

معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية في دولة الكويت

* أ.د/ بادي حسيان الدوسري

** أ.د/ عبد الحق سيد عبد الباسط

*** محمد جاسم احمد عاشور

مقدمة ومشكلة البحث:

يعتبر الاستثمار احد المحددات الأساسية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية فهو وسيلة لزيادة الدخل الوطني وتوسيع وتحسين تركيب الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية لإدخال منجزات التقدم العلمي والتقني داخل المؤسسة. (٣ : ٢٨٨)

ويلعب الاستثمار دوراً مهماً وحيوياً في تطور المجتمعات وبناء القدرات والتنمية البشرية ولا سيما تلك التي تتمتع بمقومات النجاح فالرياضة جزء أساسي من الاستثمار والتنمية إذا تم توجيهها في الطريق الصحيح، مع النظر إلى الرياضة من منطلق اقتصادي شامل وإيجاد مناخ اقتصادي وقانوني تشريعي شفاف للمنشآت الرياضية الوطنية كانت أم الأجنبية للمساهمة في تطوير منظومة العمل الرياضي بكل جزئياته وعناصره ومفرداته المعنوية والمالية بجانب تحويل الأندية إلى شخصيات اعتبارية مما يعزز مفهوم الشفافية والرقابة والعمل المؤسسي المبني على اللوائح والقوانين. (٢ : ١٩)

ويذكر حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م) أن الاستثمار في المؤسسات الرياضية يعنى زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة، وذلك يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية والممثلة في اللاعب والإداري والجمهور. (٥ : ٨٠)

ويذكر حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م) أن يجب تحديد ضمانات وحوافز الاستثمار للمشروعات في المؤسسات الرياضية ، وذلك من خلال تحديد ضمانات الاستثمار في المؤسسات الرياضية ، الشركات أو المشروعات والمنشآت الرياضية من (الإعفاءات الضريبية - المناطق الحرة - تخصيص الأراضي - تيسيرات إجراءات الاستثمار)، ويشير إلى وضع نموذج مقترح لضمانات وحوافز الاستثمار في المؤسسات الرياضية. (٥ : ٩٤)

* أستاذ الإدارة الرياضية بقسم التربية البدنية والرياضة كلية التربية الأساسية بهيئة التعليم التطبيقي بدولة الكويت.

** أستاذ الإدارة الرياضية ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية التربية الرياضية بقنا جامعة جنوب الوادي.

*** رئيس قسم التربية البدنية بوزارة التربية - دولة الكويت.

ويرى الباحث أن الكويت يعتبر زائراً بالشباب كون هذا العنصر أساس لعملية الاستثمار في مجال الرياضة بغية تخفيض الإنفاق الحكومي على البرامج الرياضية عن طريق تخلى الدولة عن مسؤوليتها في توفير تلك البرامج والمشروعات، ورفع الدعم عنها مما يترتب عليه تحمل الممارسين لنفقات ممارسة تلك البرامج

ويشير يحي الميع (٢٠١٠ م) إن الأندية الرياضية في دولة الكويت مؤسسات اجتماعية ثقافية رياضية تستهدف قطاع الشباب، حيث تسهم في تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع، فمن خلال تقديم برامج وأنشطة متنوعة تسهم في شغل أوقات الفراغ وتنمية وتطوير مهارات الشباب، وقد أولت الرئاسة العامة لرعاية الشباب اهتماماً كبيراً في إنشاء مقرات ومنشآت العديد من الأندية الرياضية كما أنها تقدم معونة مالية سنوياً للأندية بناء على نشاطاتها المختلفة. (١٤ : ٢١)

كون الكويت تزخر بإمكانيات مادية وبشرية وقدرات واعدة ومنشآت ومرافق رياضية ضخمة تسمح بتنمية الواردات المالية للأندية الرياضية ورغم المحاولات التي تمارسها الأندية مع بعض المؤسسات الاقتصادية والمستثمرين الوطنيين والأجانب ومع بروز العلاقة التلازمية بين الرياضة و الاقتصاد أصبح القطاع الخاص الكويتي معني أكثر من أي وقت مضى برعاية ودعم الأندية الرياضية، وبين ما يطرحه نظام الاستثمار الرياضي من خصوصية في التشريع للقوانين المنظمة للرياضة وكذا إعادة النظر في هيكله المنظومة الرياضية وما يقتضيه الاستثمار الرياضي في ظل هذا النظام فقد ارتأينا بأن هناك أهمية تستدعي إجراء دراسة تحليلية على الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت ومعرفة أهم المعوقات التي تعترض مسيرة الاستثمار في المجال الرياضي ولدراسة المشكلات التي تواجه الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ودورها الاستراتيجي في وضع البرامج والحلول الكفيلة للنهوض بالرياضة في الكويت وتحسين مستوى الأداء والإنجاز وضمان استمرارية نشاط الهيئات والاتحاديات وتعزيز قدراتها في ظل التحولات الكبرى التي يفرضها نظام العولمة ولكي تساير فرقنا للمستوى الاحترافي يجب أن يكون على مستواها إداريون يقومون بعملية البحث عن الموارد المادية للإنفاق على الأنشطة الرياضية و لهم علم كامل بطرق و استراتيجيات الاستثمار الرياضي الحديثة بغية الوصول إلى مساهمة فعلية و فعالة تكون عن طريق برنامج قصير وطويل المدى يكون مسطر من طرف متخصصين في هذا المجال حيث أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الاستثمار كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي ، حيث يلعب الاستثمار الرياضي دورا مهما لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية

ويعد الاستثمار الرياضي من الأنشطة الرئيسية التي اعتمدت عليها الدول في تمويل نفسها ذاتياً، والأندية الرياضية من المؤسسات التي تحتاج استخدام أساليب الاستثمار المختلفة لزيادة فاعلية التمويل، وتواجه تلك الأندية العديد من أوجه القصور في تمويل نفسها ذاتياً وذلك نتيجة تعقد وضع القوانين واللوائح المنظمة للاستثمار التي وتؤدي إلى عدم تشجيع المستثمرين للاستثمار بالأندية وكذلك عدم وجود قيادات إدارية قادرة على القيام بعملية الاستثمار وعدم وجود خطط ثابتة للاستثمار ، وكذلك وجود معوقات

إدارية كثيرة للاستثمار بالأندية وعدم وجود إدارات أو لجان خاصة بالاستثمار داخل الأندية وهذا ما أدى إلى تدني مستوي تلك الأندية نتيجة عدم وجود موارد مالية يمكن من خلالها القيام بالصرف على كافة الأنشطة الرياضية المختلفة

والنوادي الرياضية الكويتية وغيرها من النوادي في العالم، تعمل في ظل بيئة تنافسية سريعة التغير وبالغة في التعقيد، مطالبة اليوم في البحث عن مصادر تمويلية جديدة و عدم الاعتماد كلية على الدعم الحكومي وهذا يعتبر من المتطلبات الأساسية للدخول في الاحتراف الحقيقي الذي يبنى على أسس علمية صحيحة و ليس على العشوائية و الارتجالية في تسيير الأمور اليومية للنوادي الرياضية ، إلا أن كل الاهتمام بهذه الطريقة لم يعط ثماره من خلال النتائج المحصل عليها والتي لم ترق إلى الأهداف والطموحات والأهداف، ولم تحقق كذلك النتائج المرجوة ، وتبع للإصلاحات الرياضية التي انتهجتها الكويت في سبيل تطوير الرياضة بشكل عام ومواكبة للتطورات والضغط العالمي الذي تواجهه الكويت الناتجة عن ظاهرة عولمة الرياضة ، وما نتج عنه من إلزام و إجبار الدول للدخول في نفس السياق من الاحتراف ، بحيث يصبح كل العالم يتحدث لغة واحدة. فقد ذكرت دراسة هدى بدر سعيد بن عيد المطيري(٢٠١٣م)(١٣) أن مجالس الإدارات لا تقوم بعمل برامج توجيه وتدريب فعالية لصالح الأعضاء، والعاملين ، ولا ينظم النادي الرياضي بطولات رياضية دولية للفرق الرياضية بالنادي. وأوصت دراسة يحيى بدر مبارك فالح الميع (٢٠١٠م)(١٤) العمل على استثمار المنشآت الرياضية بالأندية الكويتية (كتأجيرها، تسويقها محلياً وإقليمياً وعالمياً) ودعوة الفرق الرياضية للتدريب فيها كمصدر من مصادر جذب رؤوس الأموال وأكدت دراسة محمد أحمد عباس أمين (٢٠٠٨م) (١٠) على أن الاستثمار في مجال الأندية الخاصة يساعد على الارتقاء بالمستوى الفني للألعاب الرياضية لوجود الإمكانيات والموارد التي تساعد على ذلك

ومن خلال ما سبق يتضح أهمية الاستثمار في المجال الرياضي ، فالرياضة أصبحت صناعة في العصر الحديث بعد تشابك المجتمعات وتقدمها وأصبح لزاماً على كافة الدول السعي نحو الارتقاء بمستوي الرياضة في كافة جوانبه وخاصة الجوانب المادية .

ومن ثم اتجهت كافة الدول إلى محاولة وضع العديد من الوسائل التي يمكن من خلالها القيام بعملية التمويل الذاتي كالتسويق والخصخصة والاستثمار، ويعد الاستثمار من الأنشطة الرئيسية التي اعتمدت عليها الدول في تمويل نفسها ذاتياً.

والأندية الرياضية الكويتية من المؤسسات التي تحتاج استخدام أساليب الاستثمار المختلفة لزيادة فاعلية التمويل، وتواجه تلك الأندية العديد من أوجه القصور في تمويل نفسها ذاتياً وذلك نتيجة تعقد وضعف القوانين واللوائح المنظمة للاستثمار التي وتؤدي إلى عدم تشجيع المستثمرين للاستثمار بتلك الأندية وكذلك عدم وجود قيادات إدارية قادرة على القيام بعملية الاستثمار وعدم وجود خطط ثابتة للاستثمار، وكذلك وجود معوقات إدارية كثيرة للاستثمار بالأندية وعدم وجود إدارات أو لجان خاصة

بالاستثمار داخل الأندية وهذا ما أدى إلى تدني مستوى تلك الأندية نتيجة عدم وجود موارد مالية يمكن من خلالها القيام بالصرف على كافة الأنشطة الرياضية المختلفة . والباحث يرى أن هناك أهمية تستدعي إجراء دراسة تكشف عن الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية، وأهم المعوقات التي تعترض مسيرة الاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت .

أهمية البحث والحاجة إليه:

١- تقديم بعض التوصيات والمقترحات في ضوء النتائج وتحليل متغيرات الدراسة والتي يؤمل أن تساهم في وضع الحلول للسلبات والمشكلات التي تعترض الاستثمار في المجال الرياضي وأثره على الأندية الرياضية الكويتية

٢- يتطلع الباحث إلى إفادة كافة الأندية الرياضية في دولة الكويت من خلال الخروج بنتائج نتعرف من خلالها على اهم المعوقات الاستثمار التي قد تواجه المهتمين بالاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية.

٣- تساهم الدراسة في معالجة نواحي القصور والضعف الموجود في اللوائح والقوانين المنظمة للعمل بالمنشآت والأندية الرياضية بالكويت والعمل على تعديلها وفقاً لتوجهات الدولة نحو إطلاق حرية الاستثمار واعتماد المنشآت الرياضية على التمويل الذاتي

٤- ضرورة وضع إستراتيجية للاستثمار والتسويق على المدى البعيد وفقاً لمتطلبات العصر للمساعدة في الارتقاء بمستقبل المنشآت والأندية الرياضية بالكويت

٥- زيادة الوعي لدى رؤساء الأندية الرياضية ومسئولي الرياضة بدولة الكويت بأهمية الاستثمار الرياضي.
هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية في دولة الكويت من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من خلال الإجابة على التساؤل الآتي:

- ما معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية في دولة الكويت من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؟

التعريف ببعض المصطلحات الواردة في البحث:

الاستثمار:

يعرف محمد سعيد الجرواني (٢٠٠٢م) الاستثمار بصفة عامة بأنه تلك العمليات التي يقوم بها أحد أطراف النشاط الاقتصادي والتي تتمثل في خلق رأس مال أو زيادة حجم الموجود منه بهدف الحصول على مزيد من الإشباع في المستقبل". (١١ : ١٦)

الاستثمار الرياضي:

يعرفه أشرف العجيلي (١٩٩٩) أنه "محاولة لزيادة رأس المال عن طريق استخدامه في نوعية نشاط يدر دخلاً في المجال الرياضي". وهو محاولة لزيادة رأس المال عن طريق استخدامه في نوعية نشاط تدر دخلاً في المجال الرياضي (٤ : ٢)

النادي الرياضي:

يعرف النادي الرياضي بأنه " مؤسسة رياضية ترويجية تهدف إلى المساهمة بدور ايجابي في التنمية الرياضية والاجتماعية لأفراد المجتمع في إطار احتياجات ورغبات أعضائه وبما يؤدي إلى تحقيق فلسفة الدولة. (٤ : ١)

الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات باللغة العربية

١- دراسة أحمد مصطفى أحمد محمد مطاوع (٢٠٠٨) (١) بعنوان : محددات الاستثمار فى الأندية الرياضية ، تهدف الدراسة إلى التعرف على محددات الاستثمار فى المجال الرياضي فى الأندية الرياضية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي، وتشتمل عينة الدراسة مجلس الإدارة، مسئولي ومديرو وأخصائيو التسويق، مديرو العموم، المديرون الفنيون للأجهزة الرياضية، مديرو وكالات الإعلان والدعاية والاستثمار، رجال الأعمال المهتمين بالاستثمار الرياضي، مديرو العموم بالمجلس القومي للرياضة والإدارة المركزية للاتحاد الرياضي. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها هناك اهتمام من جانب الدولة بالرياضة.

٢- دراسة محمد أحمد عباس أمين (٢٠٠٨) (١٠) بعنوان : دراسة تحليلية للاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة فى ج . م . ع ، تهدف هذه الدراسة تحليل الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة بمصر ووضع تصور حول الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة بمصر .واستخدم الباحث المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " وتم تطبيق الدراسة على عينة البحث : (٩٠) فرد من العاملين فى المجال الرياضي والمختصين فى مجال الاستثمار وكانت أدوات جمع البيانات : المقابلة الشخصية ، الاستبيان ، التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بالاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية الخاصة ، وجاءت أهم النتائج أن الدولة لديها رؤية مستقبلية لتشجيع الاستثمار الرياضي وتعاملها إيجابي مع قضية الاستثمار فى مجال الأندية الخاصة والرياضة عامه .

٣- دراسة عبد العزيز الوصابي (٢٠٠٨) (٨) بعنوان : واقع الاستثمار الرياضي للرياضة الشعبية في اليمن _ المؤتمر العلمي الدولي الأول تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق، تهدف الدراسة التعرف علي واقع الاستثمار الرياضي للرياضة الشعبية في اليمن، استخدم البحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) لملاءمته لطبيعة الدراسة في اليمن ، تم اختيار عينة البحث بالطريقة القصدية (المقصودة) وبلغ عددها (٦٦) فرد، وشملت أدوات جمع البيانات : استمارات استبيان من إعداد الباحث، واهم استنتاجات الدراسة نقص في دراسة خصائص المجتمع اليمني لإيجاد سبل الاستثمار المناسبة له.

٤- دراسة شقيرة علي صالح علي (٢٠١٠) (٧) بعنوان : دور الاستثمار في المجال الرياضي لتحقيق التمويل الذاتي بالاتحادات الرياضية الأولمبية في السودان، تهدف هذه الدراسة إلي تحديد دور الاستثمار في المجال الرياضي في تحقيق التمويل الذاتي بالاتحادات الرياضية الأولمبية ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي كما اختارت الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات ، تم اختيار عينة البحث بالطريقة

العمدية من ادارى الاتحادات وإداري اللجنة الاولمبية السودانية ومتخذي القرار بوزارة الشباب والرياضة والخبراء في مجال الاستثمار الرياضي ، توصلت الدراسة الى انه لا توجد خطط للاستثمار الرياضي بالاتحادات الرياضية

٥- دراسة يحيى بدر مبارك فالح الميع (٢٠١٠)(١٤) بعنوان : إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار فى الأندية الرياضية الكويتية، يهدف البحث إلى التعرف على الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت ووضع إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية بدولة الكويت، استخدم الباحث المنهج الوصفي متبعاً الأسلوب المسحي نظراً لملائمته لطبيعة ، اختيار مجتمع البحث من خلال حصر شامل لجميع الأندية الرياضية بدولة الكويت، واختيار عينة البحث بالطريقة العمدية لجميع الأندية الرياضية بدولة الكويت وعددها ١٤ نادي رياضي، وتمثلت أدوات ووسائل جمع البيانات فى استمارة استبيان ، وقام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية على جميع الأندية الرياضية بدولة الكويت، واهم التوصيات تمثلت في تطبيق الاستراتيجية المقترحة التي توصلت إليها الدراسة علي كافة المحاور المتمثلة في الدولة.

٦- دراسة محمد عبد الله عبد الرحمن النافع (٢٠١١)(١٢) بعنوان : الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، يهدف البحث إلى وضع نموذج مقترح لكيفية إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية لعقود الرعاية المقدمة من الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية ، استخدم الباحث المنهج الوصفي مختصا الدراسات المسحية، بلغت عينة البحث الأساسية (٨٧) فردا تم اختيارهم من الفئات المكونة لمجتمع البحث ، حيث تضمنت (١٢) من أعضاء مجالس الإدارات (٨) مديري إدارات تسويق (٦٧) إداري بإدارات التسويق، اهم الاستنتاجات دراسة الجدوى القانونية لبرنامج الرعاية الرياضية وتعنى دراسة الإطار القانوني الذي سيتم فى ضوءه تنفيذ برنامج الرعاية من حيث توافر المتطلبات القانونية المتعلقة باتفاقيات الرعاية لضمان حقوق النادي وحقوق الشركة الراعية.

٧-دراسة رباب أحمد عبد الفتاح (٢٠١١) (٦) بعنوان : آلية مقترحة لتفعيل الاستثمار الرياضي في المنشآت الرياضية، يهدف البحث إلى اقتراح آلية لتفعيل عملية الاستثمار في المنشآت الرياضية في جمهورية مصر العربية، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي مختصة الدراسات المسحية والتحليلية، وعينة البحث شمل(٦٠٩) فرد، واهم الاستنتاجات

- الرؤية :

أحداث تغيير ايجابي في إدارة المنشآت الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية وتحقيق أعلى مستويات الجودة من خلال تحديد الآليات والوسائل الجاذبة للاستثمار في تلك المنشآت لتوفير متطلبات المالية.

- الرسالة :-

جعل المنشآت الرياضية عامل أساسي في تحقيق التنمية والانجاز الرياضي، وتحويلها إلى أداة تنمية وإنتاجية ذاتية ذاتية التمويل من خلال تحقيق واقع استثماري يتصف بالاستقرار.

٨- دراسة هدى بدر سعيد بن عيد المطيري (٢٠١٣) (١٣) بعنوان : فاعلية الإدارة الرياضية بالأندية في ضوء معايير الخصخصة وجودة الأداء، يهدف البحث إلى التعرف على واقع الفاعلية الإدارية بالأندية الرياضية من خلال التعرف على مدى توافر الموارد الاستثمارية وفقاً لمعايير الخصخصة للأندية الرياضية وجودة الأداء، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لمناسبتها لطبيعة البحث وكان مجتمع وعينة البحث فقد قامت الباحثة باختيار مجتمع البحث بالطريقة العمدية من أعضاء مجلس الإدارة بالنادي الرياضية وكذلك مدرء النوادي ومشرفي الأنشطة بهذه النوادي بدولة الكويت وعددهم (١٤) نادي وعددهم (١٩٦) فرد ، وقد قامت الباحثة باختيار عدد (٤٢) فرد كعينة استطلاعية لإجراء الدراسة الاستطلاعية عليهم وممثلين من مجتمع البحث وبذلك أصبحت العينة الأساسية (١٥٤) فرد تم تطبيق الدراسة الأساسية عليهم ثالثا وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان وكانت الاستنتاجات ان أهداف النوادي الرياضية تتفق مع السياسة العامة للدولة وتعطى رسالتهم الصورة الحقيقية للغرض من تأسيسهم ، وهناك سياسة مكتوبة توضح أهداف العملية الإدارية داخل النادي

٩- دراسة توانا محمد على (٢٠١٤) (٤) بعنوان : دور الموارد البشرية في تطوير فرص الاستثمار بالأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق، يهدف البحث إلى التعرف على دور الموارد البشرية في تطوير الاستثمار بالأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق. استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي. تم اختيار مجتمع البحث الأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق. اعتمد الباحث طريقة العينة العشوائية العمدية في اختيار عينة الدراسة والذي بلغ عددهم (١٣٣) فرد من (٢٠ نادي الرياضي) ، وكانت أهم الاستنتاجات إن عملية وصف الوظيفة ودراستها لم يتم بصورة علمية للتعرف على دورها في تحقيق الأهداف المرجوة.

ثانيا : الدراسات الأجنبية

١- دراسة (Daneil Kralker) (١٩٩٥) (١٦) بعنوان " اقتصاديات الرياضات المعاصرة " ، وقد هدفت الدراسة إلى تكوين انتماء من فرق السوق الصغيرة حتى يمكن أن تواجه فرق السوق الكبيرة، حيث وجد أن الأولى تعتمد في مصادر تمويلها على الإعانات المالية في (٤٤) مدينة أمريكية بينما تعتمد الثانية على العائد الاقتصادي الكبير من المدرجات والإعانات والمراهنات ، وامتياز الوكالات الحرة التي تشارك في العائد ، وكان من أهم الاستنتاجات أن الرياضات في فرق السوق الصغيرة ، هي مجرد بقعة من التراب على شاشات الاقتصاد في المدن الكبرى .

٢- دراسة (Stotlar & Bitts) (١٩٩٦) (١٩) بعنوان " أساسيات التسويق والاستثمار الرياضي " ، هدفت الدراسة إلى التعرف على الأساسيات التي يقوم عليها التسويق والاستثمار الرياضي، وركزت على صناعة الأعمال الرياضية والسوق العالمي لصناعة الرياضة - نظرية التسويق الرياضي - استراتيجيات السعر لصناعة الرياضة والترويج والتوزيع في صناعة الرياضة والتسويق من خلال الممولين والكفلاء،

وتوصلت الدراسة إلى ضرورة التعرف على النظام العالمي لصناعة الرياضة ودراسة تجارب الدول المتقدمة في الرياضة كالصناعة.

٣- دراسة Chantal Malenfant (١٩٩٧) (١٥) بعنوان "اقتصاديات الرياضة في فرنسا"، وقد هدفت الدراسة على معرفة الدور الذي تلعبه الدولة في تمويل الرياضة ومعرفة الدور الاقتصادي للرياضة، وقد أوضحت الدراسة أن الدولة هي المسؤولة عن تعليم وممارسة الرياضة بالمدارس ويقتصر دورها على الأندية والاتحادات ذات الأهداف غير النفعية والمساهمة في اتخاذ القرار والمتابعة، وهي المسؤولة عن إعداد الفرق القومية للبطولات العالمية أو الدورات الأولمبية.

٤- دراسة Jan Admas (١٩٩٧) (١٨) بعنوان "الرعاية الرياضية في بريطانيا"، وقد هدفت الدراسة إلى القيام بتحليل شامل لمعهد الرعاية الرياضية في المملكة المتحدة وأوضحت الدراسة أن الرعاية الرياضية في بريطانيا تقدر بـ ١١ مليون جنيه إسترليني، وقد أظهرت الدراسة بعض الخدمات الأساسية التي يقدمها معهد الرعاية الرياضية، وتتلخص في إظهار عوامل الجذب للشركات الراعية والضامنة سواء للرياضات المحلية أو العالمية.

٥- دراسة Gorge Karils (٢٠٠٣) (١٧) بعنوان "المدينة والإستراتيجية التسويق الرياضي: أثينا ٢٠٠٤ (دراسة حالة)، هدفت الدراسة إلى تأثير استضافة الألعاب الأولمبية على السياحة، ومناقشة بعض استراتيجيات التسويق التي يجب على أثينا إتباعها لكي تعظم الآثار الإيجابية للسياحة، وتوصلت الدراسة إلى الفوائد من تنظيم مثل هذه الأحداث وهي (جذب أعلى دخل من السائحين- تكوين جيل جديد من السائحين الذين يمكنهم زيارة المنطقة عدة مرات- إعطاء صورة جذابة للسائح عن البلد).

إجراءات البحث :

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لطبيعة الدراسة.

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من عدد (١٠) نادي رياضي بدولة الكويت وكل نادي رياضي يتكون من رئيس مجلس إدارة النادي، أعضاء مجلس إدارة النادي، المدير الإداري للنادي، المكتب التنفيذي وتكون مجتمع البحث من عدد (١٢٥) فرد .

عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث من بعض الأندية الرياضية بدولة الكويت، واختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من الأندية الرياضية بدولة الكويت وعددها (١٠) نادي رياضي، ممثلة من رئيس مجلس إدارة النادي، أعضاء مجلس إدارة النادي، المدير الإداري للنادي، المكتب التنفيذي، وذلك يكون إجمالي العينة الكلية للبحث (١٢٥) منهم عدد (٢٠) كعينة استطلاعية، وعدد (١٠٥) كعينة أساسية ويتضح ذلك كما في جدول رقم (١).

جدول (١) توصيف عينة البحث

م	الإدارة	مجتمع البحث	عينة البحث الأساسية	عينة البحث الاستطلاعية
١	رئيس مجلس الإدارة	١٠	٨	٢
٢	أعضاء مجلس الإدارة	٧٥	٦٥	١٠
٣	المدير الإداري	١٠	٨	٢
٤	المكتب التنفيذي	٣٠	٢٤	٦
	المجموع	١٢٥	١٠٥	٢٠

أدوات جمع البيانات :

استعان الباحث في جمع بيانات هذه الدراسة بالأدوات التالية:

تحليل المحتوى والوثائق:

قام الباحث بدراسة وتحليل الوثائق والسجلات والمستندات المتعلقة بالاندية الرياضية بدولة الكويت والتي ساعدت الباحث في تفهم الوضع القائم، وكذلك تحليل المراجع العلمية والدراسات والبحوث المتخصصة في التخطيط الاستراتيجي والعلاقات العامة وادارة التميز .

المقابلة الشخصية:

قام الباحث بإجراء المقابلة الشخصية مع بعض المسؤولين والخبراء في مجال الاستثمار الرياضي وبعض المسؤولين عن الاندية الرياضية بالكويت للحصول علي البيانات التي تفيد البحث.

استمارة استبيان : قام الباحث بتصميم استمارات الاستبيان كما يلي:

أولاً: استمارة معوقات الاستثمار الرياضي:

للتعرف على معوقات الاستثمار الرياضي التي تواجهه الأندية الرياضية بالكويت. (من إعداد الباحث).

وقد تم تصميم هذه الاستمارة في ضوء هدف البحث والغرض منه وذلك من خلال:

صياغة الاستبيان في صورتها المبدئية مرفق (٢) وتم عرضها على الخبراء مرفق (١) وذلك في الفترة من

٢٠١٨/١/١١ م إلى ٢٠١٨/١/٢١ م وجدول (٢) يوضح ذلك.

جدول (٢) آراء السادة الخبراء في العبارات المقترحة
لاستمارة معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية بدولة الكويت (ن=٥)

م	العبارات	رأى الخبير		
		موافق	غير موافق	نسبة الموافقة
١	ضعف البنية التحتية للأندية الرياضية (الملاعب الرياضية، الأجهزة الرياضية، المديرين، ...)	٤	١	٨٠%
٢	عدم مواكبة التجهيزات الرياضية في الأندية لمتطلبات الاستثمار الرياضي الفعال	٥	-	١٠٠%
٣	الحاجة إلى وجود رأس مال كبير لعمل مشاريع الاستثمار الرياضي	٥	-	١٠٠%
٤	قلة الكوادر البشرية المؤهلة في مجال الإدارة والاستثمار الرياضي	٥	-	١٠٠%
٥	قلة الوعي لدى الأندية الرياضية بأهمية الرياضة كعائد اقتصادي	٥	-	١٠٠%
٦	عدم ثقة المستثمرين ورجال الأعمال بجدوى الاستثمار في المجال الرياضي	٤	١	٨٠%
٧	عدم وجود إمكانات بشرية ومادية بالاندية	٣	٢	٦٠%
٨	عدم وجود سياسات حكومية لتشجيع الاستثمار الرياضي	٥	-	١٠٠%
٩	كثرة المشاكل الإدارية والمالية التي تواجهها الأندية	٥	-	١٠٠%
١٠	قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية للاستثمار الرياضي الناجح	٥	-	١٠٠%
١١	قلة اهتمام الأندية بمجالات الاستثمار الرياضي وتركيزها على تأهيل الفرق الرياضية	٥	-	١٠٠%
١٢	التخوف من تحول الأندية الرياضية إلى مؤسسات ربحية	٥	-	١٠٠%
١٣	ضعف المبادرات في مجال الاستثمار الرياضي من قبل مؤسسات المجتمع المحلي والشركات الخاصة	٥	-	١٠٠%
١٤	قلة وجود اللاعبين المحترفين والفرق الرياضية المؤهلة للمنافسات الرياضية في الأندية	٤	١	٨٠%
١٥	قلة التنسيق والتعاون بين الأندية الرياضية في مجال الاستثمار الرياضي	٤	١	٨٠%
١٦	ضعف الإقبال من قبل الشباب بشكل عام على النشاطات الرياضية التي تقيمها الأندية الرياضية	٥	-	١٠٠%

يتضح من الجدول (٢) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للاستبيان تراوحت ما بين (٤٠% إلى ١٠٠%)، وفي ضوء ذلك أرتضى الباحث نسبة موافقة من ٧٠% فأكثر وتم استبعاد العبارات التي لم تحصل على هذه النسبة، بالإضافة إلى تعديل صياغة بعض العبارات وحذف العبارات المكررة وغير المفهومة بناءً على آراء السادة الخبراء.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

تم تطبيق الاستمارة على عدد (٢٠) فرد من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٩ / ٣ / ٢٠١٨ م إلى ١٢ / ٤ / ٢٠١٨ م وذلك بهدف التعرف على مدى مناسبة صياغة العبارات وتحديد زمن التطبيق للاستبيان والتعرف على أي صعوبات إن وجدت ومعالجتها بالإضافة لإجراء المعاملات العلمية لاستمارة (الصدق، الثبات)، وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية للاستبيان مناسبته من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات شفهية أو تحريرية توجي بالغموض، وتراوح زمن تطبيق الاستبيان ما بين (١٥:٢٠) دقيقة وهو زمن يراه الباحث مناسباً.

صدق الاستمارة:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية وجدول (٣) يوضح ذلك.

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من

محاور استمارة معوقات الاستثمار الرياضي ومجموع المحور المنتمبة إليه (ن=٢٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	ضعف البنية التحتية للأندية الرياضية (الملاعب الرياضية، الأجهزة الرياضية، المدربين،...)	٠.٦٨
٢	عدم مواكبة التجهيزات الرياضية في الأندية لمتطلبات الاستثمار الرياضي الفعال	٠.٨١
٣	الحاجة إلى وجود رأس مال كبير لعمل مشاريع الاستثمار الرياضي	٠.٨٩
٤	قلة الكوادر البشرية المؤهلة في مجال الإدارة والاستثمار الرياضي	٠.٩٤
٥	قلة الوعي لدى الأندية الرياضية بأهمية الرياضة كعائد اقتصادي	٠.٧٥
٦	عدم ثقة المستثمرين ورجال الأعمال بجدوى الاستثمار في المجال الرياضي	٠.٦٨
٧	عدم وجود سياسات حكومية لتشجيع الاستثمار الرياضي	٠.٧٣

تابع جدول (٣) معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من

محاور استمارة معوقات الاستثمار الرياضي ومجموع المحور المنتمية إليه (ن=٢٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
٨	كثرة المشاكل الإدارية والمالية التي تواجهها الأندية	٠.٩٠
٩	قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية للاستثمار الرياضي الناجح	٠.٨٥
١٠	قلة اهتمام الأندية بمجالات الاستثمار الرياضي وتركيزها على تأهيل الفرق الرياضية	٠.٦١
١١	التخوف من تحول الأندية الرياضية إلى مؤسسات ربحية	٠.٧٨
١٢	ضعف المبادرات في مجال الاستثمار الرياضي من قبل مؤسسات المجتمع المحلي والشركات الخاصة	٠.٩١
١٣	قلة وجود اللاعبين المحترفين والفرق الرياضية المؤهلة للمنافسات الرياضية في الأندية	٠.٨٣
١٤	قلة التنسيق والتعاون بين الأندية الرياضية في مجال الاستثمار الرياضي	٠.٨٩
١٥	ضعف الإقبال من قبل الشباب بشكل عام على النشاطات الرياضية التي تقيمها الأندية الرياضية	٠.٨١

قيمة ر الجدولية مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٤٧

يتضح من جدول رقم (٣) أن معاملات الارتباط بين عبارات محاور الاستمارة ومجموع كل محور المنتمية اليه تراوحت ما بين (٠.٦١% : ٠.٩١) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي لكل محور من محاور الاستمارة.

ثبات الاستمارة:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٢٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث الأصلي ومن خارج عينة البحث والجدول رقم(٤) يوضح ذلك:

جدول(٤) معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لمحاور الاستمارة (ن=٢٠)

المحاور	معامل الفا
استمارة معوقات الاستثمار الرياضي	٠.٩٠

قيمة ر الجدولية مستوى دلالة $0.05 = 0.07$.

يتضح من جدول رقم (٤) أن معاملات الفا للاستبيان بلغت (٠.٩٠%) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.
تطبيق الدراسة

بعد أن تأكد الباحث من صدق وثبات الاستمارة تم التطبيق على عينة البحث الأساسية في الفترة من ١٤ / ٧ / ٢٠١٨م إلى ٢٩ / ١٠ / ٢٠١٨م حيث تم التطبيق على عدد (١٠٥) فرد من إجمالي (١٥٠) من المجتمع الكلي للعينة، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم جمعه وتنظيمه وتفريغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" لمعالجة وتحليل بيانات البحث مستخدماً المعالجات الإحصائية الآتية:

• النسبة المئوية..

• معامل ارتباط (بيرسون Pearson).

• تحديد قيم معامل ثبات (ألفا Alpha).

• الدرجة المقدر

وقد اعتمد الباحث علي أحد الحاسبات الشخصية لتحليل بيانات البحث، كما ارتضى مستوي دلالة (٠.٠٥) لقبول نتائج البحث.

عرض ومناقشة النتائج :

جدول (٥)

الدرجة المقدر والوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في استمارة معوقات الاستثمار الرياضي (ن=١٠٥)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	الترتيب
		موافق	الى حد ما	غير موافق		
١	ضعف البنية التحتية للأندية الرياضية (الملاعب الرياضية، الأجهزة الرياضية، المدربين، ...)	٢٢	٤٤	٣٩	61.27%	١٤
٢	عدم مواكبة التجهيزات الرياضية في الأندية لمتطلبات الاستثمار الرياضي الفعال	٣٨	٢٨	٣٩	66.35%	١٠
٣	الحاجة إلى وجود رأس مال كبير لعمل مشاريع الاستثمار الرياضي	٦٤	٣٦	٥	85.4%	٢
٤	قلة الكوادر البشرية المؤهلة في مجال الإدارة والاستثمار الرياضي	٧٠	١١	٢٤	81.27%	٤

تابع جدول (٥)

الدرجة المقدره والوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في استمارة معوقات الاستثمار الرياضي (ن=١٠٥)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	الترتيب
		موافق	الى حد ما	غير موافق		
٥	قلة الوعي لدى الأندية الرياضية بأهمية الرياضة كعائد اقتصادي	٣٦	٣١	٣٨	66.03%	١١
٦	عدم ثقة المستثمرين ورجال الأعمال بجدوى الاستثمار في المجال الرياضي	٥٨	١٤	٣٣	74.6%	٩
٧	عدم وجود سياسات حكومية لتشجيع الاستثمار الرياضي	٦٨	١٨	١٩	82.22%	٣
٨	كثرة المشاكل الإدارية والمالية التي تواجهها الأندية	٦٠	٣٣	١٢	81.9%	٥
٩	قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية للاستثمار الرياضي الناجح	٩٠	٧	٨	92.7%	١
١٠	قلة اهتمام الأندية بمجالات الاستثمار الرياضي وتركيزها على تأهيل الفرق الرياضية	٥٨	٢١	٢٦	76.83%	٧
١١	التخوف من تحول الأندية الرياضية إلى مؤسسات ربحية	٢٩	١٢	٦٤	55.56%	١٥
١٢	ضعف المبادرات في مجال الاستثمار الرياضي من قبل مؤسسات المجتمع المحلي والشركات الخاصة	٣٥	٢٨	٤٢	64.44%	١٢
١٣	قلة وجود اللاعبين المحترفين والفرق الرياضية المؤهلة للمنافسات الرياضية في	٥٢	٢٩	٢٤	75.56%	٨
١٤	قلة التنسيق والتعاون بين الأندية الرياضية في مجال الاستثمار الرياضي	٣١	٣٦	٣٨	64.44%	١٣
١٥	ضعف الإقبال من قبل الشباب بشكل عام على النشاطات الرياضية التي تقيمها الأندية الرياضية	٦١	٢٥	١٩	80%	٦
	مجموع المحور				73.9%	3492

يتضح من الجدول السابق (٥) أن الوزن لاستجابات عينة البحث في المحور الثاني (معوقات الاستثمار الرياضي) تراوحت ما بين (٥٥.٥٦% : ٩٢.٧%)، بينما كان الوزن النسبي لمجموع المحور (٧٣.٩%).

كما يتضح من الجدول السابق انه توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات (٣)، (٤، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١٣، ١٥) وفي اتجاه موافق، وكذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارته (١) وفي اتجاه إلى حد ما ، وكذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات (٢، ٥، ١١، ١٢، ١٤) وفي اتجاه غير موافق.

ويتضح من الجدول أن أعلى عبارة (٩) " قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية للاستثمار الرياضي الناجح " حيث جاءت بدرجة مقدرة (٢٩٢)، ووزن نسبي (٩٢.٧%). واقل عبارة رقم (١١) "التخوف من تحول الأندية الرياضية إلى مؤسسات ربحية " حيث جاءت بدرجة مقدرة (١٧٥) ووزن نسبي (٥٥.٥٦%).

ويعزو الباحث ذلك إلى أن القوى البشرية العاملة في الإدارة بالأندية الرياضية بدولة الكويت ليست على القدر المطلوب من الخبرة والكفاءة العلمية والعملية ، والإدارة الفعالة لهذا العنصر البشري المهم في إدارة الاستثمار الرياضي ليست على المستوى الذي يحقق التطلعات بالنسبة للاستثمار الرياضي للأندية في ضوء متطلبات إدارة الجودة الشاملة، فاستقطاب الشباب بجانب التنمية الرياضية أصبح عبء على اقتصاديات دولة الكويت والأندية الرياضية فيها التي لا تستطيع مواكبة التطور والنمو الحاصل في الحركة الرياضية بالكويت مع اتساع رقعة النشاط الرياضي ، بجانب معاناة كثير من الأندية الرياضية بدولة الكويت بشكل عام من قلة الدعم المادي مما جعل الاستثمار الرياضي مطلب مهم في هذه الاونه للبحث عن موارد متنوعه للتمويل مع إزالة جميع المعوقات التي تمنع تطبيق الاستثمار الرياضي بدولة الكويت بمفهومه الشامل.

وتتفق تلك النتائج مع دراسات منجحي مخلوق (٢٠١٢) ، هاني جمال يوسف إسماعيل(٢٠١٢)، توانا محمد على (٢٠١٤) التي بينت أن من أهم معوقات الاستثمار الرياضي وجود قصور في القانون الخاص بالاستثمار في المجال الرياضي بما يحقق المكسب والربح المادي عند المستثمرين.

كما أوضحت دراسة عيد مبارك عبد الله(٢٠٠٢) ، ودراسة نادي بن عكي (٢٠٠٧) أن من أهم المعوقات للاستثمار الرياضي قلة الدعم المالي الحكومي للأندية.

وفي هذا الصدد أشارت دراسة عطية سعد على الشبراخيتي(٢٠٠٦) أن من أهم معوقات الاستثمار الرياضي تتدخل الحكومة في شئون الأندية. وعدم صدور قرارات لجذب المستثمرين مثل الإعفاءات الضريبية. وعدم وضوح السياسة المالية والإدارية داخل الأندية.

وتتفق مع دراستي عبد العزيز الوصابي (٢٠٠٨)، شقيرة علي صالح على (٢٠١٠) التي بينتا أن من أهم المعوقات للاستثمار الرياضي ضعف في وضع استراتيجيات وسياسات واضحة.

كما أشارت دراسة هاني جمال يوسف إسماعيل(٢٠١٢) أن من أهم المعوقات عدم اقتناع رجال الأعمال بالعائد الذي يمكن أن يتحقق من المجال الرياضي.

وأشارت دراسة هدى بدر سعيد بن عيد المطيري (٢٠١٣) الى أن قلة الأنشطة الرياضية الجماهيرية التي يمكن الاستثمار فيها من معوقات الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية ومن خلال ما سبق يكون الباحث قد استطاع الإجابة على التساؤل الثاني "ما معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية في دولة الكويت من وجهة نظر أفراد عينة البحث؟".
الاستنتاجات و التوصيات :

أولاً: الاستنتاجات :

١ - من اهم معوقات الاستثمار قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية الرياضية بدولة الكويت للاستثمار الرياضي الناجح، الحاجة إلى وجود رأس مال كبير لعمل مشاريع الاستثمار الرياضي.
ثانياً: التوصيات :

- ١ - تأهيل الكوادر التي تعمل في مجال الرياضة، حتى تتم الاستفادة القصوى في هذا المجال من ناحية التخطيط السليم أو الاستثمار الفعال في المجال وإقناع الآخرين بعدم التخوف من صرف الأموال في هذا المجال والاستثمار فيه.
- ٢ - الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في مجال الرياضة من ناحية الاحتراف - الاستثمار - خصصة المجال الرياضي - جعل الرياضة صناعة، باعتبار اللاعبين منتج وسلعة.
- ٣ - السعي لتنظيم المناسبات الرياضية الكبرى داخل الكويت سواء بطولات خليجية أو عربية أو دولية لأنها تساعد في نهضة اقتصاد الدولة من خلال الإنشاءات التي تبني والتجهيزات التي تعمل وتوافد أعداد هائلة من الجماهير وتفعيل قطاع السياحة وزيادة إيرادات الدولة من خلال هذا الحضور.
- ٤ - تحويل القطاع الرياضي في دولة الكويت من قطاع الهواية إلى قطاع الاحتراف، وذلك بخلق بيئة رياضية ذات طبيعة استثمارية وتجارية قائمة على الملكية الخاصة.
- ٥ - تأسيس نواد رياضية ربحية تأخذ شكل شركات المساهمة بناء على تراخيص تصدر من الهيئة العامة للشباب والرياضة

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد مصطفى أحمد محمد مطاوع : محددات الاستثمار في الأندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، مصر ، ٢٠١٢
- ٢- اشرف محمود حسين العجيلي : معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية الهرم، مصر ، ١٩٩٩
- ٣- أنور سويرة : " شركات استثمار الأموال من منظور إسلامي" - مؤسسة الرسالة - بيروت - ٢٠٠٤
- ٤- توانا محمد على: " دور الموارد البشرية في تطوير فرص الاستثمار بالأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق"، رسالة ماجستير، غير منشورة، العراق، ٢٠١٤ م

- ٥- حسن أحمد الشافعي : الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة ، الإسكندرية، مصر ، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، ٢٠٠٦
- ٦- رباب أحمد عبد الفتاح : " آلية مقترحة لتفعيل الاستثمار الرياضي في المنشآت الرياضية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بنها ، مصر، ٢٠١٤
- ٧- شقيرة علي صالح علي: " دور الاستثمار في المجال الرياضي لتحقيق التمويل الذاتي بالاتحادات الرياضية الأولمبية في السودان " ، رسالة ماجستير، غير منشورة ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠١٠
- ٨- عبد العزيز الوصابي : واقع الاستثمار الرياضي للرياضة الشعبية في اليمن _ المؤتمر العلمي الدولي الأول تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ، جامعة المسيلة ،الجزائر، ٢٠٠٨
- ٩- كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد صبحي حسانين : «التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الأداء البشري في إدارة الرياضة» موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد المجلد ،الثالث دار الفكر العربي القاهرة-مصر ٢٠٠٤ م
- ١٠- محمد أحمد عباس أمين : دراسة تحليلية للاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة في ج . م . ع ، رسالة ماجستير كلية التربية الرياضية للبنين ،جامعة حلوان، مصر ، ٢٠٠٨م
- ١١- محمد سعيد بسيوني الجرواني : محددات الاستثمار في مصر من الفترة ١٩٧٥ إلى ١٩٩٧ ، رسالة ماجستير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، كلية التجارة ، بورسعيد، مصر ، ٢٠٠٢
- ١٢- محمد عبد الله عبد الرحمن النافع: "الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية"، رسالة ماجستير، غير منشورة ، جامعة ام القرى ، ٢٠١١
- ١٣- هدى بدر سعيد بن عيد المطيري: فاعلية الإدارة الرياضية بالأندية في ضوء معايير الخصخصة وجودة الأداء رسالة ماجستير غير منشوره ، جامعة الزقازيق ، مصر ، ٢٠١٣
- ١٤- يحيى بدر مبارك فالح الميع: إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بنها ، مصر، ٢٠١٠
- ثانيا: المراجع الأجنبية :

15- Stotlar, D.K :Fundamentals of sport marketing fitness information technology ,MC Graw hill INC. 1996

16- Jane adams : sport sponsorship in Britain the institute of sports sponsorship November 1997

17- Chantal Malenfant: Cases in Marketing management Business Publications, LNC, Plan O, Texas75075,1997

18- Daniel : the economics of pro sports program kraker for the new rules project, at the institute for local self reliance july 1995

19- Gorge Karils,: the management of sport its foundationand application Mosby,2003

ملخص البحث

معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية في دولة الكويت

* أ.د/ بادي حسيان الدوسري

** أ.د/ عبد الحق سيد عبد الباسط

*** محمد جاسم احمد عاشور

مقدمة ومشكلة البحث :

والنوادي الرياضية الكويتية كغيرها من النوادي في العالم، تعمل في ظل بيئة تنافسية سريعة التغير وبالغلة في التعقيد، مطالبة اليوم في البحث عن مصادر تمويلية جديدة و عدم الاعتماد كلية على الدعم الحكومي وهذا يعتبر من المتطلبات الأساسية للدخول في الاحتراف الحقيقي الذي يبنى على أسس علمية صحيحة و ليس على العشوائية و الارتجالية في تسيير الأمور اليومية للنوادي الرياضية ، إلا أن كل الاهتمام بهذه الطريقة لم يعط ثماره من خلال النتائج المحصل عليها والتي لم ترق إلى الأهداف والطموحات والأهداف، ولم تحقق كذلك النتائج المرجوة ، وتبع للإصلاحات الرياضية التي انتهجتها الكويت في سبيل تطوير الرياضة بشكل عام ومواكبة للتطورات والضغط العالمي الذي تواجهه الكويت الناتجة عن ظاهرة عولمة الرياضة ، وما نتج عنه من إلزام و إجبار الدول للدخول في نفس السياق من الاحتراف ، بحيث يصبح كل العالم يتحدث لغة واحدة.

والأندية الرياضية الكويتية من المؤسسات التي تحتاج استخدام أساليب الاستثمار المختلفة لزيادة فاعلية التمويل، وتواجه تلك الأندية العديد من أوجه القصور في تمويل نفسها ذاتيا وذلك نتيجة تعقد وضعف القوانين واللوائح المنظمة للاستثمار التي وتؤدي إلى عدم تشجيع المستثمرين للاستثمار بتلك الأندية وكذلك عدم وجود قيادات إدارية قادرة على القيام بعملية الاستثمار وعدم وجود خطط ثابتة للاستثمار، وكذلك وجود معوقات إدارية كثيرة للاستثمار بالأندية وعدم وجود إدارات أو لجان خاصة بالاستثمار داخل الأندية وهذا ما أدى إلى تدني مستوى تلك الأندية نتيجة عدم وجود موارد مالية يمكن من خلالها القيام بالصرف على كافة الأنشطة الرياضية المختلفة . والباحث يرى أن هناك أهمية تستدعي إجراء دراسة تكشف عن الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية، وأهم المعوقات التي تعترض مسيرة الاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت.

* أستاذ الإدارة الرياضية بقسم التربية البدنية والرياضة كلية التربية الأساسية بهيئة التعليم التطبيقي بدولة الكويت.

** أستاذ الإدارة الرياضية ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية التربية الرياضية بقنا جامعة جنوب الوادي.

*** رئيس قسم التربية البدنية بوزارة التربية - دولة الكويت.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية في دولة الكويت من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من خلال الإجابة على التساؤل الآتي:
- ما معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية في دولة الكويت من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؟

منهج الدراسة :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لطبيعة الدراسة.

مجتمع وعينة البحث :

يتكون مجتمع البحث من عدد (١٠) نادى رياضي بدولة الكويت وكل نادى رياضي يتكون من رئيس مجلس إدارة النادي، أعضاء مجلس إدارة النادي، المدير الإداري للنادي، المكتب التنفيذي وتكون مجتمع البحث من عدد (١٢٥) فرد، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من إجمالي المجتمع الكلية للبحث منهم عدد (٢٠) كعينة استطلاعية، وعدد (١٠٥) كعينة أساسية
أدوات جمع البيانات : " الاستبيان - المقابلة الشخصية"

الاستنتاجات :

١- من اهم معوقات الاستثمار قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية الرياضية بدولة الكويت للاستثمار الرياضي الناجح، الحاجة إلى وجود رأس مال كبير لعمل مشاريع الاستثمار الرياضي
التوصيات :

١ - تأهيل الكوادر التي تعمل في مجال الرياضة، حتى تتم الاستفادة القصوى في هذا المجال من ناحية التخطيط السليم أو الاستثمار الفعال في المجال وإقناع الآخرين بعدم التخوف من صرف الأموال في هذا المجال والاستثمار فيه.

٢- الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في مجال الرياضة من ناحية الاحتراف - الاستثمار - خصخصة المجال الرياضي - جعل الرياضة صناعة، باعتبار اللاعبين منتج وسلعة.

summary of of the Research

Thesis Obstacles of sports investment in Kuwait Sports Club

*** Prof. Badi Hassyan Al-Dossary**

**** Prof. Abdul Haq Syed Abdul Basit**

***** Mohammed Jassim Ahmed**

Introduction and research questions:

Kuwait sports club, as the other clubs in the world, works in a rapidly changing competitive environment. In today's complex environment, it is required to find new sources of funds and support that are not completely dependent on The government, which is the basic requirement to enter the real specialization, is based on a scientific and correct basis, rather than the operation of random and improvisational daily sports clubs, but every Such interest was not achieved, did not achieve the goals, goals and objectives, nor did it achieve the expected results, and sold the Kuwait sports reform In order to develop sports, in general, with the global development and pressure faced by Kuwait, due to the phenomenon of sports globalization, the obligations of the state and forced access to the same background of specialization have become A language is spoken all over the world. Studies have shown that Huda Bader said bin Eid al mutairi, the board of directors, does not conduct effective guidance and training programs for the benefit of its members and is not organized by international sports clubs Sports clubs also do not provide information on the economic basis, the management of their sponsorship team's players and clubs is not friendly with internationally renowned foreign teams, and Lack of mass sports activities to invest. Yahya Bader Mubarak's study suggests investing in Kuwait's sports facilities as a lessor, from local, regional and international markets, and inviting sports teams as a source. Research has confirmed that investment in private clubs helps to improve the potential and resources of Sports Technology Help it.

Kuwait sports club is an institution that needs to use different investment methods to improve the effectiveness of financing and faces many deficiencies in self-financing clubs due to the complexity of The laws and regulations of the investment organization are not perfect, which leads to the investors not encouraging to invest in these clubs, as well as the lack of administrative

*** Professor of Sports Administration, Department of Physical Education and Sports, College of Basic Education, Authority of Applied Education, State of Kuwait.**

**** Professor of Sports Administration and Vice Dean for Community Service and Environmental Development, Faculty of Physical Education, Qena, South Valley University.**

*****Head of the Physical Education Department at the Ministry of Education - State of Kuwait.**

Leadership and stable plans that can carry out the investment process Investment, as well as many management barriers to investment in India, the lack of sector or special committee investment in clubs, has led to the low level of these clubs, which, due to the lack of financial resources, can By spending on all the different sports. According to the researchers, there is an important research need to reveal the current investment situation of sports clubs, the most important obstacle is the investment process of sports clubs in Kuwait

Subjects:

The purpose of this study was to identify barriers to sports investment in sports clubs in Kuwait state, from an individual perspective, by answering the following questions:

-What are the obstacles to sports investment in sports clubs in Kuwait?

research methods:

Researchers use descriptive methods, steps and procedures to adapt to the nature of the study.

Social and research samples:

The Institute consists of a number of Kuwait sports clubs and each sports club consists of the president of the club, members of the board of directors of the club, the administrative staff of the club, the executive office and a research community 125 individuals, from the community as a whole, selected a census sample, based on a sample number of 105

Data collection tool : questionnaire – personal interview

Conclusion:

One of the most important barriers to investment is the successful sports investment staff of sports clubs lacking management experience in Kuwait state. They need a lot of capital to operate sports investment projects

Recommendation:

- 1- One is the qualification of cadres engaged in sports. Therefore, proper planning or effective investment in this field is to maximize the use of funds and persuade others not to worry about funds in this field. Investment in this area.
- 2-Second, make use of the professional experience of developed countries in the field of Sports - Investment - Sports privatization - to make the sports industry as a producer and a commodity player