468
11	*0.712	24	*0.552	*0.645
12	*0.528	25	*0.835	*0.572
13	*0.771	26	*0.718	*0.791

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = 0.361

كما يتضح من الجدول (9) أن قيم معاملات الارتباط تراوحت ما بين (0.419، 0.843) مما يدل على ثبات جميع عبارات الإستبيان.

جدول (10)
معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لمحاور استمارة الاستبيان

م	المحاور	معامل الارتباط
1	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	*0.422
2	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.	*0.757

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = 0.361
يتضح من الجدول (10) أن قيم معاملات الارتباط تراوحت ما بين (0.422، 0.757) مما يدل على ثبات محاور استمارة الاستبيان.

الدراسة الأساسية : The Main Study

قام الباحثان بتطبيق الدراسة الأساسية على عدد (200) من رؤساء الأندية والاتحادات الرياضية، وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية والاتحادات الرياضية، ومسئولى التسويق والأستثمار بكل نادى أو اتحاد بدولة الكويت، أعضاء اللجنة الرياضية بمجلس الامة الكويتي، العاملين بالهيئة العامة للشباب والرياضة بالكويت، وبنسبة مئوية مقدارها (86.96%) وتم التطبيق فى الفترة من 2014/5/4م وحتى 2014/6/23م.

المعالجات الإحصائية: The Statistics Treatment

تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث وذلك باستخدام برنامج SPSS لإجراء العمليات الإحصائية للبحث.

- معامل الارتباط. Coefficient of correlation
- النسبة المئوية. The percent
- اختبار كاي². Chi-square

عرض النتائج ومناقشتها : Presenting The Results And Discussion
عرض النتائج : Presenting The Results

جدول (11)

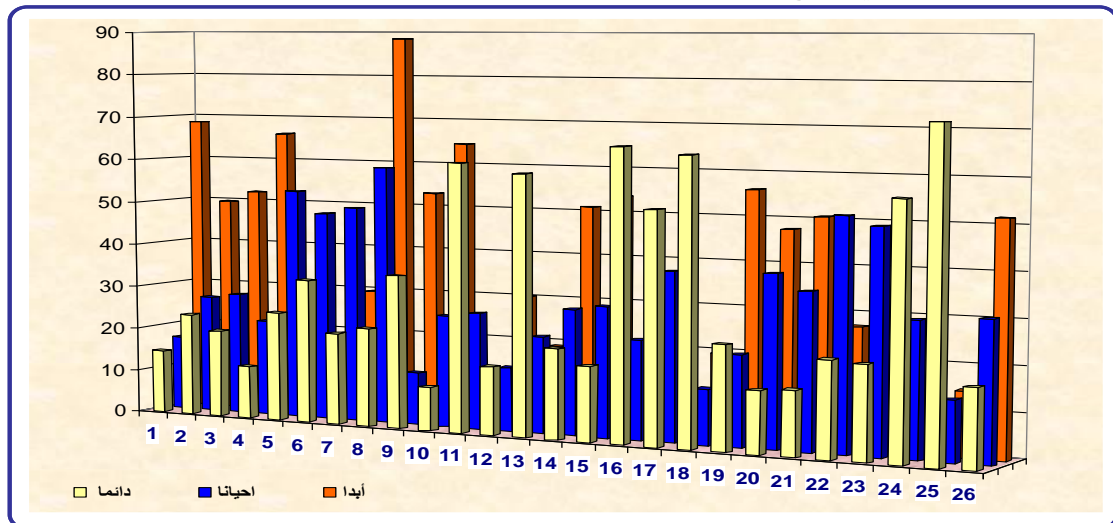
التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا² لعبارات المحور الأول والخاص بدور التشريعات القانونية
الراهنة
ن = 200

في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية

كا ²	أبدا		أحيانا		دائما		م
	%	ك	%	ك	%	ك	
*11.49	%68.5	137	%17	34	%14.5	29	1
*23.89	%49.5	99	%27	54	%23.5	47	2
*33.28	%52	104	%28	56	%20	40	3
*99.04	%66	132	%22	44	%12	24	4
*35.08	%22	44	%53	106	%25	50	5
*25.24	%19	38	%48	96	%33	66	6
*25.69	%29.5	59	%49.5	99	%21	42	7
*59.77	%88.5	37	%59	118	%22.5	45	8
*50.68	%53	106	%12	24	%35	70	9
*94.63	%64.5	129	%25.5	51	%10	20	10
*74.77	%12.5	25	%26.5	53	%61	122	11
*46.63	%30	60	%14.5	109	%15.5	31	12
*59.56	%19	38	%22	44	%59	118	13
*30.01	%51	102	%28.5	57	%20.5	41	14
*41.29	%53.5	107	%29.5	59	%17	34	15
*96.43	%12	24	%22.5	45	%65.5	131	16
*24.88	%10	20	%38	76	%52	104	17
*84.91	%19.5	39	%12.5	33	%64	128	18
*46.51	%56	112	%20.5	41	%23.5	47	19
*36.07	%47.5	95	%38.5	77	%14	28	20
*39.13	%50.5	101	%35	70	%14.5	29	21
*30.61	%27	54	%51.5	103	%21.5	43	22
*25.69	%29.5	59	%49.5	99	%21	42	23
*53.92	%14	28	%30	60	%56	112	24
*134.59	%14.5	29	%13.5	27	%72	144	25
*35.17	%51.5	103	%31	62	%17.5	35	26

قيمة كا² الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 = 5.99.

يتضح من الجدول (11) أن قيمة كا² المحسوبة تتراوح ما بين (11.49، 134.59)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور.



شكل

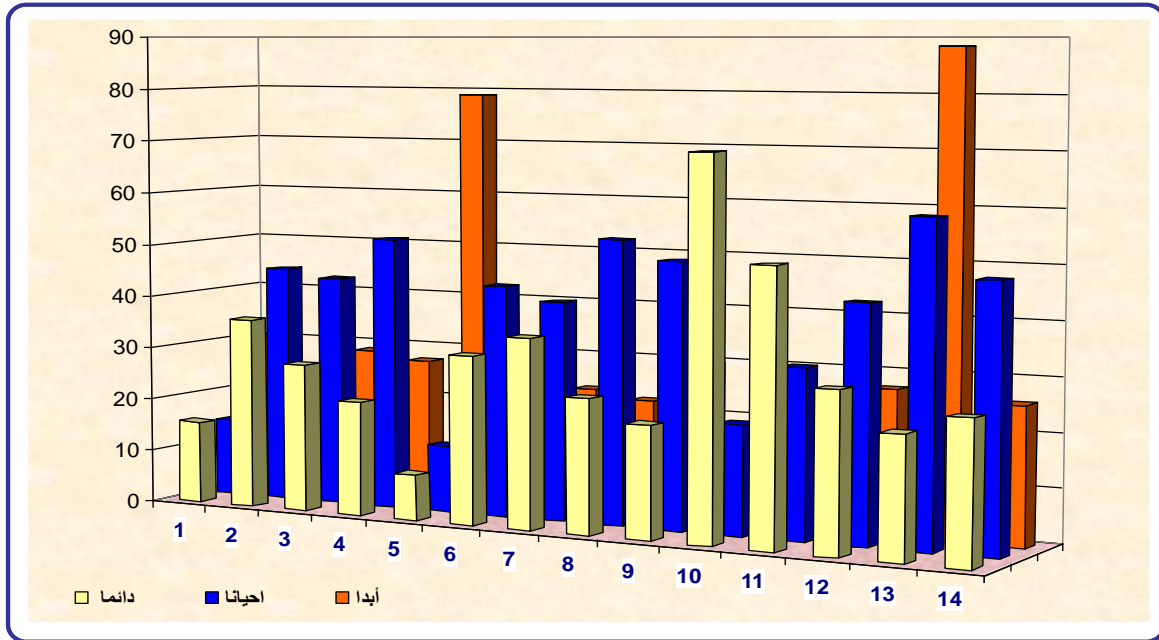
(1) النسبة المئوية للتكرارات لعبارات المحور الأول والخاص بدور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية

جدول (12)

التكرارات والنسب المئوية ومعامل ك² لعبارات المحور الثاني والخاص بدور التشريعات القانونية
الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية
من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضيين = 200

ك ²	أبدا		أحيانا		دائما		م
	%	ك	%	ك	%	ك	
*46.63	%30	60	%14.5	109	%15.5	31	1
*20.92	%19	38	%45	90	%36	72	2
*9.31	%28.5	57	%43.5	87	%28	56	3
*30.61	%27	54	%51.5	103	%21.5	43	4
*188.17	%79	158	%12.5	25	%8.5	17	5
*10.57	%25	50	%43.5	87	%31.5	63	6
*9.61	%23.5	47	%41	82	%35.5	71	7
*35.08	%22	44	%53	106	%25	50	8
*25.69	%29.5	59	%49.5	99	%21	42	9
*124.93	%9.5	19	%20.5	41	%70	140	10
*31.99	%18	36	%31.5	63	%50.5	101	11
*9.49	%27	54	%43.5	87	%29.5	59	12
*59.77	%88.5	37	%59	118	%22.5	45	13
*20.71	%25.5	51	%48.5	97	%26	52	14

قيمة ك² الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 = 5.99. يتضح من الجدول (12) أن قيمة ك² المحسوبة تتراوح ما بين (9.31، 188.17)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور. شكل (2) النسبة المئوية للتكرارات لعبارات المحور الثاني والخاص بدور التشريعات القانونية الراهنة



في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي

مناقشة النتائج : Discussion The Results

يتضح من الجدول (11) والخاص بعبارات المحور الأول والخاص بدور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية أن قيمة ك² المحسوبة تتراوح ما بين (11.49، 134.59)، وهي أكبر من قيمة ك² الجدولية = 5.99 عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على أن جميع عبارات المحور الأول ذات دلالة إحصائية.

ويرى الباحثان أن دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت ضعيف بدرجة تجعل من الضروري إعادة النظر في التشريعات القانونية الحالية، وإيجاد صيغ قانونية جديدة خاصة بالاستثمار الرياضي على وجه التحديد تحفز على الاستثمار الرياضي وتشجعه لدى رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الاستثمارية المختلفة، وجاءت الاستجابة (دائماً) في العبارات أرقام (11، 13، 16، 17، 18، 24، 25) تدل على أن معوقات الاستثمار تتمثل في تعدد جهات الحصول على الموافقات والتصاريح للتمويل المناسب للاستثمار في المجال الرياضي بالأندية والاتحادات الرياضية في ظل القانون الحالي، قانون رقم (8) لسنة (2001م) في شأن تنظيم الاستثمار المباشر لرأس المال الأجنبي في دولة الكويت، التغيير المستمر والدائم لمجالس الإدارات بالأندية والاتحادات الرياضية، التغيير المتكرر لمجلس الإمة الكويتي والإزمات السياسية تعمل على عدم تحقيق اللوائح المحفزة للإستثمار وطرحها، وتطوير مشروعات القوانين الحالية، الشروط الجزائية على الشركات الاستثمارية الراعية والمشاركة بالاستثمار في المجال الرياضي ضخمة وقوية في حالة مخالفة بنود العقود طبقاً لأحكام القانون الحالي، كما يوجد إقبال على الأندية الرياضية الشهيرة من قبل رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الاستثمارية على التعاون الإستثماري والرعاية الرياضية أكثر من الأندية الرياضية غير المشهورة، كما يوجد إقبال على الاتحادات الرياضية الشهيرة وخاصة الألعاب الجماعية وعلى راسها كرة القدم من قبل رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الاستثمارية على التعاون الإستثماري والرعاية الرياضية أكثر من الألعاب الفردية، وجاءت الاستجابة (أحياناً) في العبارات أرقام (5، 6، 7، 8، 12، 22، 23) تدل على أنه يوجد إدارين متخصصين في التسويق الرياضي بالأندية والاتحادات الرياضية يعملون في ظل التشريعات القانونية الحالية على جذب المستثمرين للإستثمار الرياضي، التشريعات القانونية الحالية تسمح للشركات والمؤسسات الاستثمارية بالأندية الرياضية بعضوية مخفضة بالنادي لأعضائها العاملين في المشروعات الاستثمارية الأخرى مما يزيد الاشتراكات فتكون مصدراً لجذب الأموال للنادي، كما يساهم مجلس إدارة الأندية مساهمة فعالة في تسهيل الإجراءات القانونية في ظل التشريعات القانونية الحالية لتشجيع رجال الأعمال على الإستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية، كما أن الملاعب الموجودة في المنشآت الرياضية التابعة للأندية والاتحادات الرياضية يمكن تسويقها، للشركات والمؤسسات الراعية والاستثمارية، في ظل القانون والتشريع الحالي الخاص بالإستثمار، كما توجد لائحة تنظيمية بالأندية والاتحادات الرياضية تحدد قيمة الصرف المالي على المنشآت الرياضية والأنشطة الرياضية المختلفة، والإستثمار فيها، كما تسمح التشريعات القانونية الحالية بأن يكون هناك عقود مبرمة بين الأندية والاتحادات الرياضية والشركات الاستثمارية وفقاً للأحكام القانون بما يضمن حقوق الطرفين، وتمنح المستثمرين عضوية النادي أو الاتحاد الرياضي (وخاصة العضوية الشرفية) لجذبهم نحو أستثمار رؤوس أموالهم، وجاءت الاستجابة (أبداً) في العبارات أرقام (1، 2، 3، 4، 9، 10، 14، 15، 19، 20، 21، 26) تدل على أن التشريعات القانونية الراهنة لا تجعل المستثمرين يستثمرون في المنشآت الرياضية بالأندية والاتحادات الرياضية، لا يوجد دوراً واضحاً للشركات والمؤسسات الاستثمارية برعاية ودعم الرياضة بالأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في ظل التشريعات القانونية الحالية، ولا تعمل على تحفيز المستثمرين للإستثمار الرياضي بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية، لا يحق فيها للأندية والاتحادات الرياضية أو الشركات والمؤسسات الاستثمارية بالاقتراض من البنوك للإستثمار فيها بفائدة مخفضة، ولا تمنح الدولة مزايا خاصة لرجال الأعمال والشركات والمؤسسات الاستثمارية التي تستثمر بدولة الكويت في مجال الرياضة مميزات أخرى في مشريعتها الإقتصادية مثل بعض الإعفاءات الجمركية والضرائب أو الإعفاءات الضريبية على المستلزمات الرياضية كمحفز لها على الإستثمار في المجال الرياضي جانباً إلى جنب في الإستثمار

الإقتصادي للمشروعات الأخرى، لا يوجد دور حقيقي للهيئة العامة للشباب والرياضة بالمرونة القانونية تجاة رجال الأعمال لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية والاتحادات الرياضية الكويتية، لا يوجد بقانون رقم (8) لسنة (2001م) في شأن تنظيم الإستثمار المباشر لرأس المال الأجنبي في دولة الكويت أساليب تحفيز وتشجيع للإستثمار في المجال الرياضي من قبل رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية أو نصوص قانونية خاصة بالإستثمار في المجال الرياضي من قبل رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية مما يدل على عدم وضوح هدف الدولة الإستثماري تجاه الرياضية وأدي إلي وضع هذه القوانين الخاصة بالإستثمار.

كما يتضح من الجدول (12) والخاص بعبارات المحور الثاني والخاص بدور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للإستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي أن قيمة ك² المحسوبة تتراوح ما بين (9.31، 188.17)، وهي أكبر من قيمة ك² الجدولية = 5.99 عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على أن جميع عبارات المحور الأول ذات دلالة إحصائية.

ويرى الباحثان أن دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للإستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي جاء بدرجة متوسطة، حيث أن التشريعات القانونية الراهنة تتناسب مع تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي، والذي يساهم فية رجال الأعمال بدرجة معينة ويتضح أكثر في الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الجماعية أفضل من الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الفردية ترجع إلى فضل الجماهيرية والأنتشار للعبة ودور التسلط الإعلامي على هذه الألعاب الجماعية أكثر من غيرها من الألعاب الفردية، وجاءت الاستجابة (دائماً) في العبارات أرقام (10، 11) تدل على أن التشريعات القانونية الراهنة تمنح الشركات الإستثمارية الراعية للفرق الرياضية كتابة اسم الراعي الرسمي للفرق الرياضية للأندية علي لوحات الإعلانات وملابس الفرق مقابل عائد مادي، وحق تسويق البطولات والمباريات الهامة من خلال أفلام الفيديو، CD، المجالات الرياضييه، والفانلات، الكابات، وجاءت الاستجابة (أحياناً) في العبارات أرقام (1، 2، 3، 4، 6، 7، 8، 9، 12، 13، 14) تدل على أن التشريعات القانونية الراهنة تسمح للشركات والمؤسسات الإستثمارية بتكوين الفرق الرياضية للألعاب المختلفة بالأندية وترعاها مالياً، وبرعاية إحتراف بعض اللاعبين مما يزيد من فرص الأستثمار وبالتالي زيادة رؤوس الأموال بالنادي أو الاتحاد الرياضي، والراعية للفرق الرياضية بالأندية حق الدعاية والإعلان مقابل عائد مادي مناسب للأندية للدعاية والإعلان عن البطولات والمباريات الكبرى، ويعقود خاصة بالبت التلفزيوني للألعاب الرياضية المختلفة بالأندية أو والاتحادات الرياضية، وحق الإعلان عن أسعار التذاكر وفقاً لأهمية المباريات وطبيعة النشاط الرياضي، وحق الإمتياز لنوع إعلاني معين لنشاط رياضي محدد، والتعاقد مع احدي الشركات الإستثماريه الرياضية علي تغطية إحتياجات فرق النادي من ملابس وأدوات وأجهزة مقابل الدعايه والإعلان لها في كل المباريات والبطولات للألعاب الرياضييه المختلفة، كما تتيح الموائمة في الدعاية والإعلان بين إحتياجات الشركات والمؤسسات الإستثمارية الراعية وأهداف النادي أو الاتحاد، وتنسق الحقوق الممنوحة بين الشركات والمؤسسات الإستثمارية والأندية والاتحادات الرياضية لتحقيق دخل مادي مناسب لكلا الطرفين، وتمنح الإدارات الفنية والإدارية بالأندية والاتحادات التيسير علي المستثمرين من ناحية الإجراءات الإدارية والفنية الممنوحة لهم تجاة التسويق والدعاية والإعلان عن المباريات والاعبين، كما تستغل الأندية الرياضية الكويتية حقوق الدعاية والإعلان وتطوعها قانونياً في ظل التشريعات الحالية لجذب رؤوس الأموال من الشركات الإستثمارية لزيادة العائد المادي لها، وجاءت الاستجابة (أبداً) في العبارة رقم (5) تدل على أن التشريعات القانونية الراهنة لا تتناسب وحجم الاستثمارات المخصصة لحقوق الدعاية والإعلان للرياضة من قبل الشركات والمؤسسات الإستثمارية.

ويرى الباحثان أن ما تم التوصل إليه من نتائج من خلال إستجابات عينة البحث أن دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للإستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية

ضعيف للغاية وأنة توجد حاجة ضرورية وماسة للغاية فى وضع تطوير للتشريعات القانونية الحالية كى تكون عاملاً وعنصراً قوياً فى جذب الإستثمارات من قبل رجال الأعمال والشركات الإستثمارية، كما جاء دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للإستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى بدرجة متوسطة لأن تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى يعتبر عنصراً محفزاً وجذاباً لدى رجال الأعمال والشركات الإستثمارية كى تزيد من الإقبال على تسويق منتجاتها ويظهر هذا جالياً ويتضح أكثر فى الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الجماعية أفضل من الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الفردية ترجع إلى فضل الجماهيرية والأنتشار للعبة ودور التسليط الإعلامى على هذه الألعاب الجماعية أكثر من غيرها من الألعاب الفردية، كما أن ما توصل إليه الباحثان من نتائج يتفق مع ما توصلت إليه دراسة عز الدين حسيني (2009م) (16) بوجود ضعف شديد فى التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية، وأن هناك حاجة ضرورية وقوية إلى تطوير التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية، وإصدار تشريعات قانونية جديدة تتطابق مع مقتضيات العصر الحالى كى تحفز رجال الأعمال والمستثمرين على الإستثمار فى القطاع الرياضى.

كما أن ما توصل إليه الباحثان من نتائج تتفق مع ما توصلت إليه دراسة كل من سيد عبد العال (2003م) (14) من أنة توجد حاجة إلى توفير قوانين ولوائح جديدة للجذب نحو المؤسسات الترويحية الإستثمارية، دراسة كازميرز بيرشدا Kazimierz Perechuda (2002م) (21) أنة توجد آليات ووسائل قانونية واقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية فى إطار عملية إعادة الهيكلة، توجد منهجية لإعادة هيكلة المؤسسات الرياضية من الناحية التطبيقية، توجد أشكال قانونية لنقل الملكية فى المؤسسات الرياضية.

كما تضيف نتائج دراسة شنك Shank (2002م) (22) أن هناك أربع احتياجات أساسية للتسويق الرياضى ومنها وإضافة القوانين والتشريعات القانونية التى تحفز على التسويق الرياضى، كما أكدت نتائج دراسة أشرف العجلى (1999م) (5) بعدم وجود تشريعات تخص المجال الرياضى ضمن مجالات الإستثمار، عدم وجود ما ينص على حرية الإستثمار الرياضى للجماهير فى مصر.

كما يشير إبراهيم شحاته (1999م) إلى أنه بالنسبة للدولة فلا بد من وجود النظام القانونى والتنظيمى الذى يقوى ويدعم هذه السياسات المستقرة سواء بالقواعد والإجراءات والتي تكون بمثابة نظاماً مساعداً للإستثمار، ويجب وضع قواعد واضحة ومعروفة وغير مبالغ فيها تستهدف حماية المستثمر والعقود والمعاملات بين الأطراف وأيضاً وضع نظام قضائى يساعد على حسم المنازعات بسرعة وعدالة، كما يؤكد حسن الشافعي (2006م) على أن من العوامل التى تعوق إقامة المشروعات الإستثمارية فى التربية الرياضية هى عدم وجود التشريعات اللازمة لتطبيق المشروعات الإستثمارية فى التربية الرياضية. (1 : 121)، (12 : 129)

ويرى الباحثان في مجمل مناقشة النتائج للمحور الأول والثاني أنه قد تحقق التعرف على دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية، ودور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي، وبذلك أمكن للباحث الإجابة على تساؤل البحث والمتمثل في: ما هو دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت ؟

الاستنتاجات والتوصيات : The Conclusions And The Recommendations

الاستنتاجات : The Conclusions

- 1- يوجد دور ضعيف للتشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.
- 2- يوجد بدور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.
- 3- توجد فجوة بين التشريعات القانونية الراهنة وحجم الاستثمارات المخصصة لحقوق الدعاية والإعلان للرياضة من قبل الشركات والمؤسسات الإستثمارية.
- 4- توجد حاجة ماسة إلى إصدار المزيد من التشريعات القانونية لتفعيل الإستثمار فى الأندية والاتحادات الرياضية، والتي تتناسب مع طموحات رجال الأعمال للإستثمار فى المجال الرياضى.
- 5- يوجد أستثمار فى الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الجماعية أفضل من الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الفردية ترجع إلى فضل الجماهيرية والأنتشار للعبة ودور التسليط الإعلامى على هذه الألعاب الجماعية أكثر من غيرها من الألعاب الفردية.

التوصيات : The Recommendations

- 1- ضرورة تفعيل دور مجلس الأمة الكويتي فى سن التشريعات والقوانين المحفزة للإستثمار الرياضى فى الدولة، بوجود نصوص تشريعية فى قانون الهيئات الرياضية خاص بالإستثمار الرياضى.
- 2- ضرورة إصدار الدولة تشريعات قانونية تشجع رجال الأعمال والمستثمرين علي الإستثمار الرياضى مقابل بعض الإمتيازات مثل الإعفاءات الجمركية والضرائب فى بعض مشاريعهم الأخرى.
- 3- ضرورة أن تحرص الدولة على أن تكون حجم الاستثمارات المخصصة للرياضة فى الخطط الاستثمارية تتناسب مع أهمية الرياضة بالكويت.
- 4- ضرورة وضع سياسة إعلامية تكنولوجية حديثة واضحة للأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال وسائل الإعلام المختلفة المسموعة والمرئية وشبكات الإنترنت والتي تساعد فى الأستثمار الرياضى، وتحفز رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية.
- 5- ضرورة التعامل بالمرونة القانونية بين كلاً من المستثمرين والإدارات الفنية والإدارية بالأندية والاتحادات الرياضية تتم بطريقة إيجابية وفعالة لزيادة دافعيتهم نحو الإستثمار الرياضى، فيما لا يخل بالحقوق القانونية للأندية والاتحادات الرياضية.

The Foreign The Arabic References : المراجع العربية والأجنبية :

The Arabic References : المراجع العربية :

- 1- إبراهيم شحاتة (1999م): وصيتي لبلادي، التحدي الأعظم (السكان- التعليم- إنطلاق القطاع الخاص)، دار الأمين للنشر، القاهرة.
- 2- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي (2004م): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية.
- 3- أحمد عبد الفتاح سالم (2004م): الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية"، دراسة تنبؤية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان.
- 4- أشرف عبد المعز عبدالرحيم (1996م): تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان.
- 5- أشرف محمود العجيلي (1999م): مقومات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان.
- 6- السيد شعبان، محمود النجدي صالح (2009م): الإدارة الحديثة للتسويق، شركة ناس للطباعة، القاهرة.
- 7- المعجم الوجيز (1999م): الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية، القاهرة.
- 8- أمين أنور الخولي (2002م) : الرياضة والمجتمع، مكتبة الأسرة، الهيئة العامة للكتاب، القاهرة.
- 9- رائف توفيق، ناجي معلا (2009م) : مبادئ التسويق، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات بالتعاون مع جامعة القدس المفتوحة.
- 10- جاك فيليب ورون ستون (2003م): الإستثمار البشري أدوات وخطوات قياس العائد"، ترجمة إصدارات بميك، الاشراف العلمي د/ عبد الرحمن توفيق، القاهرة.
- 11- حسن أحمد الشافعي (2006م): التمويل والتأجير التمويلي في التربية البدنية والرياضة "، دار الوفاء للطباعة والنشر، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية.25
- 12- حسن أحمد الشافعي (2006م): دراسات الجدوى والمشروعات الصغيرة في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية.26
- 13- حسن أحمد الشافعي (2006م): الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية.27
- 14- سيد عبد الحميد عبد العال (2003م) : أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان.
- 15- عبد الفتاح عبد الرحمن عبد المجيد (1997م): أصول علم الاقتصاد ، رؤية إسلامية، كلية التجارة، جامعة المنصورة.
- 16- عز الدين حسيني جاد (2009م) : تقييم التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية، بحث أنتاج علمى، المجلة العلمية لعلم التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
- 17- مجلس الوزراء الأمانة العامة (2001م): قانون رقم (8) لسنة 2001م في شأن تنظيم الاستثمار المباشر لرأس المال الاجنبي في دولة الكويت.
- 18- محسن عاطف (1999م): إدارة الإستثمار والتمويل في منظمات رأس المال "، ط3 ، مطابع الولاء الحديثة.
- 19- مصطفى حسين باهى، محمد متولى عفى (2001م): سيكولوجية الإدارة الرياضية، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الثانية، القاهرة.

The Foreign References : المراجع الأجنبية :

- 20- Grant , Bashow (1995): Acolleyiate Foot Ball Program Confronts‘ Sports Marketing Cruses Sport Marketing Quarterly‘ Refs.

- 21- Kazimierz Preclude (2002): **Restructuring and Privatization of Sports Organizations.**
- 22- Shank, M.D (2002): **Sport Marketing (Strategic respective), Upper Saddle River, N. J. Prentice Hall.**
- 23- **<http://www.uregina.ca/riemerh>.**